

Dizajnersko usmjeravanje Sportagea ka avangardnim linijama, koje je nagoviješteno sa prethodnom generacijom, sa aktuelnim modelom dovedeno je do svojevrsnog maksimuma



# Radikalne promjene za siguran uspjeh

Peta generacija Kia Sportage-a imala je veliki izazov u kojem je trebalo da nastavi uspjeh koji je ostvario prethodnik, što svakako nije nimalo lako. Sa potpuno novim dizajnom, najnaprednijim tehnološkim rješenjima i dobro odmjerenoj cijeni, uvjerali smo se da novi Sportage bez ikakve sumnje ide krupnim korakom naprijed...

**O**d predstavljanja prve do aktuelne pete generacije Sportagea prošlo je 29 godina. U tom periodu nekada punopravni korejski terenac polako se transformisao u avangardan kompaktni SUV, koji svoje primarno radno okruženje vidi uglavnom u urbanim sredinama. Peta generacija svjetlo dana ugledala je u septembru prošle godine, da bi nedavno stigla i na naše tržište gdje je popularnost Kije, a posebno Sportagea, zbog veoma povoljnih cijena prethodnika posljednjih mjeseci kulminirala do te mjere da je korejski SUV bio ujedno i najprodavaniji pojedinačni model.

Bez obzira da li vam se aktuelni dizajnerski jezik kojeg nudi Kia dopada ili ne, jedno je sigurno, a to je da mu se ne može poreći originalnost. Novi Sportage uživo izgleda potpuno drugačije od svega što smo do sada imali

priliku da vidimo, kako u paleti korejskog proizvođača, tako i njegovih direktnih konkurenata. Dizajnersko usmjeravanje Sportagea ka avangardnim linijama, koje je nagoviješteno sa prethodnom generacijom, sa aktuelnim modelom dovedeno je do svojevrsnog maksimuma. Nema sumnje da će kupcima trebati vremena i prostora da se naviknu na nove karoserijske linije, koje nemaju nikakvu sličnost sa dosadašnjim modelom, ali isto tako ne treba sumnjati ni u njene raskošne vizuelne adute. Najupečatljiviji s vana svakako je prednji dio vozila gdje je oku teško fokusirati najzanimljiviji pojedinačni detalj. U jednom trenutku to je široka maska hladnjaka sa trodimenzionalnim saćem, u drugom su to dnevna LED svjetla u obliku bumeranga, a u trećem glavna LED svjetla sa četverougaoim kućištem.

Na bokovima se ističu mnogobrojni originalni detalji. Jedan od njih svakako su i

neobično oblikovani 17-inčni alu naplaci sa pneumaticima dimenzija 215/65. Dizajnerski trud vidljiv je i na zaštitnim oblogama donjeg dijela vrata zahvaljujući njihovom nepravilnom obliku, ali i svijetlom ukrasnom umetku koji ih dodatno ističe. Podsjećamo da su metalizirane svijetle detalje dizajneri upotrijebili kako bi istakli masku hladnjaka, odnosno dodatna svjetla integrisana u uglovima prednjeg i zadnjeg branika, a u istom stilu naglašeni su i krovni nosači. Hrom je upotrijebljen za ukrašavanje donje ivice prozora i krovnog spojlera čija sjajna obloga je produžena i na zadnji krovni stub. Ovaj detalj vizuelno je poremetio simetriju hromiranih ukrasa, što je dodatno dezorijentisalo oči posmatrača i učinilo novi Sportage životnijim i optički zanimljivijim. Kulminacija dizajnerske kreativnosti ispoljena je na zadnjem dijelu, tačnije na petim vratima. U prvom planu su originalno oblikovana LED svjetla i veliki, novodizajnirani logotip korejskog proizvođača. Sredina branika istaknuta je kao i sa prednje strane metaliziranom oplatom, koja je postala karakteristično obilježje savremenih SUV, odnosno off-road modela. Najljepši detalj je karoserijski pregeb u visini svjetala zahvaljujući kojem Sportage neodoljivo podsjeća na prvi Kijin električni crossover EV6.

Prva stvar koja će vam privući pažnju kada sjednete za upravljač je potpuno drugačija arhitektura instrument table, sa širokim, standardnim digitalnim panelom kojeg su u našem slučaju činila dva spojena 12-inčna ekrana visoke rezolucije. Ova tehnološka inovacija predstavlja veliki iskorak u odnosu na prethodnika, koji je imao klasično organizovan enterijer. Ako je s vana ponudila potpuno novi vizuelni doživljaj svog najpopularnijeg SUV modela, Kia je u kabini otišla ne očekivano daleko kada je riječ o digitalizaciji instrumenata, komandi i osnovnih funkcija. Digitalni instrumenti nude tri različita ekranska prikaza, koji se biraju u skladu sa jednim od tri elektronski definisana režima vožnje: Eco, Normal i Sport. Multimedija je savremena, a njen ekran oduševljava širinom, kvalitetom prikaza i modernim grafičkim rješenjima



koja su maksimalno rasterećena suvišnih detalja, te kao takva jednostavnija za upotrebu. Interesantniji od ostalih detalja je novi sistem na dodir osjetljivog dualnog upravljanja, koji na veoma praktičan način mijenja svoju funkciju, te u jednom trenutku prikazuje prečice klima uređaja, a u drugom multimedije. Odlično i veoma praktično rješenje.

