

НОВИТЕТ

ЧЕТВРТА ГЕНЕРАЦИЈА "КИЈИНОГ" БЕСТСЕЛЕРА

"Рио" помера границе

ОДМАХ после салона у Женеви и наша јавност је, на тек минулом Салону аутомобила у Београду, могла да види потпуно нови "кија рио" који је премијерно приказан крајем 2016. у Паризу.

Овај модел је у 2016, наравно претходна генерација, продата у сјајном "туражу" од 450.000 јединица. То је 15 одсто "Кијине" укупне продаје, што само по себи говори о значају овог аутомобила из Б сегмента у производњи јужнокорејског гиганта.

Четврта генерација долази на тржиште са новим атрактивним дизајном, изузетном практичношћу, новим безбедносним технологијама и функцијама конекције, као и са усавршеном управљивошћу и комфором.

Дизајниран и пројектован да изађе у сусрет жељама и потребама широког слоја купаца, нови "рио" игра значајно растућу улогу у "Кијином" производном програму. Б-сегмент је највећи сегмент на европском тржишту, па у "Кији" предвиђају да ће годишња продаја моћи да стане раме уз раме са најпродаванијим "Кијиним" моделима у Европи - "Sportage" и "cee"d".

Прогресивни дизајн екстеријера и ентеријера новог "рија" водили су "Кијини" дизајн центри у Калифорнији и Немачкој, уз уску сарадњу са корејским центром у Намјангу.

Нови модел је 15 мм дужи од свог претходника, и сада има укупну дужину од 4.065 мм, док је истовремено 5,0 мм нижи (1.450 мм). За европске купце, нови "рио" нуди осам боја каросерије и три различита дизајна алуминијумских фелни пречника 15 и 17 инча. "Рио" ће се у Европи продавати само у верзији са пет врата.

Нови "рио" има и нову и модернију кабину, са

4.065

мм је дужина

1.450

мм је висина

1.725

мм је ширина



325

литара запремина пртљажника

3,7

лит./100 км је потрошња

јасним формама и бољом ергономијом у односу на претходника.

"Рио" је доступан са избором две боје ентеријера, црна или сива тканина или црна или сива природна кожа. "Црвени пакет" нуди купцима "рија" комбинацију црно-црвене коже на седиштима у кабинима. Достицање високог нивоа практичности био је кључни циљ "Кијиног" развојног и инжењерског тима, а као резултат добили су аутомобил са најпространијом кабином и највећим пртљажним простором (325 литара) у Б-сегменту.

Резервоар за гориво, који је постављен испод



задње клупе, има запремину од 45 литара, што је 2,0 литра више у односу на претходника и обезбеђује му 34-58 КМ додатне вожње по резервоару горива, у зависности од мотора.

Нови "рио" погоњен је гамом бензинских и дизел агрегата, где сваки од њих нуди високу ефикасност и добра убрзања.

Моделу опремљени мануелним мењачима стандардно имају "Stop&Go" систем у комбинацији са бензинским 1,0 T-GDI мотором (100 КС) и 1,4 дизел мотором (77 КС) који имају "Eco Pack" или "Low Fuel Consumption (LFC) Pack".

Нарасла тражња за мањим моторима довела је до тога да је "кија" унапредила свој најновији тр о ц и л и н д р и ч н и 1,0-литарски T-GDI мотор.

Купци који се одлуче за "рио" са 1.0 T-GDI мотором могу бирати једну од две понуђене излазне сна-

ге - 100 или 120 КС.

Мотор са 100 КС има потрошњу од 4,5 л/100 км (4,3 л/100 км са "Eco Pack"; 4,1 л/100 км са "LFC Pack"), уз емисију CO2 од 102 г/км (99 г/км са "Eco Pack"; 94 г/км са "LFC Pack") Јачи мотор са 120 КС има потрошњу горива од 4,7 л/100 км резултује и ниску емисију од 107 г/км CO2. За још већу економичност, Рио нуди 1.4 ЦРДи дизел мотор са 77 и 90 КС који има просечну потрошњу од 3,7 литара на 100 км.

Нови "Рио" један је од најбезбеднијих аутомобила у својој класи, доступан са напредним системом асистенције за помоћ возачу (ADAS - Advanced Driver Assistance System). Нови "рио" има каросерију конструисану од челика високе чврстоће и опремљен је мноштвом система пасивне безбедности, што значи да је спреман да буде подвргнут најстрожим критеријумима безбедности на свету.

Нови "рио" стартовао је са продајом у Европи од почетка 2017. године, уз јединствену фабричку седмогодишњу гаранцију (до 150.000 КМ). Рио се производи у фабрици Сохари у Јужној Кореји.

Почетна цена модела "рио" је **10.990** евра!■