Mariborčanom usojena črka B

Tekmeci vijoličnih v nogometni evropski ligi: Birmingham, Brugge, Braga.
ŠPORT »18



Rio hoče biti grande

Južnokorejska Kia predstavlja novega ria in ne skriva, da ima z njim ambiciozne tržne načrte. NA KOLESIH »14–17

JUTRI
Najdražji j
Pred začet
Z jadranja
Bosih nog

DELO Sobota

Ljubljana, 2
CENA 1,25 E
leto 53 / št.
ODGOVORN/
Romana Do

NA KOLESIH
ISSN: 1408-3663 leto 15 / št. 867

Prvi kilometri

Rio hoče biti grande

»Samozavest serijsko,« se je pred leti glasil slogan priznane francoske znamke. Točno te besede veljajo tudi za novinca iz Koreje. Nova kia rio namreč v tako imenovani segment B vnaša veliko svežine in bo zagotovo dostojen tekmec slavnejših članov te lige.



Novi rio že na prvi pogled deluje mladostno, sveže, dinamično in športno. V dolžino meri 404 centimetre, medosna razdalja znaša 257 centimetrov.

Kia je najstarejša korejska avtomobilska tovarna. Ustanovili so jo že daljnega leta 1944, vendar je bila tako rekoč ves čas, odkar nastopa na evropskem trgu, sinonim za poceni avtomobile. A časi se spreminjajo in avtomobili tudi. Kia se je predvsem v zadnjih letih, odkar je na čelo njene oblikovalske ekipe stopil Nemec Peter Schreyer, začela spreminjati v sodobno in svežo blagovno znamko. Njeni novejši modeli, predvsem športna terenca sportage in sorento, pa mali picanto in že prej cee'd, so zasnovani v poenoteni oblikovni liniji. »Naš cilj ni več, da bi bili najcenejši,« je samozavestno zatrdil Benny Oeyen, podpredsednik marketinga družbe.

S podobno prepričanostjo o svojih sposobnostih in zmogljivostih so na ceste pripeljali novo generacijo ria. Gre za model segmenta B, v katerem vsaj na stari celini vlada izjemna gneča. Po zadnjih podatkih



Oblikovno zanimivi sta tudi vzvratni ogledali z vgrajenima smernikoma.

se v njem za naklonjenost kupcev poteguje petinštirideset modelov različnih proizvajalcev, ki predstavljajo kar sedemindvajset odstotkov evropskega trga. Gre za najpomembnejši segment, v katerem nastopajo močni igralci, kot so Renaultov clio, VW polo, škoda fabia, Fiatov punto, Citroënov C3, Fordova fiesta, Oplova corsa, Peugeotov 207, Toyotin yaris ... Pot do uspeha je zato trnova, a temu primerna je tudi morebitna slava. Ime rio lahko pomeni marsikaj. Morda je za Kiinega novinca še najbolj ustrezna primerjava z brazilskim Riom de Janeirom, ki velja za mesto večne mladosti, razigranosti, veselja do življenja in neskončne zabave. Ravno tak je tudi petvratni rio, ki ga sicer izdelujejo na Daljnem vzhodu, a ne more skriti svoje evropskosti. Peter Schreyer je pač mojster svojega poklica in točno ve, kaj zažiga pri tukajšnjih kupcih. Zasnoval je dinamičen avtomobil športnega videza, ki deluje skoraj kot kupe. Zunanjost in notranjost sta kompaktni, uporabljeni so kakovostni materiali, o kakršnikoli cenenosti ni ne duha ne sluha. S štirimi metri in štirimi centimetri dolžine in 257 centimetri medosne razdalje je med večjimi v svojem razredu.

Ria bodo za začetek poganjali štirje motorji – dva bencinska in dva dizelska. Osnovni 1,2-litrski bencinski se ponaša z močjo 63 kW. Močnejši, 1,4-litrski, zmore 80 kW. Zanimivejša sta oba dizla. S šibkejšim 1,1 CRDi se je rio zavihtel na sam vrh do okolja prijaznejših avtomobilov. Njegove emisije ogljikovega dioksida namreč znašajo le 85 g/km, povprečna poraba pa 3,2 litra na 100 kilometrov, napoveduje tovarna. Tudi močnejši 1,4 CRDi ustreza vsem sodobnim okoljskim standardom (emisije CO_2 109 g/km, povprečna poraba 4,1 litra). Ekološka ozaveščenost se pri riu imenuje ecodynamics. Ta ponudba je v šibkejši dizelski različici že serijska, pri močnejši dizelski in obeh bencinskih pa za doplačilo. Vključuje sistem start/stop, poseben alternator, aerodinamične dodatke in posebne pnevmatike.



Notranjost je pregledna, prostorna in zračna. Uporabljeni so kakovostni materiali. Stikala so oblikovana ergonomsko in logično razporejena.

Že osnovna različica LX cool obsega klimatsko napravo, radio z USB-priključkom, šest zračnih blazin in vse elektronske varnostne sisteme. Paketi opreme LX active, EX fun, EX urban in EX style so še občutno bogatejši. Seveda pa so na seznamu doplačljivih dodatkov še tako rekoč vsi sodobni priboljški, z navigacijskim sistemom, parkirnimi tipali s kamero, povezavami bluetooth in ogrevanjem sedežev ter volanskega obroča vred. Zanimiva je prav tako možnost digitalnega zaslona, na katerega je mogoče shraniti lastne fotografije. Seveda pa Kia tudi za ta model zagotavlja sedemletno jamstvo.

Novega ria bodo na slovenskem trgu začeli prodajati v prihodnjih dneh. Sprva bosta na voljo bencinska motorja. Cena osnovne različice (1.2 CVVT LX cool) znaša 9690 evrov. Ob koncu leta prideta še obe dizelski, za takrat pa obljubljajo tudi trivratno izvedbo.

GREGOR ŠKET, besedilo in foto

» www.delo.si



Sedemnajstpalčna platišča iz lahke litine, ki so na voljo za doplačilo, poudarijo riovo športnost.

Kia rio

	1.2 CVVT	1.4 CVVT	1.1 CRDi	1.4 CRDi
gibna prostornina (ccm)	1248	1396	1120	1396
število valjev/ventilov na valj	4	4	3	4
največja moč (kW/KM pri v/min)	63 / 85 pri 6300	80 / 109	55 / 75	66 7 90
največji navor (Nm pri v/min)	121 pri 4000	137 pri 4200	170 med 1500-2750	220 med 1750-2750
pospešek 0-100 km/h (s)	13,1	11,5	16	14,2
največja hitrost (km/h)	168	183	160	172
dolžina × širina × višina (mm)	4045 × 1720 × 1455			
medosna razdalja (mm)	2570			
prostornina prtljažnika (l)	288 / 923			
kombinirana poraba goriva (l/100 km)	5	5,3	3,2	4,1
izpust CO_2 (g/km)	114	124	85	109
masa praznega vozila (kg)	1155-1276	1141-1248	1155-1276	1239-1341
cena	9690	11990	prihaja decembra 2011	prihaja decembra 2011

DELO