



PROMOCIJA KIA

Veliki broj posetilaca odazvao se pozivu naše revije da u centru NAVAK voze Kijine modele – i na zatvorenoj stazi i na ofroad poligonu. U tu svrhu, jedan deo sadržaja ovog centra pretvoren je u pravi salon automobila

Salon automobila



Nakon prijave za test-vožnju, brojne goste su u velikoj hali dočekali domaći predstavnici korejske kompanije. Nova velika hala centra NAVAK je za ovu priliku pretvorena u pravi salon automobila. Uz jedan modela koji su se vozili na stazi, u salonu je prikazana još i limuzina „optima“.

Test-vožnja na stazi



Zvezda programa

„Prosid GT“ sa 200 KS, jedan od najnovijih modela koji je Kija prikazala na našem tržištu, bio je zvezda programa, a vožnja u takvom automobilu je bila rezervisana za najveštije na ofroad poligonu. Ovim atraktivnim modelom je pobjednike na takmičenju na terenskom poligonu vozio profesionalni vozač po jedan brzi krug.



Kroz vežbu kočenja i izbegavanja prepreke učesnici su proveravali i svoje vozačke sposobnosti, ali i mogućnosti Kijinih modela.



ROZ DIREKTAN KONTAKT

Kada predstavnici jedne automobilske kompanije reše da omoguće publici direktan kontakt sa svojim modelima i udruže se sa redakcijom koja jedina u Srbiji test-vožnje za svoje čitaoce i gledaoce organizuje već 12 godina, onda rezultat ne može da bude ništa drugo nego pravi mali spektakl. Upravo tako je i bilo kada je u centru

NAVAK organizovan Kijin dan sa 15 vozila. Bila je to sjajna prilika da se na pravoj stazi probaju „sid“, „prosid“, „rio“ i drugi Kijini modeli, među kojima su najzanimljiviji bili oni najnoviji – „karens“ i „prosid GT“. Gosti su se naizmenično smenjivali u skladu sa programom, pa dok su jedni u velikoj hali razgledali izložene automobile i in-

formisali se kod Kijinih predstavnika o cenama i uslovima prodaje, dotle su drugi jurili stazom gde su iz prve ruke testirali upravljivost automobila. Paralelno sa njima, treća grupa se na ofroad poligonu upoznivala sa terenskim mogućnostima kije „sportidž“.

Ovom manifestacijom započet je novi trend, odnosno direk-

tan kontakt uvoznika automobila sa publikom koja zahvaljujući ovakvim akcijama ima priliku ne samo da vidi novitete nekog proizvođača već i da ih lično isproba u istim uslovima. Sudeći po raspoloženoj prisutnosti, manifestacija bila pun pogodak, što je znak ovakvih događaja u centru NAVAK biti sve više.

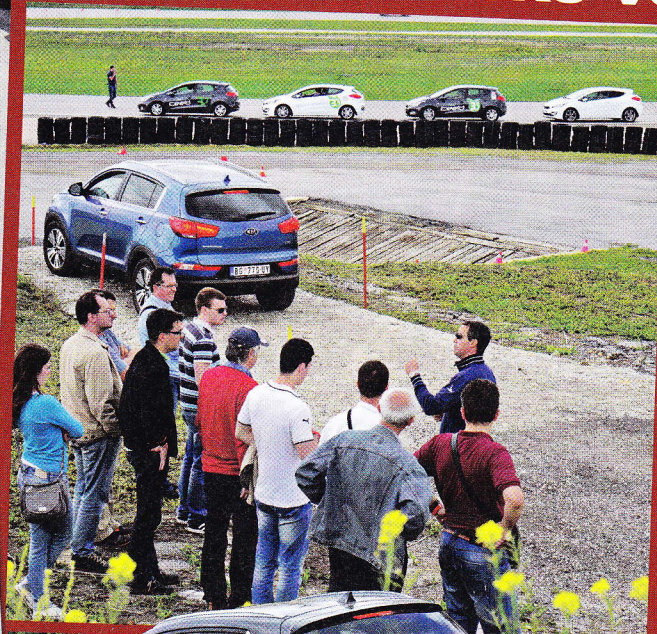
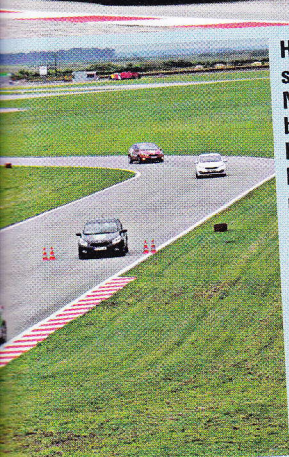
R.S.



Poligon terenske vožnje



Hendling deo staze centra NAVAK sa brojnim krivinama bio je poligon na kome su se posetioci obučavali u ekonomičnoj vožnji, što uopšte ne znači da su vozili sporo.



Kija „sportidž“ je bila domaćin ofroad poligona na kome je mogla da demonstrira mogućnosti terenske vožnje. Prelazile su se prepreke koje simuliraju terenske izazove u prirodi. Da bi sve bilo zanimljivije, organizovan je malo takmičenje, pa su učesnici programa imali zadatak da sve izazove pređu za zadato vreme.

