



KIA MOTORS

# KIA MAGAZIN

Ožujak 2007



**Novi KIA Carens**

**Novi salon u Zagrebu**

**Koncept Kue**

**KIA cee'd**

**KIA i Rafael Nadal**

**NLB liga**

**Revolucionarno jamstvo**

**Nagradna križaljka**

Besplatan primjerak

Poštarsina plaćena  
u poštanskom uredu  
10255 Gornji Stupnik

Magazin KIA zastupnika za  
Hrvatsku: KMAG d.o.o. Zagreb,  
Gornjostupnička 18j, Gornji Stupnik



**KIA MOTORS**

## KIA MAGAZIN

**Izdavač:**  
KMAG d.o.o.  
Gornjostupnička  
10000 Zagreb

**Glavni i odgovorni urednik:**  
Tomaž Kodrič

**Producija:**  
KMAG d.o.o.

Svi izvodi su besplatni

**Tiskana naklada:** 20.000

## UVOD

### Made in Europe

Kia je u usponu. Bez dileme. To nisu marketinški »trikovi« nego činjenice. Najstariji, davne 1944. godine utemeljeni, korejski automobilski proizvođač se po rekordnom rastu prodaje, upušta u još veću prodajnu ekspanziju. S novim proizvodnim pogonom u Slovačkoj, Kia namjerava još više promiješati karte na europskom automobilskom tržištu. Njena nova zvijezda je cee'd, prvi za europskog kupca razvijen i proizведен automobil. Kia cee'd je automobil velikih očekivanja i ulaganja. Izgradnja njemu namijenjene tvornice u slovačkom gradu Žilina koštala je čak 1,1 milijardu eura. Slijedila su ogromna ulaganja u cee'dov razvoj, gdje su bila uključena brojna europska poduzeća. cee'dov dizelski motor razvijen je u Europi, dok je njegov oblik zacrtan i određen prvenstveno u Kijinom europskom dizajnerskom centru. Podvozje je temeljito provjeravano na europskim cestama, materijali i obloge dolaze iz europskih tvornica, a mogli bi još mnogo toga nabrojati. cee'd je definitivno europski auto! Na kraju krajeva, takav je i zvuk njegova ispušnog sustava, koji su akustično doradile dvije njemačke specijalizirane tvrtke. Pritom ne smijemo zaboraviti na Kijina novog aduta iz ponude kompaktnih monovolumena - Carensa, koji združuje sve ono najbolje pri udobnosti, prostranosti i stilu. Carens s primjesama sportskih terenaca nudi novi pogled na kompaktne monovolumene. Za još napetije događanje, Kia će u drugoj polovini godine ponuditi i karavansku i sportsku trovatnu izvedbu cee'da. Tržišni prodror korejske automobilске marke, koja se ponosi s više od 1,3 milijuna vozila godišnje, 3.500 trgovaca i servisera diljem svijeta i najvećim porastom kvalitete vozila u zadnje tri godine na osnovi studije neovisne organizacije J.D. Power and Associates, zbog toga će biti još veći i smjeliji.

## SADRŽAJ

### Vijesti

### Internet

### Novi KIA centar

### Nova KIA Carens

### KIA cee'd

### Koncept Kue

### MTV i KIA

### KIA i Rafael Nadal

### NLB liga

### 5-godišnje jamstvo

### Mreža KIA

## VIJESTI

3

**KIJINO 7-GODIŠNJE JAMSTVO  
»NAJBOLJA IDEJA 2006. GODINE«**



- Nagradu dodjeljuje britanski magazin Autocar
- 7 godina jamstva odn. 150.000 prijeđenih kilometara odjeljeno kao "neobična ponuda"

5

Kijino revolucionarno 7-godišnje jamstvo za model cee'd po mišljenju utjecajnog britanskog automobilskog magazina Autocar ocijenjeno kao 'Najbolja ideja 2006. godine u automobilskoj industriji'.

6

Žiri je na Autocarovoj svečanosti, 18. po redu, koja je ugostila više od 400 uzvanica, o Kijinom 7-godišnjem jamstvu napisao da je to "... neobična ponuda, koja je efikasnija od bilo koje marketinške akcije i zbog toga nesumnjivo vrijedna naziva 'Najbolja ideja godine'..."

12

7-godišnje jamstvo nije trik nego dugoročna predanost Kie brizi o kupcima. Jamstvo neće biti vezano isključivo na prvog kupca nego i na sve naredne – naravno pod uvjetom da je vozilo održavano sukladno servisnim zahtjevima i intervalima. Kao što su napisali u obrazloženju nagrade »... radi se o 'najboljem' jamstvu za bilo kakvo novo vozilo, koje je ikada ponudio automobilski proizvođač u Europi...«

Prilikom svečanog preuzimanja nagrade g.

Jean-Charles Lievens, potpredsjednik Kia Motors Europe, rekao je: "Vjerujemo da će Kia cee'd biti najkvalitetniji i najpouzdaniji takmac u svojoj klasi i da je 7-godišnje jamstvo / 150.000 km logična posljedica, koja će naše stranke uvjeriti u racionalnost kupnje vozila Kia. Raduje me da su to u magazinu Autocar prepoznali te nas zbog toga i nagradili."

22

Gore navedeno 7-godišnje jamstvo vrijedi samo za područje EU (bez Bugarske i Rumunjske), Švicarske, Norveške, Islanda i Gibraltara dok će u ostalim zemljama Europe, između ostalog i u Hrvatskoj važiti 5-godišnje jamstvo odn. do 150.000 prijeđenih kilometara.

26

**KIA SORENTO S PET  
ZVEZDICA ZA SIGURNOST**



• Novi Sorento se s najvećom mogućom ocjenom za sigurnost pridružio Sportageu, Magentisu i Carnivalu.

28

29

Lukusni sportski terenac Sorento na američkom je sigurnosnom testiranju po metodi NHTSA kod čeonog i bočnog sudara osvojio najveću moguću ocjenu odnosno svih pet zvjezdica. Testove izvodi američka udruga za prometnu sigurnost NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) i dio su američkog NCAP programa (New Car Assessment Program). U jesen prošle godine predstavljeni Kia Sorento je tim rezultatom nadmašio sigurnosni potencijal svojeg prethodnika, koji je osvojio četiri zvjezdice. Više o tome na: [www.safercar.gov](http://www.safercar.gov)

#### KIA MOTORS GLOBALNI AUTOMOBILSKI PROIZVOĐAČ 2007. GODINE

Britanski Institut za menadžment transporta (Institute of Transport Management) prepoznao je i nagradio Kijin trud pri razvoju svojih vozila, tehničkom napretku, smanjenju potrošnje vode, štetnih emisija i otpadaka. Sve to Kia je postigla u samo nekoliko godina, a istovremeno je otvorila svoju prvu tvornicu u Europi te svoju drugu u Kini. Više o tome na: [www.eitm.co.uk](http://www.eitm.co.uk)

#### KIA U ELITNOM DRUŠTVU NAJPOUZDANIJIH PROIZVOĐAČA

Vozila Kia su se među ukupno 450.000 vozila, starih od tri do devet godina, vinula u sami vrh pouzdanosti. Više od 82% vlasnika vozila Kia nije prijavilo nikakav mehanički kvar.

