

KIA VIZIJA



3 ŽENEVSKE PREMIJERE

Kia je na ovogodišnjem, 81. pored, salonu automobila u Ženevi predstavila čak 3 nova modela. Novi Kia Rio je u Švajcarskoj doživeo svetsku premijeru, dok se mališan Picanto premijerno predstavlja izvan domaće J. Koreje. Evropskoj publici takođe se po prvi put predstavlja hibridna varijanta nove limuzine Optima.

4. generacija Rija je revolucija, a ne evolucija prethodnika. Karakterišu ga agresivna i prepoznatljiva spoljašnjost, a može se pohvaliti i evropskim smislom za detalje kao i zrnem korejskih začina i latino šarmom.

Novi Rio u svoju klasu B donosi najniže emisije CO₂ – u najčistijoj motornoj varijanti ima samo 85 g/km što znači da je Rio ekološki najprihvatljivije ne-električno vozilo u Evropi! Ako tome dodamo potrošnju goriva od samo 3,2 l/100 km, onda je jasno da Rio ima sve potrebne adute da postane lider u svojoj klasi.

Novi Picanto još uvek je malen, ali je već odrastao. Kijini dizajneri i inženjeri u potpunosti su ga promenili tako da sada pokazuje razigranost, kompaktnost i zrelost. Duži od prethodnika i sa dužim međuosovinskim rastojanjem, novi Picanto će pored 5-vratne nuditi i 3-vratnu varijantu što će sasvim sigurno pozitivno uticati na

njegovu konkurentnost u svojoj klasi.

3,6-metara dugi Picanto se iz 'simpatičnog' i 'ljubaznog' mališana preobrazio u odraslog i lepog novajliju, za kojim će se mnogi okretati na ulici, jer se radi o dobro građenom, zavodničkom i dinamičnom "modelu". U svoju A klasu donosi samouveren i prepoznatljiv izgled.

Kia je na evropskom tržištu premijerno predstavila hibridnu varijantu luksuzne limuzine Optima. Masovna proizvodnja hibrida planirana je već u prvoj polovini ove godine, a brojne tehnološke novosti koje donosi Optima naći će svoje mesto i u svim ostalih Kijinim budućim modelima.

Na salonu je najstariji korejski proizvođač automobila predstavio i novu 1,0-litarsku varijantu svog 'Kappa' benzinskog motora, koji se može pohvaliti izvanrednim sportskim performansama i ekonomičnošću. Inovativni 998-kubični motor je prvi Kijin trocilindraš sa turbopunjačem sa (za svoju veličinu popriličnom) najvećom snagom 110 KS, uz skromnu potrošnju goriva, koja je karakteristična za motore tako male zapremine.



NOVI 1,0-LITARSKI BENZINSKI 3-CILINDRAŠ SA TURBOPUNJAČEM

Inovativni 998-kubični motor je Kijin prvi trocilindraš sa turbopunjačem koji s obzirom na svoju veličinu nudi impresivne performanse (110 KS), a istovremeno sa niskom potrošnjom goriva ostaje veran motorima sa malom zapreminom.



Najveći obrtni moment je 137 Nm u rasponu od 1.500 do 4.500 okr./min i omogućava dobre vozne osobine, a dizajn turbine je optimizovan za glatko i dinamično delovanje.

Fokus na najmanjim, ali jako bitnim detaljima

Posebnu pažnju Kijini inženjeri su namenili detaljima, koji možda na "prvu loptu" ne izgledaju tako bitni, ali sa kojima su u odnosu na dosadašnji Kijin 1.0 Kappa motor postigli značajna poboljšanja motora – povećanje snage, smanjenje mase, zahtevnost sastavljanja i troškovi održavanja.

S tzv. Diamond-Like Carbon (DLC) premazima – te materijale većinom koriste u profesionalnom moto-sportu i kod trkaćih motocikala – smanjili su trenje i poboljšali efikasnost. Poboljšanja obuhvataju i ostale promene: napredne 'beehive' opruge ventila, optimizovan CVVT program, klipni prstenovi klipa sa niskim koeficijentom trenja i kolenasto vratilo sa središnjim položajem, koji smanjuje vodoravne sile, koje deluju na glavu klipa i utiču na gubitak snage. Zahvaljujući navedenim promjenama inženjeri su postigli 8,8% nižu potrošnju goriva, a uz istovremeno povećanje snage

motora.

Masu su inženjeri smanjili zahvaljujući sledećim poboljšanjima: upotreba aluminijuskog bloka sa železnim cilindrima (1,5kg), spajanje glave cilindra i vazdušnog filtera (500 g), kućište turbine je spojeno s izduvnim kolektorom (500 g), nosač motora je ugrađen u poklopac pogonskog lanca (1 kg).

