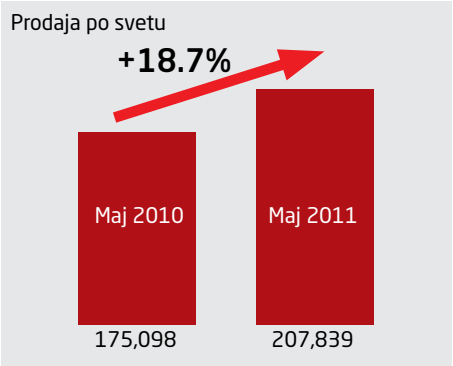
[JUNIJ 2011] www.kia.si Izhaja mesečno

KIA VIZIJA

KIA MAJA PRODALA 19% VEČ VOZIL KOT MAJA LANI

Iz korporacije Kia Motors poročajo, da so maja skupno prodali 207.839 vozil, kar predstavlja 19-odstotno rast v primerjavi z majem 2010.

Prejšnji mesec je največjo rast v primerjavi z lani doživela Severna Amerika (ZDA in Kanada) z 48-odstotno rastjo, kjer so prodali 55.140 Kij. Na Kitajskem so zabeležili 29% boljšo prodajo (33.624 vozil), v Evropi so prodali 41.139 Kij (+19%), na t.i. Splošnih trgih – pri Kii tako imenujejo regijo, ki zajema Srednjo in Južno Ameriko, Karibe, Pacifik, Bližnji vzhod, Afriko in Azijo (brez J. Koreje in Kitajske) so imeli 7-odstotno rast (39.924 vozil), medtem ko so edino na "domačem parketu" v Južni Koreji zabeležili 5-odstotni padec (38.012 prodanih Kij).



Kia je v prvih petih mesecih letošnjega leta prodala 988.011 vozil, kar je 20% več kot v enakem obdobju lani. V Severni Ameriki so Korejci s prodanimi 226.078 zabeležili 42-odstotno rast (226.078 Kij), medtem ko so tudi v ostalih regijah dosegli dvomestne številke: +18% na Kitajskem (169.691), +16% na Splošnih trgih (202.389), +16% v Evropi (183.708) in +12% v Južni Koreji (206.145 prodanih vozil).

Kiin najbolje prodajan model je še naprej Forte (na nekaterih trgih ga tržijo pod imenom predhodnika Cerato), ki je maja našel 38.204 novih strank. Športni terenec Sportage je s prodanimi 28.563 primerki maja končal na drugem mestu. Peterico zaključujejo veliki SUV Sorento (18.459 vozil), novi Rio (18.191) in pa Soul, ki je navdušil vsaj 17.812 strank.

KIA NA SLOVAŠKEM PROIZVEDLA ŽE VEČ KOT MILIJON MOTORJEV

Nedavno je Kiina tovarna v slovaški Žilini dosegla nov mejnik, saj so tam v manj kot petih letih proizvedli več kot milijon motorjev. Trenutno v treh izmenah proizvajajo nekaj več kot 1.350 motorjev dnevno.



Jubilejno številko je dosegel 1,4-litrski bencinski motor, ki bo poganjal cee'da ali Vengo. Omenjeni varčni in zmogljivi motor je že zdaj postal najpriljubljenejši motor v 67-letni zgodovini tega najstarejšega korejskega avtomobilskega proizvajalca.

Od leta 2006, ko so prvič zagnali proizvodnjo v Kiini prvi evropski tovarni bencinski motorji sestavljajo 60 odstokov tamkajšnje skupne proizvodnje. Trenutno letno prozvedejo 300.000 motorjev, ampak se bo to v drugi polovici leta povečalo na 450.000, ko bodo v razširjeni tovarni dosegli polne proizvodne zmogljivosti.

Program razširitve, ki se je začel lanskega aprila in je bil končan aprila letos je rezultat naložbe v vrednosti nekaj več kot 100 milijonov evrov. Sama razširitev v "slovaškem čudežu," kot so Kiino tovarno poimenovali številni evropski mediji, pa je Žilini prinesla 200 novih zaposlitev.

