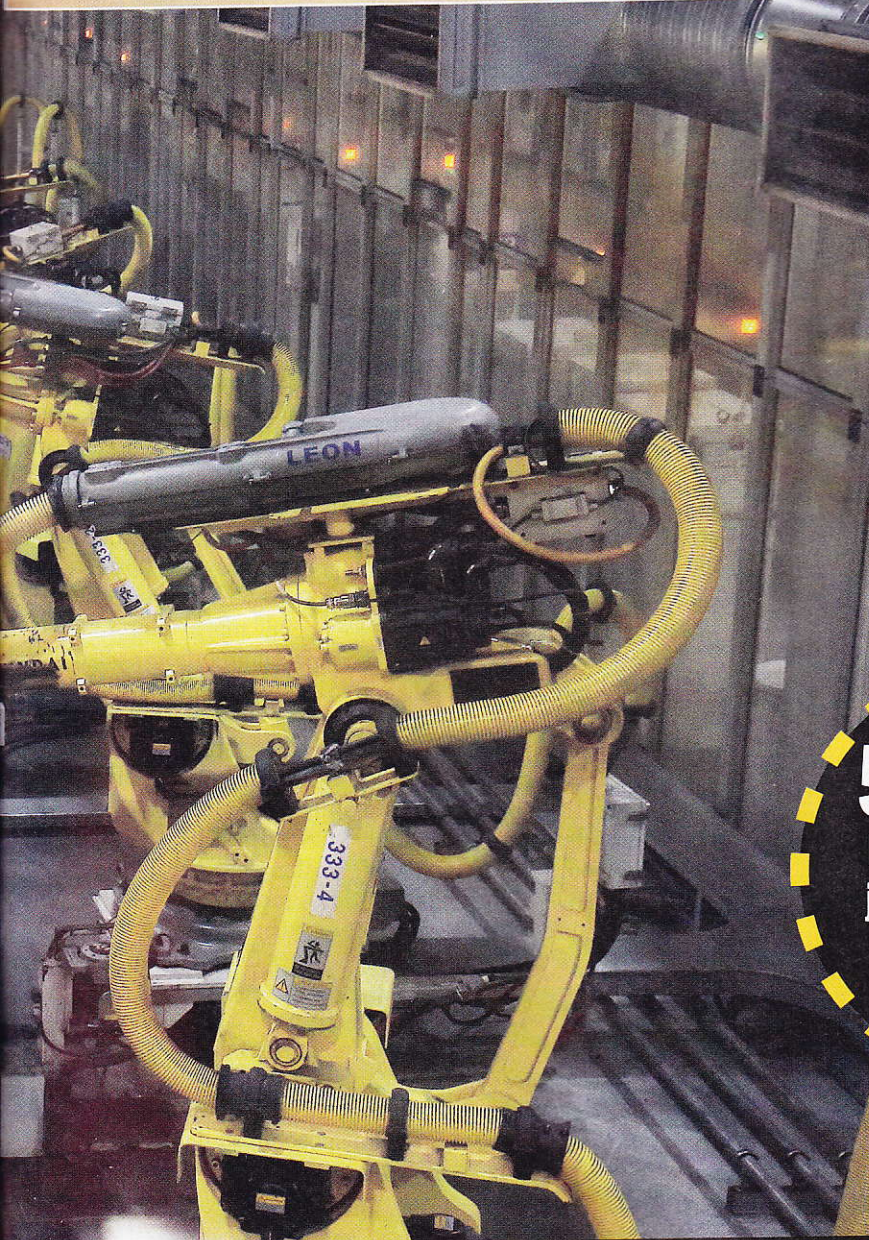


Reportaža



U POSETI KIJINOJ FABRICI U ŽILINI

Proizvodna traka za



Kijina fabrika u Slovačkoj je ultra-moderno postrojenje za velikoserijsku proizvodnju automobila, koja je prošle godine obeležila deceniju više nego uspešnog poslovanja, koje se ogleda u preko 2,5 miliona automobila koji su sišli sa proizvodnih traka

Kija dolazi iz Azije i postaje jedan od vodećih automobilskih brendova u svetu. Ovako u slobodnom i obogaćenom prevodu zaista i znači ime ove kompanije, koja je za 45 godina, koliko se bavi proizvodnjom automobila uspeła da stigne do višemilionskog godišnjeg tiraža i prodajne mreže u oko 180 zemalja sveta, sa 49.000 zaposlenih i godišnjim prihodom od gotovo 45 milijardi američkih dolara. Ali i više od toga, što je svim zaposlenima u kompaniji i važnije - ugleda u svetu proizvođača automobila!

Kija je jednim delom u vlasništvu Hjundaija, a dva giganta manje-više na mnogo polja deluju zajednički. U nedavnoj poseti postrojenjima Hjundaija u Južnoj Koreji, naši izveštači uverili su se u ozbiljnost i posvećenost sa kojim zaposleni pristupaju poslu, pre svega na razvoju brenda. Isti slučaj je i sa Kijom, koja ubrzano raste baš kao i Hjundai, sa kojim deli filozofiju napretka.