Niži troškovi održavanja i dugotrajno delovanje

Kao i svi ostali Kijini Kappa motori i novi 1,0-litarski turbo benzinski motor ima pogonski lanac, što utiče na jeftinije održavanje i dugotrajno delovanje. Serijska proizvodnja motora planirana je u junu iduće godine, a za sada nema naznaka u koji model će ga ugrađivati.

KIA I VODAFONE ĆE U EVROPI ZAJEDNO RAZVIJATI IKT REŠENJA

Kia Motors je sa kompanijom Vodafone Global Enterprise potpisala dogovor o poslovnoj saradnji na području informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT).

Saradnja, koja će se za sada ograničiti na Evropu, po očekivanjima oba giganta trebala bi povećati konkurentnost bežičnih IT sistema u Kijinim vozilima čime će Kia još dodatno povećati broj svojih stranaka.

Kia će se fokusirati na stvaranje novih poslovnih mogućnosti na automobilskim IT sistemima, koji će koristiti Vodafoneove postojeću evropsku komunikacionu mrežu. Pored saradnje na razvoju novih IKT usluga, Kia će korišćenjem IKT infrastrukture razviti nova automobilska IT rešenja sa kojima će korisnicima omogućiti nove i jednostavnije IKT poslovne modele.

Kia inače od početka ove godine u Americi nudi Microsoftov pametni infotainment sistem UVO, koji omogućava sigurnu i jednostavnu upotrebu svih tehnologija sa kojima mogu napraviti personalizovani infotainment sistem.

Vodafone Global Enterprise

Vodafone je jedan od najvećih mobilnih operatera na svetu sa preko 358 miliona korisnika. Vodafone je trenutno vlasnički prisutan u više od 30 zemalja na pet kontinenata, a sa više od 40 telekomunikacionih preduzeća širom sveta je partnerski povezan. Vodafone Global Enterprise je deo grupacije Vodafone, koji pruža komunikacione usluge u pet regija: Severna, Srednja i Južna Evropa; Severna i Južna Amerika; pacifička Azija i Afrika.

KIA MOTORS U FEBRUARU 18% BOLJE NEGO LANI

Iz korporacije Kia Motors javljaju da su prošli mesec širom sveta prodali 169.727 vozila što predstavlja 18-odstotno povećanje u odnosu na isti period prošle godine.

Gledajući po regijama Kije su bila najtraženije u Severnoj Americi (+36%), gde su u februaru prodali 36.676 vozila, a sledili su Evropa (+19%) sa prodatih 29.644 vozila, J. Koreja sa 17-postotnim rastom (39.029 vozila), tzv. Opšta tržišta – u Kiji tako zovu region, koja obuhvata Srednju i Južnu Ameriku, Karibe, Aziju (bez Kine i J. Koreje), Pacifik, Bliski istok i Afriku (+15%, 37.576 prodatih vozila) i Kina, gde su zabeležili 5-odstotni rast (26.802 vozila).

Ukupno je u prva dva meseca ove godine Kia zabeležila 19-odstotni rast (349.136 prodatih vozila). Severna Amerika (SAD i Kanada) je i u tom slučaju blistala, jer su sa prodatih 67.514 primeraka zabeležili 31-odstotni rast prodaje, a više nego uspešna je bila Kia i na Opštim tržištima (+23%, 77.950 vozila).

Ostali regioni koji su vredni pomena su: Južna Koreja (+18%, 79.531 vozilo), Evropa (+13%, 56.563) i Kina (+10%, 67.578).

Kijin najprodavaniji model prošlog meseca bio je Forte (na nekim tržištima se pojavljuje pod imenom prethodnika - Cerato) koji je dobio 30.688 novih vlasnika, a slede mu Sportage (22.275 vozila), Rio (15.851), Sorento (14.460) i Soul (12.722).

IMPRESUM

Izdaje:

KIA AUTO d.o.o.
Ugrinovački put 10m
11080 Beograd

Glavni urednik:

Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:

Azer Šarić

Produkcija:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Arhiv: www.kia.rs/vizija

KOPIRANJE POŽELJNO!



SPORTAGE I OPTIMA SA PRESTIŽNOM DIZAJNERSKOM NAGRADOM RED DOT

Kia Motors i dalje nastavlja svoj lov na prestižna dizajnerska priznanja.