KIA V ZDA POVEČUJE SVOJE PROIZVODNE ZMOGLJIVOSTI

Kiina tovarna v Severni Ameriki, bo kar precej povečala svoje proizvodne zmogljivosti in bodo od naslednjega leta namesto 300.000 proizvajali 360.000 vozil.

Od letošnjega septembra bodo v še ne dve leti stari tovarni v ameriški zvezni državi Georgia poleg Kiine ameriške uspešnice Sorento proizvajali še limuzino Optima. Poleg prostorske širitve bodo že med pripravami na vpeljavo tretje izmene (začne se konec tega meseca) zaposlili 1.000 novih ljudi, tako da bo skupno število vseh zaposlenih naraslo na 3.000. 100-milijonska naložba v tovarno v neposredni bližini slovite vojaške akademije West Point vključuje sledeče pridobitve:

- Namestitev dodatne 5.400-tonske stiskalnice
- Namestitev dodatnih robotov za varjenje
- Razširitev lakirnice v kateri bo v prihodnje možno barvati 3 različne modele
- Podaljšanje proizvodne linije
- Podaljšanje železniške proge z namenom prevoza večje količine tovora
- Več kot 500 dodatnih parkirnih mest

Kia Motors Manufacturing Georgia

Kia Motors Manufacturing Georgia, Inc. (KMMG), 890 hektarjev velika tovarna, ki se nahaja v ameriški zvezni državi Georgia, je prva Kiina tovarna v Severni Ameriki in deluje že od novembra 2009. Ko bo naslednje leto tovarna dosegla maksimalne zmogljivosti, bodo le-te znašale 360.000 vozil.





MESTNI KRALJ



Novi Picanto, ki je doživel svetovno premiero na letošnjem ženevskem avtomobilskem salonu, je popolnoma spremenjen in opremljen s tremi novimi motorji.

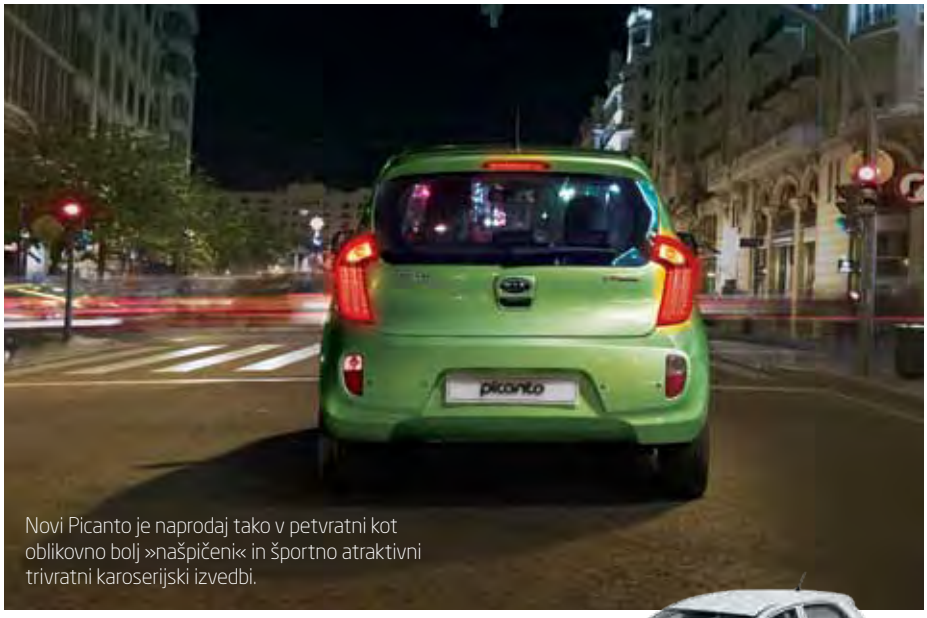
Groba statistika pravi takole: novinec je daljši od predhodnika (+ 60 mm), ima daljšo medosno razdaljo, je udobnejši in ima 27 odstotkov večji prtljažni prostor (200 l). Novi Picanto je hkrati oblikovno bolj dovršen in zrel, kar velja tako za tri kot petvratno različico. Mestni malček, ki se bo poskušal prebiti med najbolj konkurenčne predstavnike tako imenovanega avtomobilskega razreda A, bo hkrati navduševal evropske voznike z dramatičnim čelnim videzom, kjer ni mogoče spregledati značilne tigrove maske in LED svetilnih elementov.