Studiju je izvelo poduzeće Warranty Direct, neovisni međunarodni specijalist za automobilske garancije, a obuhvaćala je pouzdanost vozila 33 proizvođača u SAD-u i u Velikoj Britaniji. Gore spomenuta tvrtka na osnovi dobivenih rezultata napravila je ljestvicu vozila, koja prikazuje broj prijavljenih mehaničkih kvarova na svakih 100 vozila, koja su još pod garancijom.

Kia se s rezultatom 17,39% našla na odličnom 5. mjestu, što je vrlo blizu Toyoti i Mitsubishiju, dok je preteklu brojne razvijane marke kao što su Nissan (18,86%), Lexus (20,05%), Porsche (27,48%), BMW (28,64%), Mercedes (29,90%) i Audi (36,74%).

Studija je samo potvrdila ono što u Kiji tvrde već duže vrijeme – Kia već nekoliko godina proizvodi vrlo kvalitetna i iznimno pouzdana vozila.

Zato i ne iznenađuje nedavni potez najstarijeg korejskog automobilskog proizvođača, koji je za svoj novi model – cee'd – ponudio revolucionarnu 7-godišnju garanciju (5-godišnju u Hrvatskoj).

Obzirom na sve napore koje Koreci ulažu u kvalitetu svojih vozila u narednim je godinama za očekivati da će Kia posegnuti za još višim mjestima.

#### KIA IDE I U NBA

- Kia od sada snažno prisutna u NBA ligi
- Partnerstvo s devet NBA klubova

Kia Motors America potpisala je važne marketinške ugovore s čak devet NBA klubova – uključujući i prošlogodišnje prvake Miami HEAT – i partnerstvo s pet regionalnih TV stanica, koje pokrivaju sjevernoameričku košarkašku ligu - najjaču ligu svijeta. Spomenuti ugovori

predstavljaju Kijin najveći finansijski zalogaj u SAD-u na području sportskog marketinga. To istovremeno predstavlja i prijelomnicu za Kiju, koja do sada nije bila prisutna u jednoj od četiri najjače američke lige (košarkaška NBA, hokejska NHL, 'rugby' NFL, baseballska MLB).

Kia je »službeni partner« klubova Atlanta Hawks, Boston Celtics, Miami HEAT, New York Knicks i Seattle SuperSonics, osim toga je i »ponosni partner« klubova Orlando Magic, Philadelphia 76ers i Phoenix Suns. Kia je također marketinški partner višekratnih prvaka - Chicago Bulls. Osim partnerstva s NBA klubovima Kia će surađivati i s regionalnim TV stanicama, koje prijenose NBA ligu, sa stanicom FSN i podružnicama u Clevelandu, Dallasu, Houstonu i Los Angelesu, te stanicom Comcast SportsNet u Washingtonu. Najstariji korejski proizvođač automobila je i sponzor ESPN-ove emisije »Kia NBA Shootaround.«

Kia je sada u svoje globalno marketinško naručje osim nogometa (sponzor FIFA, europskog prvenstva UEFA 2008 te različitih klubova i reprezentacija) uzela i košarku. Inače je na našim košarkaškim prostorima Kia već od samog početka, točnije petu godinu zaredom, prisutna kao sponzor Jadranske odn. NLB (prije Goodyear) lige.



# Osvježena internet stranica www.kia.hr



Hrvatski distributer vozila Kia nedavno je temeljito osvježio svoje stranice. Opisi modela sada su još iscrpljivi i zanimljiviji, tehnički bogatiji te grafički pregledniji. Kod svih modela na raspolaganju su potpuni cjenici sa popisom standardne i dodatne opreme. Puno je ugrađeno na atraktivnosti i izgledu tako da stranke sada mogu gledati vozila i sa boka kao i iz ptičje perspektive. Dodali su grafičke sadržaje s manjim detaljima u putničkoj kabini, slike s različitim tipovima i bojama unutrašnjosti, te automobile u svim raspoloživim bojama karoserije. Stranice su također obogaćene predstavljanjem novih modela, kao što su Carens, Sorento i cee'd. Osvježavanje nije zaobišlo ni jednostavnije naručivanje na servis i test vožnje. Sa samo nekoliko klikova omogućena je prijava na vijesti i još mnogo zanimljivog i informativnog gradiva. Sudeći po prvim, više nego pozitivnim, odazivima posjetitelja stranice na pravom smo putu. ●



# Novi KIA centar u Zagrebu

**Najveći KIA centar u Europi nalazi se na Žitnjaku  
Jedan od najvećih automobilskih salona u Hrvatskoj**

 **prodaja 01/236 90 90**  
 **servis 01/236 90 80**

**S**ukladno Kijinom impozantnom rastu na europskom tržištu i ambicioznim planovima o proboru među vodeće europske proizvođače, tvrtka KMAG – Kia Motors Adria Group d.o.o., distributer vozila KIA za Hrvatsku, na zagrebačkom Žitnjaku otvorila je svoj drugi KIA salon u Zagrebu. KIA centar, čija unutarnja površina premašuje 4.000 m<sup>2</sup>, najveći je KIA auto salon u Europi, a ujedno i jedan od najvećih auto salona u

Hrvatskoj. Impozantna površina, koja se prostire na tri nivoa, omogućava izlaganje preko 100 vozila, tako da će kupcima biti prezentirana zaista široka paleta vozila u punom sjaju. Širok izbor izloženih salonskih vozila različitih cjenovnih razreda i segmenata obuhvaća modele kao što su simpatični mališan Picanto (njegova cijena počinje od 56.990 Kn), gradski Rio (od 74.990 Kn), turbodizelska

limuzina Magentis (od 148.750 Kn), srednji monovolumen Carens (od 129.990 Kn), veliki monovolumen - novi Carnival (od 219.900 Kn) do sportskih terenaca Sportage (od 159.900 Kn) i Sorento (od 230.000 Kn). Naravno neće biti izostavljen ni dostavni program, kojeg zastupa laki kamion K2500 (od 108.000 Kn). Datum otvaranja salona podudara se s početkom prodaje novoga cee'd-a, prvog

Kijinog modela proizведенog u Europi, čime ovaj najstariji korejski proizvođač automobila i jedan od najbrže rastućih proizvođača na svijetu okreće svoju novu – europsku – stranicu. KIA centar će osim prodajnog salona sadržavati i suvremeni servis sukladan najstrožim europskim ekološkim standardima putem kojeg će se nuditi kompletne usluge automehanike, autoelektrične, vulkanizacije i geometrije kotača vozila. ●