500.000
kvadratnih metara
je površina fabrike
u Žilini

vrhunske rezultate

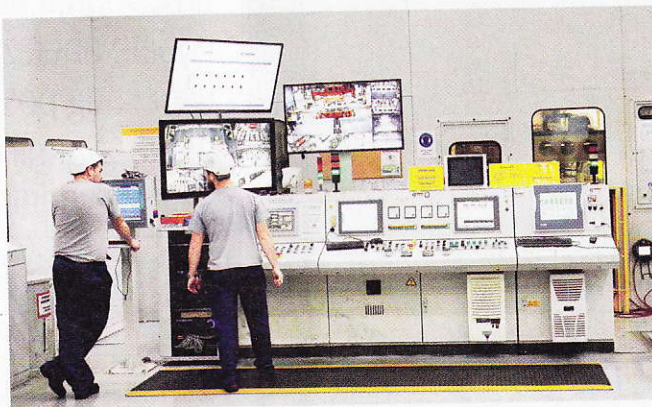
350.000

automobila je godišnji kapacitet fabrike. On predstavlja 10 odsto svih proizvodnih kapaciteta Kijinih postrojenja u svetu



Jedan od najboljih primera je fabrika u Žilini u Slovačkoj, ultra-moderno postrojenje za velikoserijsku proizvodnju automobila, koja je prošle godine obeležila deceniju više nego uspešnog poslovanja, koje se ogleda u preko 2,5 miliona automobila koji su sišli sa proizvodnih traka. Samo tokom 2016. godine, iz Žiline je na 76 tržišta širom Evrope i sveta otišlo čak 339.500 automobila, ali i 612.900 motora, koji su proizvedeni i za sestrinski Hundai... Svi ovi podaci bili su dovoljan razlog da „skoknemo” do Slovačke i utvrdimo u čemu je tajna takvog poslovanja...

Od svog dolaska u Slovačku, Kija je do danas uložila više od 1,7 milijardi evra i direktno stvorila više od 20.000 radnih mesta u fabrici i kod 40 najvećih dobavljača. Sama fabrika, koja radi svaki dan nedeljno u tri smene, zapošljava oko 3.800 ljudi, prosečne starosti oko 35 godina. Početna ulaganja u postavljanje fabrike iznosila su 700 miliona evra, a korejski proizvođač je neprestano ulagao u proizvodnju novih modela u fabrici i u implementaciju novih tehnologija. U 2016. godini, je Kija u postrojenje u Žilini uložila 60 miliona evra, a ove godine se planiraju investicije u vrednosti od oko 130 miliona evra - vezane su



za inovacije koje se tiču postojećeg proizvodnog asortimana.

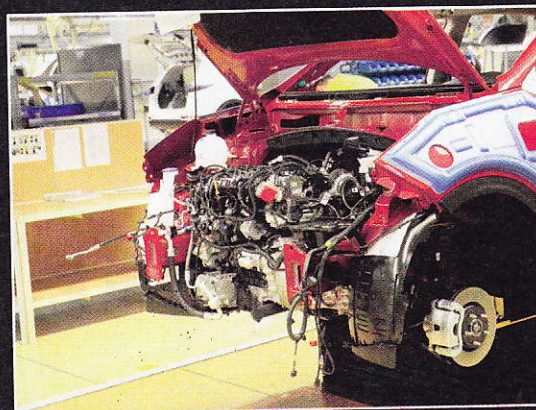
Prvi utisak iz fabrike je - besprekorna organizacija posla. S obzirom na ogromnu površinu na kojoj se prostire fabrika, zaposlenih nema mnogo, ali svako funkcioniše po precizno utvrđenom planu u kojem nema mnogo mesta za odstupanja - tempo rada i broj vozila koji moraju da se proizvedu tokom smene diktiraju tempo, ali deluje da radnici na proizvodnim trakama nemaju presiju, već da su odlično obučeni i utrenirani za svakodnevno obavljanje posla tokom kojeg dnevno proizvedu mesečnu prodaju novih automobila u Srbiji - svakog dana, dve železničke kompozicije i

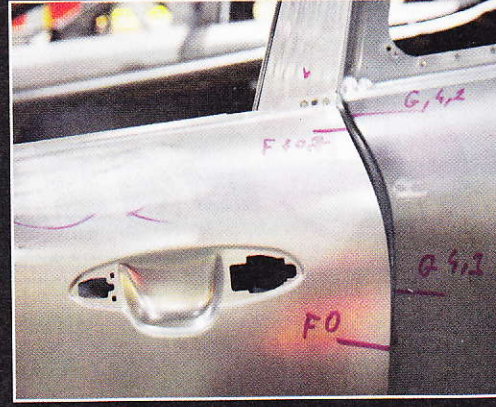
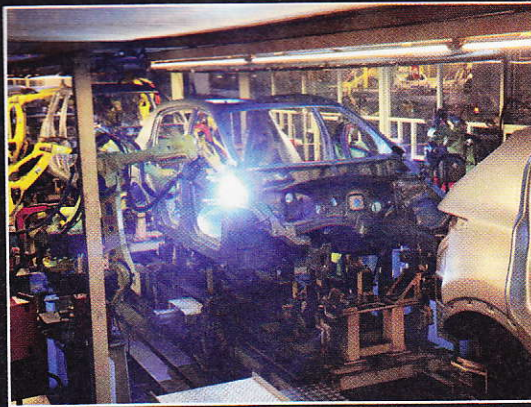
3.800
zaposlenih ima fabrika u Žilini. Oni čine 8 odsto svih zaposlenih u Kiji u svetu