Velika in udobna je pri 3,6 metra dolgem novincu notranjost. Tukaj bodo kupci izbirali med črno ali siva barvno zasnovo, štirimi tipi oblazinjenja in recimo posebnim opremskim paketom z dvobarvnimi sedeži. Raznovrstna je oprema. Tematsko je razdeljena na tri osnovne filozofije, kjer gre za športen, mladostniško vihrav in moden ali premijsko razkošen »karakter«. Picanto izstopa iz sivega povprečja še z elementi, kot so: LED svetila v prednjih in zadnjih lučeh, električno ogrevana prednja sedeža, zunanji ogledali z vgrajenima smernikoma, gumb za zagon motorja, športni merilniki z osvetlitveno tehniko supervision, bluetooth prostoročna povezava in ogrevan volanski obroč. Picanto je hkrati prva Kia s sedmimi varnostnimi zračnimi blazinami – novost predstavlja kolenska zračna blazina! Moderen, zmogljiv in čist je Picanto po motorni plati. Na voljo sta dve različici 1,0-litrskega bencinskega trivaljnika.









Novi Picanto je naprodaj tako v petvratni kot oblikovno bolj »našpičeni« in športno atraktivni trivratni karoserijski izvedbi.

Prva je prirejena za običajno bencinsko gorivo in ponuja 50 kW (69 KM). Druga s 60 kW (82 KM) je tako imenovani bi-fuel in deluje na bencin ali LPG – rezervoar za slednjega meri 35 litrov, za bencin pa 10 litrov. Še zahtevnejšim kupcem je namenjen 1,25-litrski bencinski štirivaljnik s 63 kW (85 KM) in najvišjim navorom 121 Nm. Prav tako spodbudna je novica, da je pri vseh treh izpust ogljikovega dioksida opazno nižji kot pri predhodnikih. Povprečni izpust dosega od 95 do 105 g/km, poraba goriva pa najmanj 4,2 in največ 5,6 litra na 100 km.

Za povrh si kupci pri vseh treh motorjih lahko omislijo sistem ISG (Stop&Start), ki prispeva k še 5 g/km nižjemu izpustu in za deciliter oziroma pri najmočnejšem stroju tri decilitre nižji povprečni porabi. Vse motorne različice sodijo zato v najnižji davčni razred pri davku na motorna vozila (DMV). Picanto se ob tem postavlja še z dodelanim podvozjem in enim izmed razredno najboljših zavornih sistemov. Malček, ki je serijsko opremljen s sistemom za dinamično uravnavanje vozne stabilnosti ESP, potrebuje za popolno zaustavitev od 100 km/h le 41 dolžinskih metrov.

Picanto, ki je v generacijsko prvi izdaji od leta 2004 do danes prepričal več kot 1,1 milijona kupcev, je že zapeljal na slovenski avtomobilski trg. Na voljo **že od neverjetnih 6.990 EUR**.
Več na www.kia.si



Novi Picanto bo na voljo s sedmini kovinskimi in dvema klasičnima karoserijskima barvama.

KOLOFON

Izdaja:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.
Leskoškova 2
1000 Ljubljana

Glavni urednik:
Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:
Azer Šarić

Produkcija:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Arhiv: www.kia.si/vizija

KOPIRANJE ZAŽELJENO!

Gradimo zgodbo, ki bo jasna, prepričljiva in čustvena



V uredništvu Kia vizije smo nedavno imeli čast sedeti z gospo Claire Chai, ki je pri korporaciji Kia Motors odgovorna za marketing in razvoj znamke, in se pogovoriti o tem katera je željena smer Kie v bližnji prihodnosti.

Gospa Chai se je Kii pridružila marca lansko leto kamor je prišla iz korejske podružnice kozmetičnega velikana L'Oréal in je že takoj vpeljala kar nekaj pomembnih sprememb, ki so Kio postavile ob bok uveljavljenim globalnim znamkam.