# Savršeni obiteljski monovolumen



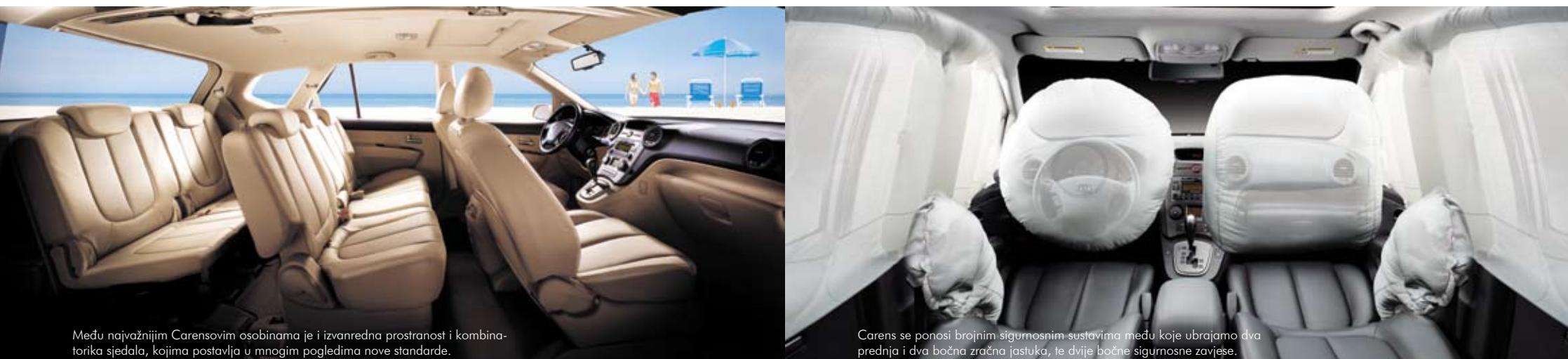
**Carens udružuje najpoželjnije obiteljske osobine; udobnost i funkcionalnost monovolumenskih vozila te sportski vizualni identitet terenaca za slobodno vrijeme.**

**N**ovi Carens je veći, ljepši i sa mogućnošću sedam sjedala. Razlike u usporedbi s prethodnim su velike. Novi je model duži za 55 mm, širi za 50 mm i viši za 40 mm. Carens ima 130 mm duži međuosovinski razmak te 83 mm sprijeda i 86 mm straga proširen razmak između kotača. Carens je koncipiran tako, da udružuje najpoželjnije obiteljske osobine; udobnost i upotrebljivosti monovolumenskih

vozila te sportski vizualni identitet terenaca za slobodno vrijeme. Dizajn novog modela se posve razlikuje od svog prethodnika. Unutrašnjost novog Carenса izrađena je brižljivo planirano jasnom vizijom zadovoljavanja najzahtjevnijih ukusa. Svaki, i najmanji detalj ima svoju funkciju i ulogu. U usporedbi s prethodnikom, poboljšanja su vidljiva na svim područjima. Unutrašnjost je duža, šira i viša – sve za udobniji ugođaj

putnika i jednostavniji prijevoz prtljage. Potpunom ugođaju pridonosi profinjeni izbor materijala. Među najvažnijim Carensovim osobinama je i izvanredna prostornost, u kojoj postavlja u mnogim pogledima nove standarde. U usporedbi s Opel Zafriom, koja se ubraja među najveće predstavnike kompaktnih jednovolumena, Carens je sprijeda za 16 mm veći pri prostoru za glave i 85 mm pri širini ramena. Drugi red

sjedala nudi 23 mm više pri prostoru za glave, 53 mm pri širini ramena i 30 mm pri prostoru za noge. U trećem redu sjedala Carens je 77 mm veći pri širini ramena i za 27 mm prostraniji u predjelu nogu. Zapremina prtljažnog prostora izvedbe sa pet sjedala iznosi 430 litara. Njegovu pogodnost dopunjavaju podni pretinci, koje kod izvedbe sa sedam sjedala nadomješta udubljenje za sklopljena sjedala, iznad



Među najvažnijim Carensovim osobinama je i izvanredna prostornošć i kombinatorika sjedala, kojima postavlja u mnogim pogledima nove standarde.

kojih se nalazi 414-litreni prostor. Uz sklopljena sjedala u trećem i drugom redu dobiva se prtljažni prostor s ravnim dnom volumena 2106 litara. Motornu ponudu novog Carensa sastavljaju dva moderna i ekonomična 2,0-litrena četverocilindraša. Prvi je dizelski s varijabilnim turbopunjačem VGT i ubrizgavanjem goriva putem common rail tehnologije druge generacije.

Dizelski četverocilindraš dostiže najveću snagu 103 kW (140 KS) pri

4.000 okr./min. i najveći okretni moment 305 Nm između 1.800 i 2.500 okr./min. To uz 6-stupanjski mjenjač udovoljava postizanju najveće brzine 187 km/h i ubrzavanje do 100 km/h u 11,0 sekundi. Dizelski je četverocilindraš u usporedbi s prijašnjim snažniji za 16 kW (22 KS) i fleksibilniji za 59 Nm okretnog momenta.

Drugu mogućnost predstavlja 2,0-litreni benzinski četverocilindraš s dvostrukom bregastom osovinom, sekvenčijalnim



Carens se ponosi brojnim sigurnosnim sustavima među kojima ubrajamo dva prednja i dva bočna zračna jastuka, te dvije bočne sigurnosne zavjese.

ubrizgavanjem goriva i promjenljivim upravljanjem ventila CVT za bolje odzivanje i veću djelotvornost uz manju potrošnju goriva. Benzinski četverocilindraš postiže najveću snagu 104 kW (142 KS) pri 6.000 okr./min, te 189 Nm okretnog momenta pri 4.250 okr./min. S 5-stupanjskim ručnim mjenjačem takav Carens dostigne najveću brzinu od 190 km/h i ubrzava do 100 km/h u 11,0 sekundi. Oba motora pripadaju emisijskoj klasi Euro4, a uz doplatu opremljeni su inteligentnim 4-stupanjskim automatskim mjenjačem koji prilagođava način djelovanja vozačevom stilu vožnje uz mogućnost ručnog mijenjanja brzina.