Žiri u kome su sama ugledna dizajnerska imena nagradu red dot dodelila je Kijinim najnovijim modelima – sportskom terencu Sportage i limuzini Optima. Pored toga žiri je Optimi iskazao posebnu čast tako što su joj dodelili najlaskaviju titulu - red dot 'najbolji od najboljih', zbog originalnog i inovativnog dizajna. To priznanje pripada samo jednom modelu u svakoj kategoriji. Kijina, više nego uspešna, red dot priča započela je 2009. godine kada je tu nagradu osvojio model Soul, a kome je prošle godine sledila Venga. Najnovija priznanja sa kojima se Kia može pohvaliti da ima čak četiri nagrađena modela, došla su tek nekoliko meseci nakon što su Optima i Sportage osvojili, takođe prestižnu, nagradu iF za industrijski dizajn.

Tom prilikom je Nemač Peter Schreyer, Kijin glavni dizajner, rekao: "Vrlo smo ponosni zbog red dot nagrada za Optimu i Sportage. Radi se o velikom priznanju truda svih naših dizajnera i naše dizajnerske strategije," i dodao da su vrlo zadovoljni nagradom za 'najboljeg od najboljih' za limuzinu Optima i završio rečima: »Kia Optima predstavlja drsku, sportsku energiju. Osnovu čine jednostavne i fluidne linije, ali koje su istovremeno dovoljno elegantne da privuku pažnju i tako su dobro skrojene kao italijansko odelo."

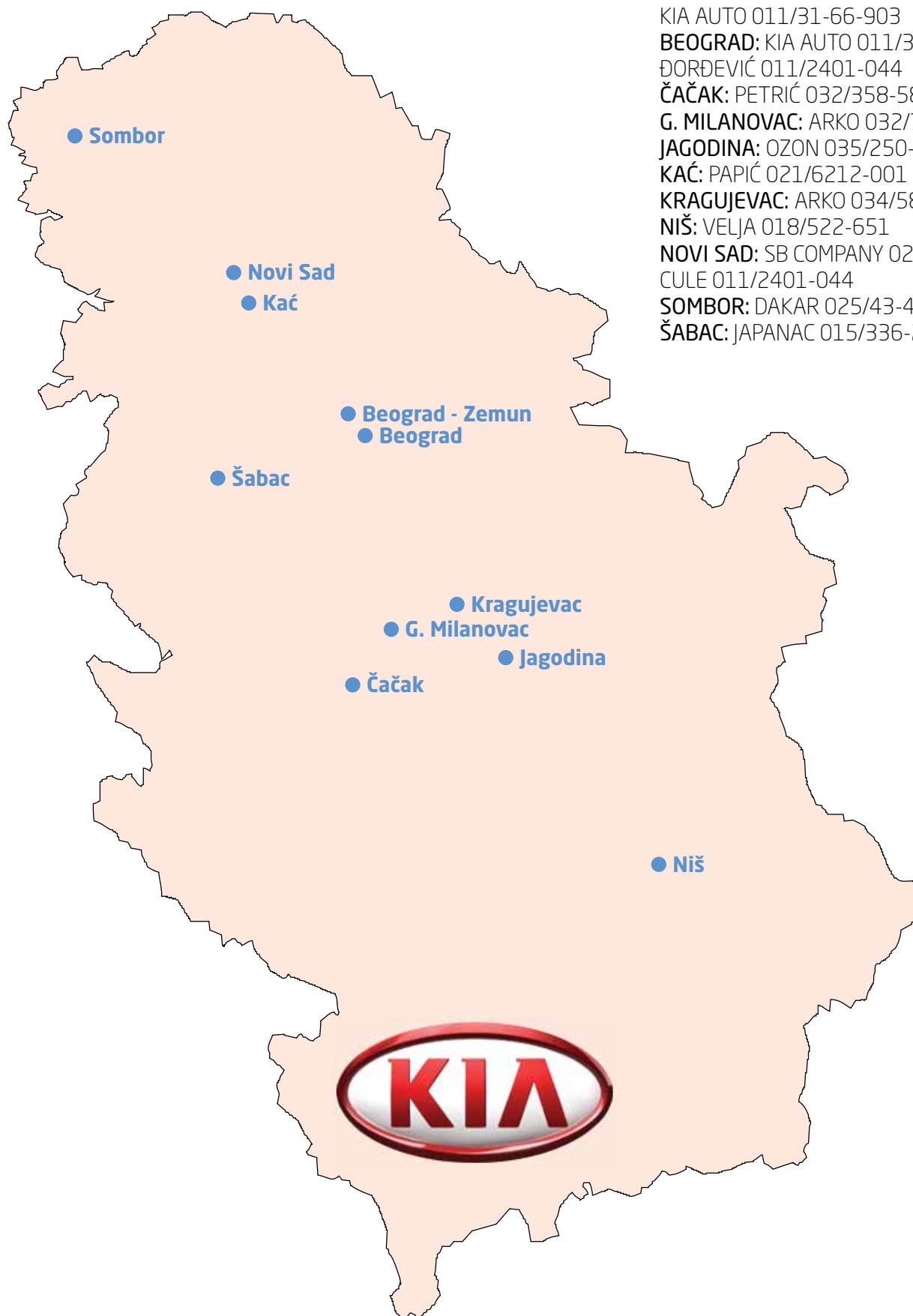
Mnogo kandidata, a malo nagrada

Nagrada red dot za dizajn proizvoda je jedna od najpriznatijih dizajnerskih nagrada na