Glede na to, da je kar nekaj let preživela izven Koreje in v podjetju, kjer so vodilna mesta povečini zasedale ženske, bo nedvomno prinesla svež, nov pogled. Tukaj je nekaj njenih misli o prihodnosti Kie, ki bo še bolj svetla in veliko bolj zabavna.

Zakaj je pomembno, da Kia s svojimi strankami vzpostavi čustveno vez in kaj boste s tem dosegli?

Vzpostavljanje čustvenih vezi s strankami je pomembno, ker zagotavlja močno in edinstveno privlačnost znamke. Če hočemo izstopati med številnimi avtomobilskimi znamkami, moramo povedati zgodbo na katero se stranke lahko navežejo. Če jih ta zgodba ne pritegne, se stranke ne bodo povezale z našo znamko. Zato je tako pomembno, da zgradimo zgodbo, ki bo jasna, prepričljiva in čustvena.

Želim si, da bi ljudje o Kii menili, da je karizmatična, strastna, avanturistična, poštena in skromna. Zato je moja prva prioriteta izboljšati imidž znamke po celem svetu. Stranke morajo našo znamko povezati z avti, akcijami in koristmi, da se jim bo vtisnilo v spomin. Moramo biti znamka, ki prva predstavlja nove ideje, vrednote in izkušnje.

Kaj so po vašem mnenju največje razlike in podobnosti med znamkama L'Oréal in Kia?

Največja razlika je, da smo pri L'Oréalu predstavljali izdelke, ki se cenovno gibljejo med 10 in 200 dolarji. Pri Kii je razpon cen vozil od 10.000 do 40.000 dolarjev. Gre za veliko dolgoročnejše razmerje z našimi strankami, tako da moramo veliko več pozornosti nameniti dojemanju naših vrednot. Toda tako kot kupci kozmetike se tudi kupci vozil vedno ne odločajo racionalno, ampak tudi čustveno. Zato, ko vozila Kia predstavljamo strankam, moramo vedeti, da ne gre le za to, da izdelujemo avte, temveč tudi prinašamo srečo v njihova življenja.

Kako se vam zdi, da je bilo dosedanje delo pri Kii opravljeno in kaj ter na katerih področjih bi radi izboljšali?

Začeli smo proizvajati "globalne" modele, ki se ponašajo z vrhunsko kakovostjo in nudijo užitek v vožnji ter ponujajo maksimalno varnost. Prav tako se je naš dizajn dramatično izboljšal v zadnjih treh letih o čemer pričajo številna prestižna priznanja s področja oblikovanja.

Največji izziv je skozi predstavljanje naših vrednosti s strankami vzpostaviti pozitiven, dolgoročen odnos, ki ga bodo stranke kot takega tudi sprejele.

Ali v znamčenju ali marketingu vidite kakšne nove trende, ki se vam zdijo uporabni za razlikovanje Kie od ostalih avtomobilskih znamk?

V prihodnosti bodo stranke še vedno ne le iskale največjo vrednost za svoj denar, temveč tudi preferirale znamke, ki bodo družbeno odgovorne in okoljsko ozaveščene. Poglavitna sprememba bo način kako bodo znamke komunicirale s strankami. Že sedaj smo se v odnosu s številnimi delničarji premaknili iz enosmernega monologa v večkanalno komunikacijo.

Poleg tega, ker smo vstopili v digitalno dobo s številnimi komunikacijskimi kanali, stranke pričakujejo komunikacijo z znamko kadarkoli in kjerkoli, on-line in off-line. Preizkušamo različna digitalna orodja, ki nam omogočajo, da strankam še bolj prisluhnemo, da osvojimo njihova srca. Znamke prihodnosti bodo tiste, ki bodo uspešne pri privabljanju strank z zgodbo, ki bo izstopala in bo odmevala v njihovih srcih.

Kako je biti ženska v korporaciji kot je Kia? Kateri nasvet lahko date ostalim ženskam v Kii ali poslovnim ženskam na splošno?