Uz novo podvozje Carens se u usporedbi s prijašnjim ponosi čvršćom karoserijskom strukturu i očiglednim povećanjem međuosovinske razdaljine i razmaka između kotača – međuosovinski razmak je dulji za 130 mm, a prednji i stražnji razmak između kotača širi je za 83 i 86 mm. Spomenuto se odražava stabilnijim ponašanjem vozila. Novi Carens u ponudi je sa zaista bogatom opremom. Za osnovnu izvedbu sa benzinskim 2,0 litrenim motorom uz promotivni popust od 20.000 kuna, potrebno je izdvojiti 129.900 kn. Izvedba sa 2,0 litrenim dizelskim CRDi motorom, bogatim paketom opreme i sa sedam sjedala košta 152.990 kn. ●

KIA CARENS	2,0 CRDi VGT dizel	2,0 DOHC benzin
Broj cilindara:	4/4	4/4
Zapremina motora (ccm):	1.911	1.998
Najveća snaga (kW/KS pri okr./min):	130 / 140 pri 4.000	106 / 145 pri 6.000
Najveći okretni moment (Nm pri okr./min):	305 između 1.800 i 2.500	189 pri 4.250
Mjere DxŠxV (mm): (mm):	4.545 x 1.820 x 1.650 (1.720 sa krovnim nosačima)	
Međuosovinski razmak (mm):	2.700	
Zapremina prtljažnog prostora (l):	430 (414 kod izvedbe sa 7-sjedala) / 2106 kod složenog drugog reda sjedala	
Masa praznog vozila (kg):	1.556 (1.557 z A/T)	1.444
Najveća brzina (km/h):	187	190
Ubrzanje (0-100 km/h u s):	11,0 (12,6 z A/T)	11,0
Prosječna potrošnja (l/100 km):	6,1 (7,1 z A/T)	6,6
Cijena od (Kn):	129.990 - 174.990	

# Euro cee'd



S novim cee'dom, koji se proizvodi u novoj Kijinoj tvornici u Slovačkoj, najstariji korejski proizvođač automobila namjerava mnogo postići na zahtjevnom europskom tržištu. S pravom, jer cee'd je atraktivan, na dodir ugodan, opojna mirisa i harmonična zvuka, a dolazi s revolucionarnim petogodišnjim jamstvom.

Kia misli na vrh i to ozbiljno, a kada pogledamo oruđe s kojim se namjerava probiti u vrh europskog tržišta, to zapravo i nije ništa čudno. cee'd dolazi s pet motora, brojnim paketima opreme, raznim interijerima i revolucionarnim sedmogodišnjim jamstvom. Najnoviji Kijin automobil nižeg srednjeg

## cee'd U BROJKAMA

Tijekom 2007. godine Kia planira prodati ukupno oko 100.000 primjeraka cee'da, a sljedeće godine, kada ponuda bude potpuna, 150.000. Očekuje se da će najvažnija tržišta za cee'd biti njemačko, englesko, španjolsko, talijansko i francusko, a među kupcima bi trebali prevladavati parovi između 30 i 35 godina starosti, s jednim ili dvoje djece.

razreda, razvijen u europskim dizajnerskim odjelima Kije s namjerom zadovoljenja najviših zahtjeva po pitanju stila, prostranosti, praktičnosti i ekonomičnosti. Naglašenog sportskog izgleda, a opet mekih i elegantnih linija koje povezuju aerodinamično oblikovan prednji dio i atraktivni stražnji dio vozila, cee'd uistinu donosi mnoštvo noviteta. Za prepoznatljiv su oblik zaslužni Kijini dizajneri iz njemačkog

Ruesselsheima. cee'dova putnička kabina iznimno je prostrana i sasvim u skladu s njegovim sportskim i dinamičnim nastupom. Udobna sjedala te prozračnu i svjetlu kabinu nadopunjuju pregledni, ali i vrlo zanimljivo oblikovani instrumenti te ergonomski logično raspoređeni prekidači, kao i brojni pretinci raznih veličina.

Napredan Siemensov audio sustav s komandama na upravljaču brine za još ugodniji boravak u kabini, a među najvažnijim adutima novog cee'da svakako je i prtljažni prostor s dvostrukim dnem, koji u osnovi prima



Sa svojim sportskim oblikovanjem, a opet elegantnim i mekim linijama, cee'd donosi novi pogled na obiteljske automobile C segmenta

340 litara. Po dužini mjeri 820 mm, po širini 1040, a po visini 558 mm, a preklapanjem stražnje klupe koja je djeljiva u omjeru 60/40, može zaprimiti okruglih 1300 litara.

Ponudu motora i više je nego bogata, a ponudu dizelaša otvara 1,6-litreni motor s izravnim ubrizgavanjem goriva i variabilnim turbopunjачem (VGT) u dvije izvedbe. Slabija razvija 66 kW (90 KS), a jača raspolaže sa 85 kW (116 KS) i 255 Nm okretnog momenta.



Ponudu dizelaša trebao bi u srpnju dopuniti i dvolutreni četverocilindarski motor sa 103 kW (140 KS) i 305 Nm okretnog momenta.