šleperi 90 prevoznika šalju 1.400 vozila u 95 zemalja... Radnici na posao dolaze sopstvenim prevozom, ali većina vozila koristi direktnu autobusku liniju koju nudi Kija. Čak 32 prevoznika obavlja tu posao dovoženja i odvoženja radnika u fabricu, a njihovi autobusi, u regiji Žilinske, dnevno pređu 10.275 kilometara - gotovo 2,5 miliona km godišnje!

Kijina fabrika se po organizaciji proizvodne trake ne razlikuje od sličnih fabrika u svetu ali je, kao u ostalom i svim ostala postrojenja ovog proizvođača, al Hundaija, odlikuje besprekorna čistota i urednost. Podeljena je na nekoliko celina, a sve počinje magacinom za delove koji se raspoređuju prema dnevnoj planu posla i planu proizvodnje. Prvo glavno odeljenje je odeljenje presa gde postoje dve glavne linije koje pripremaju panele za sastavljanje karoserija. Izrada svakog odlivka traje samo 20 sekundi - skladište za ovo odeljenje ima zalihe koje maksimalno traju četiri dana. U ovom odeljenju sa moćnim presama veoma vodi računa o buci, pa je ona svedena na samo 82 do 85 decibela.

Najimpresivnije je, svakako, odeljenje gde se gotovi elementi karoserije postavljaju varenjem, koje je potpuno automatizovano i izvodi ga oko 340 robota. Svi roboti u odeljenju su proizvodi Hundaija i sposobni su da proizvedu pre





3

modela trenutno se proizvode u Žilini. Sa proizvodnih traka silaze primerci: „sida“, „sportidža“ i „venge“

300.000 „školjki“ godišnje. Zahvaljujući automatskom, ali fleksibilnom sistemu organizacije rada, moguće je na istoj liniji tokom jednog radnog dana proizvesti osam različitih modela automobila. Na kraju ovog dela proizvodnog procesa, veoma je važna kontrola kvaliteta, pa u Kiji veoma vode računa da taj deo posla obavljaju visokokvalifikovani radnici. Ulaže se mnogo u razvoj veština i sposobnosti zaposlenih, pa je od 2006. godi-

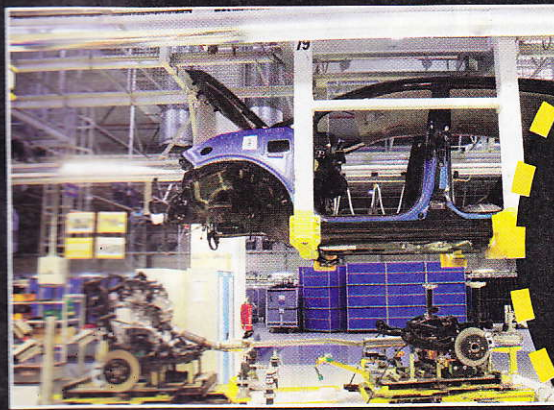
ne do danas organizovano gotovo 9.000 različitih vidova školovanja za sve zaposlene, kako bi stekli znanja za što kvalitetnije obavljanje svojih zaduženja.

Najveći deo svake fabrike svakako je deo u kojem se elementi sklapaju do finalnog proizvoda, pa je na ovom delu „trake“, dugačke 450 metara, raspoređeno čak 1.330 radnika u tri smene koji sastoje se od delova kabine, ogibljenja, motora, elektrike... Sastavni deo je odeljak za kontrolu gotovih proizvoda, kao i testna linija, na kojoj automobili imaju prve probe, pre nego što se nađu u liniji za transport ka konačnoj destinaciji. U deset godina rada fabrike u Žilini, najtraženiji model je bio „sid“, koji predstavlja 45 odsto svih do sada proizvedenih vozila. Prema informacijama iz fabrike, najomiljenije boje kod kupaca Kijinih automobila su crna, bela i srebrna...

U pogonu u Žilini su svoje mesto našla i dva pogona za proizvodnju šest tipova motora. Njihov 1,6-litarski CRDi dizel motor je najtraženiji i predstavlja 20 odsto ukupne proizvodnje, iako većinu od 3,8 miliona motora predstavljaju benzinski agregati (53 odsto). Skoro polovina do sad proizvedenih motora bila je namenjena Hyundaijevoj fabrici u češkom gradu Nošovice - sličnog kapaciteta kao i Kijina koju smo posetili...

EKIPA „AUTO BILDA“

FOTOGRAFIJE: Z. LONČAREVIĆ



190

automobila na 1.000 stanovnika danas se proizvodi u Slovačkoj. Ova zemlja je po tom broju vodeća u svetu