Biti ženska v tako izrazito moškem podjetju kot je Kia je bilo na začetku zastrašujoče. Ampak jaz se vedno trudim biti jaz in sem osredotočena na svoje poslanstvo. Ker sem odraščala v kulturno tako različnih državah in se družila s tako različnimi ljudmi, se imam za osebo odprte glave. Če bi lahko kakšni ženski lahko kaj svetovala, bi ji rekla, da naj gre vedno z odprto glavo naproti novim izzivom, priložnostim, ljudem in inovativnim idejam. V svetu korporacij morate ljudi prepričati z dejanji in pri doseganju vseh zastavljenih ciljev vam bodo pomagali vaši odprti kanali.

7 KLJUČNIH PREDNOSTI 7-LETNE GARANCIJE

Razumljivo je, da obstaja mnogo prednosti Kiine 7-letne garancije. Naštejmo najpomembnejše:

1. Vozila Kia so narejena v skladu z najvišjimi standardi avtomobilske industrije. Gre za izjemno kakovost, ki Kii daje takšno samozavest, da lahko ponudi najdaljšo garancijo v Evropi.

2. Kia je edini avtomobilski proizvajalec v Evropi, ki daje 7-letno garancijo, kar vam omogoča brezskrbno vožnjo.

3. 7-letna garancija velja za celotno vozilo, kar pomeni, da boste imeli povsem enako garancijo od 1. do 2.555. dne lastništva.

4. Garancija je prenosljiva na bodoče lastnike vozila. To pomeni, da bo 3 leta stara Kia še vedno imela daljšo garancijo kot večina novih konkurenčnih vozil.

5. Stroški vzdrževanja vašega vozila bodo s to radodarno ponudbo nižji in prodajna vrednost vašega rabljenega vozila večja.

6. V primeru nepredvidenih garancijskih zahtevkov bodo tako deli kot storitve brezplačni.

7. Garancija velja v vseh državah EU (+ Hrvaška, BiH, Črna gora, Srbija, Norveška, Švica, Islandija in Gibraltar) razen za Bolgarijo in Romunijo.



7 je v Evropi definitivno najdlje.

Med vsemi avtomobilskimi znamkami v Evropi je Kia edina tako prepričana v kakovost svojih vozil, da lahko s svojo 7-letno garancijo jamči za vsak posamezen model. No, ali vas to zdaj navdaja z zaupanjem?!

	KIA	RENAULT*	FORD*	OPEL*
GARANCIJA PROIZVAJALCA	7 LET	2 LETI	2 LETI	2 LETI
VKLJUČENA KILOMETRAŽA	DO 3. LETA NEOMEJENO PO 4. LETU 150.000 KM	80.000 KM (2 LETI)	NEOMEJENO (2 LETI)	NEOMEJENO (2 LETI)
PODALJŠANA GARANCIJA	-	4 LETA/80.000 KM ZA DOPLAČILO	4 LETA/80.000 KM ZA DOPLAČILO	5 LET ZA DOPLAČILO
	7 JE V EVROPI DEFINITIVNO NAJDLJE			

Prodajno-servisna mreža KIA

BLED: AMBROŽIČ 04/574-17-84
www.ambrozic.kia.si
BREŽICE: KOLMANIČ & CO. 07/499-23-13
www.kolmanic.kia.si
CELJE: ŠKORJANEC 03/426-08-72
www.skorjanec.kia.si
ČRNOMELJ: STEPAN 07/306-18-12
www.pscstepan-crnomelj.kia.si
KOBARID: GAMSPORT 05/ 389-10-53
www.gamsport.kia.si
KOPER: AVTOHIŠA MPT 05/915-06-00
www.bencickp.kia.si
KRANJ - LAZE: NASMEH 04/235-17-77
www.nasmeh.kia.si

LJUBLJANA: KIA LJUBLJANA 01/584-33-33
www.kia.si
DOB: KUŠAR 01/722-07-30
www.kusar.kia.si
LJUBLJANA: TROBEC 01/423-25-35
www.trobec.kia.si
LJUTOMER: AVTO-R-CVEN 02/584-98-80
www.avto-r.kia.si
MARIBOR: POTOČNIK 02/234-40-43
www.potocnik.kia.si