Benzince predstavljaju 1,4-litreni, 1,6-litreni i dvolutreni



KIA MOTORS



pro\_cee'd

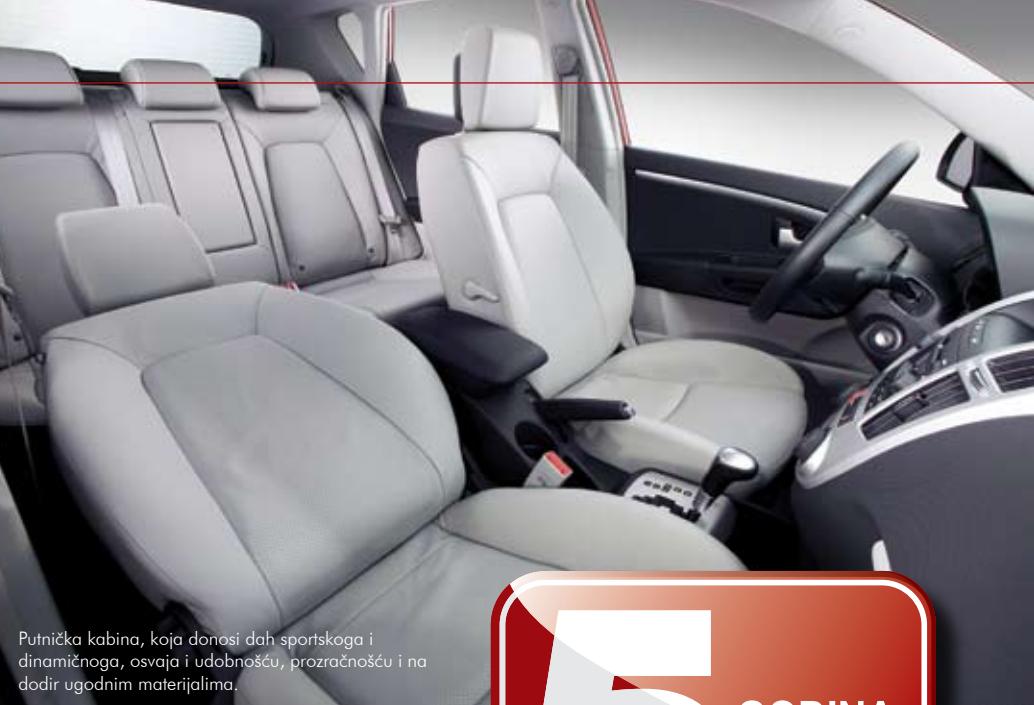
**SLOVAČKA TVORNICA**

Sve verzije cee'd dolaze iz nove tvornice u slovačkom mjestu Žilina, a vrijednost investicije u nju iznosi oko milijardu eura. Konačni kapacitet tvornice koja posjeduje oko 300 robotika, iznosi 300.000 vozila godišnje, ili 100 vozila po zaposleniku. S proizvodnih traka tvornice u Žilini, koja postavlja nova mjerila u smislu najnovijih ekoloških i sigurnosnih standarda, krajem godine počet će silaziti i obiteljska karavanska, kao i sportska trovratna verzija cee'da. Uz to, u budućnosti bi iz tvornice, koja među ostalim uključuje razvojni i naučni centar, trebao stići još pokoj tržišno zanimljiv, europskim kupcima namijenjen automobil marke Kia.



četverocilindraši s rasponom snage od 77 kW (105 KS) do 103 kW (140 KS). Sva tri motora opremljena su sa po četiri ventila po cilindru te s promjenjivim upravljanjem ventilima za bolji odziv CVVT. Snaga se u sva tri slučaja na prednje kotače prenosi putem 5-stupanjskog ručnog mjenjača, a 1,6-litreni i dvolitreni motori opcionalno su dostupni sa četverostupanjskim automatskim mjenjačem koji se prilagođava načinu vožnje.

Poseban adut cee'da svakako je njegova opremljenost. Dio serijske opreme čine i disk kočnice s dodatkom ABS-a i EBD-a, šest zračnih jastuka, putno računalo s pokazateljem vanjske temperature, 15-inčni naplatci, djeljiva i preklopiva stražnja klupa, elektrificirana prednja stakla, elektronska blokada motora protiv krađe, ISO FIX sidrišta za dječja sjedala na stražnjoj klupi, središnje zaključavanje i audio sustav s MP3 i CD uređajem sa četiri zvučnika. U bolje opremljenoj izvedbi LX FRESH tu je i klima uredaj sa hlađenim pretincem za osvježavajuća pića ispred suvozača, daljinsko središnje zaključavanje, elektrificirana i grijana vanjska zrcala, vozačeve sjedalo podesivo po visini, audio sustav s dva dodatna zvučnika..., a najbolje opremljena izvedba cee'da dolazi s oznakom EX DYNAMIC.



Putnička kabina, koja donosi dah sportskoga i dinamičnoga, osvaja i udobnošću, prozračnošću i na dodir ugodnim materijalima.

Ona dolazi s automatskim klima uredajem, 15-inčnim naplacima sa 195 mm širokim gumama, dodatno zatamnjениm staklima, prednjim svjetlima za maglu, audio sustavom s USB priključkom, ukrasnim aluminijskim umetcima na armaturnoj ploči i kožom presvučenim upravljačem.

I to nije sve: među dostupnim dodacima tu su navigacijski sustav, automatski mjenjač, senzor za kišu, tempomat, kožom



cee'd izlazi na naše automobilsko tržište s najduljim jamstvom među svim velikoserijskim vozilima: pet godina odnosno do 150.000 km jamstvo vrijedi za sve pogonske dijelove, uključujući motor i mjenjač, a jamstvo na prohrđivanje karoserije je deset godina. Jamstvo je prenosivo i nije vezano za prvog vlasnika.

Praktičnu i ergonomski uzorno oblikovanu armaturnu ploču dopunjaju pregleđni i lako čitljivi tradicijski instrumenti s ugodnim narančastim osvjetljenjem.

**KARAVAN I pro\_cee'd**

Nakon petvratne izvedbe cee'da, krajem godine na tržište dolaze još dvije verzije, karavanski i trovatni, koji je kao konceptni pro\_cee'd predstavljen na lanjskom automobilskom salonu u Parizu. Uz izuzetan futuristički izgled, koncept je tada privukao pažnju atraktivnim oblicima, ali i kombinacijama bojama te ogromnim gumama gimanžija 265/30 R19. Pro\_cee'd je ustvari otkrio mnoge detalje budućeg trovatnog coupe-a, koji će biti 25 mm niži te će imati kromom obrubljene prozore. U unutrašnjosti se ponovila slična priča: neobično i nadasve atraktivno trebao bi izgledati i producijski model.



presvučena sjedala..., ali i još stvarno mnogo toga.

Požnja je, pak, priča za sebe: cee'dov nezavisni ovjes sprijeđa i straga pruža mu mogućnost preciznog vođenja s mnoštvom povratnih informacija, kao i sigurnu i ugodnu vožnju europskim cestama, a svi modeli cee'da serijski su opremljeni Michelinovim gumama i električnim servoupravljačem. Kočnice su diskovi sprijeđa (280 mm) i straga (262 mm), od kojih su prednji prisilno hlađeni, a tu su i četverokanalni ABS te EBD.

Među najvažnijim sigurnosnim elementima svakako su četiri zračna jastuka, dvije zračne zavjese te aktivni nasloni za glavu sprijeđa, koji sprječavaju ozbiljnije trajne ozljede vratne kralježnice pri naletu na vozilo straga. Osim toga, cee'd je opremljen i brojnim elektronskim sigurnosnim dodacima poput sustava elektronskog nadzora stabilnosti vozila ESP ili sustava za pomoć pri kočenju u kritičnim situacijama BAS.

Karoserija cee'da posebno je ojačana na svim izloženijim dijelovima te se odlikuje programiranim zonama gužvanja. Prema tvorničkim simulacijama, očekuje se da bi cee'd na Euro NCAP testiranju trebao osvojiti maksimalnih pet zvjezdica i tako se uvrstiti među najsigurnije automobile današnjice.

Na kraju, cee'd na europsko tržište automobila izlazi s najduljim jamstvom

među svim velikoserijskim vozilima. Jamstvo u trajanju pet godina odnosno 150.000 preveznih kilometara vrijedi za sve pogonske dijelove, uključujući motor i mjenjač, a jamstvo na prohrđivanje karoserije deset godina. Jamstvo je prenosivo i nije vezano za prvog vlasnika.

Novi cee'd, s kojim se Kia namjerava probiti

godine, kada ponuda bude potpuna, 150.000. Očekuje se da će najvažnija tržišta za cee'd biti njemačko, englesko, španjolsko, talijansko i francusko, a među kupcima bi trebali prevladavati parovi između 30 i 35 godina starosti, s jednim ili dvoje djece.