svetu, a pod okriljem dizajnerskog centra severnog Rura i Vestfalije dodeljuju je od 1955. godine. Ove godine se za laskava priznanja u različitim kategorijama borilo čak 1.700 proizvođača iz 60 zemalja, a kandidovana su bila 4.433 proizvoda.

Žiri čine međunarodno priznati dizajneri, koji testiraju i ocenjuju proizvode na osnovu sledećih kriterijuma: stepen inovativnosti, upotrebljivost, ergonomija, trajnost, ekološka primerenost i jednostavnost upotrebe. Tako su u igri za nagrade samo oni proizvodi, koji zadovoljavaju najviše dizajnerske standarde.

Prodajno-servisna mreža KIA



BEOGRAD-ZEMUN:

KIA AUTO 011/31-66-903

BEOGRAD: KIA AUTO 011/332-87-83

ĐORĐEVIĆ 011/2401-044

ČAČAK: PETRIĆ 032/358-581

G. MILANOVAC: ARKO 032/726-300

JAGODINA: OZON 035/250-925

KAĆ: PAPIĆ 021/6212-001

KRAGUJEVAC: ARKO 034/582-996

NIŠ: VELJA 018/522-651

NOVI SAD: SB COMPANY 021/6-333-918

CULE 011/2401-044

SOMBOR: DAKAR 025/43-40-43

ŠABAC: JAPANAC 015/336-200

7 KLJUČNIH PREDNOSTI

Naravno, postoji mnogo prednosti posedovanja nove Kije sa revolucionarnom 7-godišnjom garancijom. Evo naših 7 najboljih.

1. Kia automobili proizvode se prema najvišim proizvodnim standardima automobilske industrije. Ovaj izuzetan kvalitet daje Kiji potrebno samopouzdanje kako bi ponudila najdužu garanciju na novi automobil u Evropi.

2. Kia je jedini proizvođač automobila u Evropi koji nudi 7-godišnju garanciju, pružajući Vam na taj način potpunu bezbrižnost.

3. Garancija je potpuno fabrička „bumper to bumper“, što znači da ćete dobiti isti nivo garancije od prvog do 2,555 dana.

4. Garancija je prenosiva na svakog sledećeg kupca. To znači da će trogodišnja Kia još uvek imati preostalu garanciju dužu od

5. većine novih automobila naše konkurencije.

6. Trošak održavanja Vašeg automobila će biti manji uz ovu velikodušnu ponudu, a cena pri ponovnoj prodaji mogla bi biti veća.

7. U malo verovatnom slučaju korišćenja garancije i troškovi rada i troškovi rezervnih delova pokriveni su garancijom.

Putujući kroz Evropu, Vaša garancija važi svuda.

„7 je duže od 2. Konačno nešto oko čega se svi u Evropi slažu“



7 Je definitivno evropsko najduže.

Od svih auto kompanija u Evropi, Kia je jedina dovoljno samouverena u kvalitet proizvodnje kako bi pokrila svaki svoj automobil vodećom industrijskom 7-godišnjom garancijom. Pa zar Vam to ne uliva poverenje?

	KIA	RENAULT*	FORD*	OPEL*
GARANCIJA PROIZVOĐAČA	7 godina	2 DO 3 GODINE	2 GODINE	2 GODINE
UKLJUČENA KILOMETRAŽA	PRVE 3 GODINE BEZ OGRANIČENJA OD 4. GODINE, 150.000 KM	NEOGRANIČENO (2 DO 3 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)
PRODUŽENA GARANCIJA	-	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)	4 GODINE/80.000 KM UZ DOPLATU	5 GODINA UZ DOPLATU
	No.1 FABRIČKA EVROPSKA GARANCIJA			

*Izvor: Auto Magazin (30.04.2010.)

Neverovatno!



Novi pro_ceed samo
9.990 EUR

Klima, ABS, 6x airbag, elektro paket, radio CD sa mp3...



7-GODIŠNJA
GARANCIJA

MAKSIMALNA
BEZBEDNOST



NAJSAVREMENIJA
TEHNOLOGIJA



VRHUNSKI
DIZAJN



NEPOBEDIVA CENA I
USLOVI FINANSIRANJA

Best Buy



KIA - Najviše za Vaš novac