MARIBOR: P&D 02/450-24-50
www.p-d.si
MEDVODE: ČREŠNIK 01/361-22-55
www.cresnik.kia.si
MURSKA SOBOTA: ASERVIS 02/530-18-56
www.aservis.kia.si
NOVA GORICA: KIA NOVA GORICA 05/333-03-03
www.ng.kia.si
NOVA VAS: KRAŠEVEC 01/709-89-36
www.krasevec.kia.si
NOVO MESTO: PSC STEPAN 07/393 36 80
www.pscstepan-nm.kia.si
PTUJ: JERENKO 02/788-53-08
www.jerenko.kia.si
POSTOJNA: KON-TAKT 05/754-23-34
www.kia.si

ROGAŠKA SLATINA: AVTO ALKA 03/818-25-50
www.avtoalka.kia.si
SLOVENSKA BISTRICA: GUPRA 02/818-32-20
www.kia.si
ŠENTJANŽ pri DRAVOGRADU: AC KOROŠKA 02/878-58-50
www.ackoroska.kia.si
TREBNJE: PAN JAN 07/346 07 00
www.panjan.kia.si
VELENJE: AS SKORNŠEK 03/891-90-77
www.skornsek.kia.si
VRHNIKA: SELIŠKAR 01/750-54-97
www.seliskar.kia.si
ZAGORJE: KRŽIŠNIK 03/566-65-00
www.krzisnik.kia.si

www.kia.si/representatives

RAZRED NAD KONKURENCO



NAJNIŽJA POVPREČNA PORABA GORIVA!

1,7 CRDi DIESEL : **5,3** l/100 km

1,6 GDI (ISG) BENCIN : **6,4** l/100 km

NOVI Sportage že od 19.890,- EUR

Najsodobnejši in najbolj učinkoviti motorji, ABS, ESC, VSM, TSC, HAC, najnaprednejši štirikolesni Dynamax sistem, 6 zračnih blazin, aktivni vzglavniki, delno usnje, električni paket, klimatska naprava, CD/MP3 radio z USB /AUX priključkoma, ALU platišča...

EURO NCAP FOR SAFER CARS www.euroncap.com ★★★★★
POPOLNA VARNOST

7 LET KIA GARANCIJA
7-LETNA GARANCIJA

iF product design award 2010 reddot design award
VRHUNSKI DESIGN

eco Dynamics
NAJSODOBNEJŠA TEHNOLOGIJA

Best Buy
NEPREMAGLJIVA CENA

Akcijska ponudba vozil. Količine so omejene!



NOVI pro_cee'd že od **9.990,- EUR**

NAJNIŽJA POVPREČNA PORABA GORIVA!

1,6 CRDi DIESEL : **4,3** l/100 km



cee'd_sw že od **11.990,- EUR**

NAJNIŽJA POVPREČNA PORABA GORIVA!

1,6 CRDi DIESEL : **4,6** l/100 km



Venga že od **11.590,- EUR**

NAJNIŽJA POVPREČNA PORABA GORIVA!

1,6 CRDi DIESEL : **4,5** l/100 km

KIA

www.kia.si 080 2001

KIA - Največ za Vaš denar!

KMAG d.d., Leskoškova 2, Ljubljana, **01/58-43-333**

Cena Venge že vključuje 3x popuste Joker 2.000 EUR (zaloga 1.200 EUR + enkratno plačilo 400 EUR+ mlada družina 400 EUR). Cene vključujejo vse dane popuste in prihranke ter ne vključujejo kovinske barve in prevoza. Natančnejši pogoji garancije so na voljo v garancijski knjižici vozila, oz. pri pooblaščenem zastopniku vozil Kia. Slike so simbolične.

Poraba goriva in emisija za pro_cee'd 3,9 - 8,3 l/100km, 113 - 158 g/km CO_2, za Vengo je 4,3 - 8,4 l/100km, 124 - 155 g/km CO_2, za cee'd sporty wagon 4,1 - 9,8 l/100km, 122 - 165 g/km CO_2, za novi Sportage je 4,8 - 10,6 l/100km, 139 - 195 g/km CO_2.Vse ostale informacije o porabi goriva in emisijah CO_2 vozil najdete v priročniku o varčni porabi goriva in emisijah CO_2, ki ga dobite na prodajnem mestu in na www.kia.si/emission