Sve verzije cee'da dolaze iz nove tvornice u slovačkom mjestu Žilina, a vrijednost investicije u nju iznosi oko milijardu eura.

Konačni kapacitet tvornice koja posjeduje oko 300 robota, iznosi 300.000 vozila godišnje, ili 100 vozila po zaposleniku. S proizvodnih traka tvornice u Žilini, koja postavlja nova mjerila u smislu najnovijih ekoloških i sigurnosnih standarda, krajem godine počet

će silaziti i obiteljska karavanska kao i sportska trovatna verzija cee'da. Uz to, u budućnosti bi iz tvornice, koja među ostalim uključuje razvojni i naučni centar, trebao stići još pokojni tržišno zanimljiv, europskim kupcima namijenjen automobil marke Kia. Ne sumnjamo u to. ●



Dizelske boje zastupa u Europi razvijeni 1,6-litreni CRDi motor sa ubrizgavanjem goriva preko skupnog voda druge generacije i variabilnim turbo punjačem u dvije izvedbe (90 i 116 KS).

u vrh vodećih marki na europskom automobilskom tržištu, upravo dolazi i k nama.

Petvratnoj izvedbi, kojoj je pripala čast održivanja cee'dove premijere, u rujnu će se pridružiti karavanska izvedba, a tri mjeseca kasnije uslijedit će i sportski orientirana trovatna verzija. Tijekom 2007. godine Kia planira prodati ukupno oko 100.000 primjeraka cee'da, a sljedeće

KIA	<b>1.4 CVVT benzin</b>	<b>1.6 CVVT benzin</b>
Broj cilindara:	4/4	4/4
Zapremina motora (ccm):	1.396	1.591
Najveća snaga (KW/KS pri okr./min):	80/109 pri 6.200	90/122 pri 6.200
Najveći okretni moment (Nm pri okr./min):	137 pri 5.000	154 pri 4.200
Mjere DxŠxV(mm):	4.235x1.790x1.480	
Međuosovinski razmak (mm):	2.650	
Zapremina prtljažnog prostora (l):	340/1.300 složena klupa	
Masa praznog vozila (kg):	1.263 - 1.355	1.263 - 1.373
Najveća brzina (km/h):	187	192
Ubrzanje (0-100 km/h u s):	11,6	10,2
Prosječna potrošnja (l/100 km):	6,1	6,4
Cijena (Kn)	99.900	116.990

<b>2.0 DOHC benzin</b>	<b>1.6 CRDi 16V VGT dizel</b>	<b>2.0 CRDi VGT dizel</b>
4/4	4/4	4/4
1.975	1.582	1.991
105/145 pri 6.000	85/115 pri 4.000; 85/115 pri 4.000	103/140 pri 4.000
186 pri 4.600	235 od 1.750 do 2.500	305 pri 2.000
	4.235x1.790x1.480	
	2.650	
	340/1.300 složena klupa	
1.343 - 1.421	1.367 - 1.468	1.383
205	172; 188	198
10,4	11,5	-
7,1	4,7	5,4
-	122.990	-

# Adrenalinski crossover

**Na siječanjskom međunarodnom automobilskom salonu u Detroitu Kia je predstavila novo konceptno vozilo Kue. Vozilo smjelog i u budućnost usmjerenog dizajna.**

**K**ue donosi novi pogled na automobile »crossover« klase, koju karakteriziraju osobine iz različitih klasa. Kue najviše pozornosti pridaje dinamičnim linijama kompaktnih sportskih terenaca i filozofiji trkačih automobila. Kue izgleda kao adrenalinska bomba prije aktiviranja i vozača vozi u svjet jurilica i ekstremnih osjećaja. Kue iskazuje eksplozivnu snagu s dugom i ka podu potisnutom siluetom, koja je na asfalt »prilijepljena« zahvaljujući 22-colnim lijevanim naplascima. Na 4.724 milimetara dugom konceptu sa 2.895 milimetara dugim međuosovinskим razmakom uzdahe mame i nisko postavljena bočna stakla u stilu prerađenih »hot rod« automobila. Preplitanje oštih linija

nadograđuju vrata koja se otvaraju prema gore, a u kabini skrivaju tri »školjkasta« sjedala. Unutrašnjost kabine sa »high tech« uređajima podsjeća na lovačke letjelice. Ništa manje smion nije ni izbor materijala i uzoraka boja.

Sve to dopunjuje Kue-ova vrhunska mehanika, koju pokreće 4,6-litreni benzinski V8 s mehaničkim kompresorom, najvećom snagom 294 kW (400 KS) i 543 Nm okretnog momenta. Za dobar položaj na cesti i vožnju po težim terenima zadužen je stalni 4x4 pogon.

Iako je Kue zasad samo koncept i nema naznaka o njegovoj serijskoj proizvodnji ipak nam otkriva linije i tehničke karakteristike budućih modela marke Kia. ●



## MTV i KIA

**S**ukladno Kijinoj filozofiji i svojoj orientaciji prema mladima i ljudima aktivnog životnog stila, Kia Motors Adria Group je odlučila podržati regionalni program najveće globalne TV stanice. MTV spada među 50 najjačih svjetskih robnih marki. MTV Adria pokriva područje Hrvatske, Slovenije, BiH, Srbije te Makedonije. Kia je ekipi MTV omogućila potpunu mobilnost vozilima Kia Carnival i Kia Rio, te tako uljepšala njihovo mladoj ekipi putovanja po festivalima diljem cijele regije. U svibnju će biti održana i velika nagradna igra gdje će sretni dobitnik osvojiti automobil Kia Rio MTV. ●



# NADALOVA revolucija

**Kia već nekoliko godina svoju prodajnu filozofiju gradi pomoću vrhunskih sportaša, među kojima je u zadnje vrijeme najpoznatiji teniski as Rafael Nadal.**

**2**006. godina bila je za Kiu vrlo uspješna! Najbrže rastuća automobilska marka nije slučajno izabrala svoj slogan »Power to Surprise« (engl.: snaga iznenadjenja), jer je brojnim sponzorstvima najpoznatijih svjetskih sportskih natjecanja, a pogotovo svojim vrhunskim automobilima više nego ugodno iznenadila. Kijin sportski duh odrazio se kroz brojne osjećaje. Prije svega kroz osjećaje, koji podsjećaju na sportsku vožnju s izvršnim odazivom, upravljivošću, uglađenošću i preciznošću. Svi ti osjećaji na neki način proizlaze iz napornih »treninga«, tehničke usavršenosti i originalnosti Kijinih dizajnera



i »trenera« u igri koja se igra unutar pravila ceste. Kia je slijedeći svoju filozofiju već šest godina glavni pokrovitelj grand slam-a Australian Open, gdje po medijskoj prepoznatljivosti odskače teniski as Rafael Nadal. Radi se o novom Kijinom sportskom ambasadoru i zamjeni za legendarnog Agassija. 20-godišnjи Španjolac preporodio je teniske terene svojom atraktivnošću, ponašanjem, samopouzdanjem i akcijom. Već kao 15-godišnjak osvojio je prvi veći turnir na Mallorci i postao jedan od samo devet igrača, koji su osvojili prvenstvo prije 17. rođendana. Početkom 2003. godine postao je drugi najmlađi tenisač među 100 najboljih na svijetu, što je do sada uspjelo samo još Borisu Beckeru i Björnu Borgu. Do kraja godine probio se među 50 najboljih i osvojio dva turnira. Na terenu je prepoznatljiv po jedinstvenom stilu, koji karakteriziraju nezaobilazna traka oko glave, majica bez rukava i  $\frac{3}{4}$  hlače. Nadal je mladoličan, ambiciozan, mišićast i nadasve zanimljiv odnosno drugim riječima upravo onakav kakva je i Kia. U prošloj godini, kada je Kia predstavila dugo očekivane nove modele (monovolumene Carnival i Carensa te osvježenog sportskog terenca Sorenta) i u Rafaelovoj karijeri došlo je do velikih ostvarenja i novosti. Briljirao je na svim turnirima i postao »Broj 2« na svijetu, odmah iza neprikosnovenog prvaka Roger Federera. Andre Agassi je jednom prilikom rekao: »Da pobijediš Nadala, moraš igrati najbolje i zvati se Roger.« Rafa, kako ga odmila zovu u rodnoj Španjolskoj,



tu nije stao. U ožujku 2006. u Dubaiju je postigao nemoguće i pobijedio Federera, što je brzo nakon toga ponovio i u Monte Carlu. Pobjeda u Rimu bila je neosporiv dokaz Nadalove nadmoći. A kako je ove godine? Nadal i Kia aktivno su krenuli ka novim izazovima. Nadal je na prvom ovogodišnjem turniru, Australian Open-u, došao do četvrtfinala, u kojem je morao priznati poraz Argentincu Fernandu Gonzalesu. Nadal se prije dvoboja jadao zbog bolova u nozi. Zbog smanjene koncentracije i ometanog trčanja morao se oprostiti od prvenstva. Bez obzira na prerani poraz Španjolca su na domaćem Iberijskom poluotoku svejedno dočekali s oduševljenjem i ponosom. Ništa manje nas nije u ovoj godini oduševljavala Kia, koja je u 2007. zakoračila s novim cee'd-om i njegovim

revolucionarnim 7-godišnjim jamstvom u stilu Nadalove izdržljivosti, upornosti, atraktivnosti i samopouzdanja. Australian Open je uspješno završen nakon 13 uzbudljivih dana za vrijeme kojih je ugostio više od 500 najboljih tenisača. Nagradni fond iznosio je 20 milijuna australijskih dolara. Prijestolje je (opet) pripalo Rogeru Federeru. Kod djevojaka je veliki »comeback« doživjela Serena Williams, koja je na turnir došla s pozivnicom organizatora (tzv. wildcard), dakle na sličan način kao svojevremeno naš Goran Ivanišević u Wimbledonu. Još jednom su Kijina očekivanja od sponzorstva ovakvog spektakla u potpunosti ispunjena. ●



# Pogled ispod obruča

**Naslov, malo prerađen i posuđen iz dobro nam poznate pjesme, poslužio nam je kao uvod u priču o košarkaškom natjecanju. Prije nekoliko godina, skupina hrabrih košarkaških entuzijasta i zanesenjaka krenula je s organizacijom košarkaške lige najjačih klubova regije. Brojni su bili protiv, ali je vrijeme pokazalo da su bili u krivu!**

U sprkos brojnim oprečnim stajalištima i vječitim pesimistima NLB je liga postala jedna od najjačih košarkaških liga u Europi, a time i na svijetu, ako izuzmemo sjevernoameričku NBA. U ligi, koju smo četiri godine poznavali kao Goodyear ligu, a sada kao NLB, osim Hrvatske sudjeluju najbolji klubovi iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore. Našu zemlju u ovom elitnom



natjecanju zastupaju četiri kluba. Ispod koševa su za sada Cibona, Zadar, Zagreb i Split koji igraju po sistemu toplo-hladno. Prvoplasiranoj Ciboni na finalnom turniru najbolje četvorice lako bi se s nekoliko dobrih predstava mogao pridružiti Zadar, dok su Zagreb i Split u donjem dijelu. Bez obzira na rezultate naših klubova veliki je užitak gledati i navijati za košarkaške zvijezde, među kojima ih je nekoliko, koje ćemo u skoroj budućnosti zasigurno gledati

na parketima NBA lige. Ovo potvrđuje i medijska pokrivenost. NLB liga je po svim mjerilima medijski najgledanija domaća liga u našoj regiji. Izravno je gledaju sve najvažnije

TV stanice. U Hrvatskoj je to HTV, u Sloveniji TV SLO, BiH pokrivaju FTV, TVRS i PBS. U Srbiji je aktivna B92, u Crnoj Gori TVCG, a u Makedoniji MTV. Odluka o ulasku Kie u NLB ligu bila je vrlo jednostavna, jer je i sama prošla sličan trnovit put kao i liga. Brojni su je nakon azijskog finansijskog kraha 1999. otpisali, a sada je Kia jedan od najzdravijih automobilskih proizvođača na svijetu. Samo ove godine Koreci će predstaviti čak pet novih modela. Ovih dana kada košarkaši NLB lige krenu u odlučujuće susrete za najbolja mjesta Kia će široj javnosti predstaviti svoj, po stručnim procjenama automobilskih novinara, možda i najjači adut do sada – model cee'd s revolucionarnim 5-godišnjim jamstvom.

Pošto dobro uvijek ide s dobrim, barem tako kaže narodna mudrost. I to već pet uspješnih godina, kako za Kiu tako i za NLB ligu. ●



# www.seaboats.eu

Više od 150 modela

**LodeStar**

**Najpovoljniji komplet na tržištu\***

**Gumenjak + motor MARINER**

**JAMSTVO GODINA 5\*\***

**Garantirana i kontrolirana kvaliteta ISO 9001:2000**

**NOVO 3MAX ALU sa dodatnim tubama**

**SPEED-TUBES™**

**www.seaboats.eu**

*Novo na Mediteranu!*



**DEGERÖ YACHTS**

Kada brod postane dom!

Brodovi za profesionalce



**ASKELADDEN**



098 9638-539, 091 5911-375  
E-mail: [info@seaboats.eu](mailto:info@seaboats.eu)

# 5-godišnje jamstvo

Predstavljanje modela cee'd, koji je ekskluzivno namijenjen prodaji na europskom automobilskom tržištu, Kia je popratila uvođenjem najdužeg jamstva od svih proizvođača na europskom tlu. Jamstvo za cee'd, odnosno cjelokupni automobil, vrijedi čak pet godina odnosno do 150.000 prijeđenih kilometara. Također je impresivno jamstvo na prohrđivanje karoserije, koje je s nekadašnjih šest godina pročuvano na čak deset godina. Osim toga vrijedi reći da je jamstvo prenosivo i nije vezano isključivo za prvog vlasnika. Jedini uvjet za valjanost jamstva predstavlja poštivanje redovitih servisnih radova i intervala, koje je Kia kod cee'd-a proširila s 15.000 na 20.000 prijeđenih kilometara za sve motore. ●



## Potpuna servisna usluga

**S**velikim zadovoljstvom Vas, korisnika vozila marke KIA, obavještavamo da je svoja vrata otvorila nova KIA servisna radionica na zagrebačkom Žitnjaku, gdje ćemo Vam pružati sve servisne usluge, od servisiranja Vašeg vozila i obavljanja redovitih servisa pa sve do prodaje rezervnih dijelova i dodatne opreme za Vašeg celičnog ljubimca.

Radionica je opremljena najnovijom tehnologijom na području dijagnosticiranja vozila i najsuvremenijim specijalnim oruđima, koja su potrebna za uspješno obavljanje servisa na Vašem vozilu. Zahvaljujući svemu tome radionica spada među najopremljenije i najstručnije servisne radionice u Hrvatskoj. Za pružanje vrhunskih usluga zaduženo je visokokvalificirano i stručno osoblje, koje je prošlo kroz

### PRODAJNA I SERVISNA MREŽA KIA U HRVATSKOJ



najzahtjeviju obuku u Koreji i Slovačkoj i posjeduje jedinstveni certifikat »Master Technician«, kojim se može pohvaliti samo 8 europskih zemalja.

Potrebno je spomenuti da nismo zaboravili na ekologiju i ispunjavanje najstrožih europskih ekoloških zahtjeva. Drugim riječima to znači da smo se pobrinuli za sigurno prikupljanje svih otpadnih materijala i materija, kao što su filteri, ulja i razne tekućine, kao i za okoliš oko same radionice.

Time želimo raširiti našu ponudu postprodajnih usluga i podignuti je na razinu koja se sasvim ravnopravno može mjeriti s najvećim i najboljim automobilskim markama u svijetu. Pozivamo Vas, da nas posjetite i iskoristite sve ono što Vam KIA pruža. ●

**ČAKOVEC:** MOHARIĆ, 040/343-730

**DUBROVNIK:** FAN-NAF, 020/437-664

**KARLOVAC:** ŠEBALJ, 047/631-463

**KOPRIVNICA:** UNION, 048/625-645

**KRAPINA:** LEŠKO, 049/370-823

**OSIJEK:** HERBST, 031/298-830

**POREČ:** DRAGUZET, 052/423-106

**PULA:** DRAGUZET, 052/500-439

**RIJEKA:** VELDEN, 051/683-600  
KIVELA, 051/289-196

**SISAK:** BERTOL, 044/526-661

**SLAVONSKI BROD:** HERBST, 035/273-678

**SPLIT:** ASTEO, 021/328-612  
PRIZMIĆ, 021/539-493

**ŠIBENIK:** BULAT, 022/332-658

**VARAŽDIN:** AUTOCENTAR KOS, 042/403-111

**VIROVITICA:** MOSLAVAC, 033/727-033

**ZADAR:** INEJ AC, 023/244-160

**ZAGREB:** KMAG, 01/2369-090, 01/658-84-60.

		<b>UREĐUJE:</b> <b>ROBERT ODNIKOVIC</b>	DATI KOMU NAKNADU ZA ŠTO	AFRIČKA SLIKARICA, BAKER	DRVENI ČAVAO	NAŠA KOREOGRAP- HINJA, LIPOVAC	SREDIŠTE VRTNJE	NAŠA POP PJEVAČICA
SAGIBANJE GORNIJEG DIJELA TIJELA U ZNAK POŠTOVANJA ZBIRKA ZEMLJOP. KARATA (MN.) NEGATIVNI EL. ION								
						NORVEŠKA		
						ZUBNA GLAZURA		
RIJEKA KOJA PONIRE	SLOGAN "KIA Ceed"	AMERIČKI ETNOLOG, JAMES POZADI						
NAUKA O MORALU					"SOCIEDADE ASTRONO- MICA BRASILEIRA" RIMSKI: 101			
VLAĐARSKO PRIJESTOLJE				POSEBNO ZNAČENJE				
DRŽAVA U AFRICI				"ISTOK" USPRAVAN	RIMSKI: 450 "VOLUMEN"			
OGULIN		NOTA SOLMIZACIJE MUSL. MUŠKO IME		VRTLOG "AMPER"				
TRILER FILM AMERIČKOG REŽISERA, AREILA WROMENA					NIKAL FRANC. GUDAČKO GLAZBALO			
RIMSKI: 1		ENO! EVO! GLUMICA KARIC		PRITOKA NEWERA U POLJSKOJ UGLJIK				
NAZIV KOJI SE DAJE PORED IMENA (MN.)					AUSTRIJA	TORINO		
AMERIČKA PTICA KUKAVICA			ITALIJA SUMPOR	KAMENA BRANA U LUCI, LUKOBRAĆ "VOLT"				
					KISK			

**STRAST ŽIVOTA**  
**RioLife**

www.kia.hr

\*Akcijska cijena

ABS, automatski klima uređaj, 2x air bag, el. paket, CD radio, 1.4i sa 97 KS, Vaš za... **84.990\*** kn

**KIA MOTORS**  
*The Power to Surprise™*

## KUPON ZA NAGRADNU KRIŽALJKU

Poštovani!

Kupon sa nagradnim pojmom pošaljite na adresu:

**KMAG d.o.o., Gornjostupnička 18J  
10255 Zagreb  
(za nagradno križaljku)**

Između svih kupona **30.3. 2007** izvući ćemo dobitnika za **nagradi vikend s cee'd-om**, te praktične nagrade i kape. Sretni dobitnici biti će obavješteni poštom.

Ime:

Prezime:

Adresa:

Mjesto:

Poštanski broj:





**Dovoljno mesta za šest suputnika. A možda i ne.**



**Novi Kia Carens.**

Sa sedam sjedala, bogatom opremom, najvećom prostranošću u svojem razredu i zavidnim izgledom. Na raspolaganju u izvedbi sa 5 i 7 sjedala i dizelskim 2.0 CRDi VGT motorom sa 140 KS i potrošnjom goriva od samo 6,1 l/100km.