Najupečatljiviji s vana svakako je prednji dio vozila gdje je oku teško fokusirati najzanimljiviji pojedinačni detalj. U jednom trenutku to je široka maska hladnjaka sa trodimenzionalnim saćem, u drugom su to dnevna LED svjetla u obliku bumeranga, a u trećem glavna LED svjetla sa četverougaoim kućištem

Naočito izgleda i novi upravljač, sa 12 daljinskih tastera koji omogućavaju jednostavno aktiviranje sa različitih 14 funkcija. Kia ima i sistem govornog upravljanja multimedijom, dok se ista jednostavno povezuje sa pametnim uređajima za čije punjenje su ostavljene tipske utičnice u oba reda sjedišta. Zahvaljujući Kia Connect aplikaciji koja

se instalira na pametne telefone korisniku vozila omogućen je beskontaktni pristup istom bez obzira na međusobnu udaljenost. Ova aplikacija između ostalog omogućava da se sa samo par klikova provjeri da li je vozilo zaključano ili ne, odnosno da li su prozori podignuti ili spušteni. Osim navedenog moguće je dobiti i podatke o nivou goriva u rezervoaru, o raspoloživoj autonomiji, te lokaciji na kojoj je vozilo parkirano. Sve su to informacije koje mogu biti od velike koristi poslovnim korisnicima koji često putuju.

Osim virtuelnim, Sportage može da se pohvali i nekim fizičkim kvalitetima. Naime, zadnja vrata otvaraju se gotovo pod 90 stepeni, veoma su široka i omogućavaju lagan pristup sjedištima, što će posebno znati da cijene roditelji koji i po nekoliko puta dnevno tu smještaju svoje mališane. Putnicima koji sjede pozadi na raspolaganju su i praktični centralni ventilacioni otvori. Osim uzornog kabinskog komfora ponuđen je i funkcionalan prtljažnik čija osnovna zapremina iznosi 591 litar u kombinaciji sa testnim pogonom. Jednostavnim obaranjem naslona zadnjih sjedišta dobija se 1.780 litara prostora, što je dovoljno da prevezete većinu električnih kućnih uređaja i standardnih ormarića.

Novi Sportage ponuđen je sa pet različitih paketa opreme i uz raspon cijena od 47.599 do 80.499 KM. Model poput testnog dostupan je za 52.513 KM, što je s obzirom na trenutno stanje na tržištu i činjenicu da Kia daje sedmogodišnju garanciju ponuda na koju mnogi konkurenti nemaju ili ne mogu dati adekvatan odgovor.



Pogon

Sa novim Sportageom Kia je značajno osavremenila pogonsku gamu, ali ju i svela isključivo na motore zapremine 1,6-litara. Testni model bio je pogonjen ulaznim turbo benzinskim agregatom koji je raspolagao sa 150 KS i 250 Nm obrtnog momenta. U kombinaciji sa ručnim mjenjačem i prednjim pogonom pruža pristojnu dinamiku sa ubrzanjem od 0 do 100 km/h za 10,3 sekunde i najvećom brzinom od 189 km/h. Njegov najveći kvalitet je izuzetno ugladen rad, što dolazi do posebnog izražaja na magistralnim putevima kada motor postaje gotovo nečujan. Kia uz njega obećava prosječnu potrošnju od 6,6 litara, što je moguće ostvariti s laganom nogom na gasu i aktiviranjem eko režima vožnje. S težom nogom na gasu putni računar će svoju kalkulaciju podići i do desetak litara, dok je testni prosjek u rasponu od 7,5 do osam litara u slučaju manje zahtjevnih vozača bez problema moguće spustiti i za litar niže. Mada ima tri elektronski definisana režima rada: Eco, Normal i Sport, testni Sportage je u svakom od njih blago mijenjao svoj pogonski karakter. Kvalitet više savremenog benzince ja je i veoma miran rad i odsustvo buke na visokim brzinama.



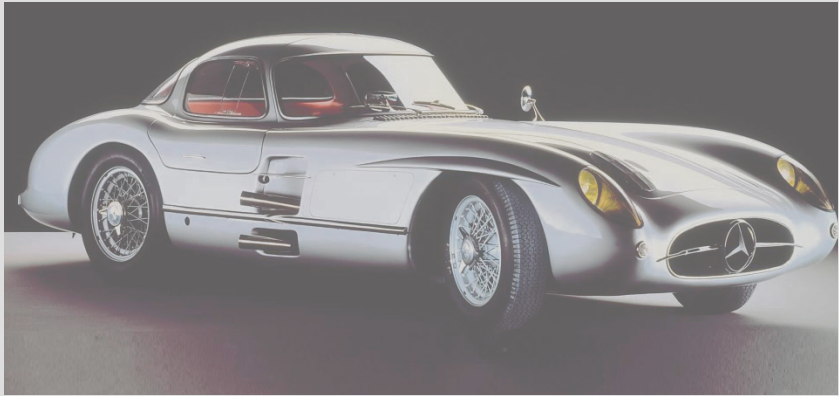
Porsche 911  
Umjetničko djelo od 1.400 KS

Ken Block ima divlju kolekciju nevjerovatnih mašina, a nedavno je u garažu parkirao još jedno čudovište. Nazvan Hoonipigasus, ovaj Porsche 911 sa srednjim motorom od 1.400 KS izgleda kao da je spreman za let, ali njegov posao je da se izбори sa Pikes Peakom. Napravljen od strane tima BBi Autosport-a u saradnji sa ekipom Kena Blocka u Hooniganu, ovaj Pikes Peak Porsche je pun ozbiljnog hardvera. Ljudi iz BBi Autosport-a pomakli su Porsche-ov „redni šestak“ sa zadnje strane kako bi ga postavili na sredinu automobila. Motor je 4,0-litarski koji se prisilno napaja parom turbo-punjača, a proizvodi ukupno 1.400 KS. Block se i ranije slavno popeo na Pikes Peak sa svojim ažuriranim Hoonicorn-om za veoma popularan video Climbkhana. Može se očekivati je da će i novi pohod sa svojim Porsche Hoonipigasusom dokumentovati tokom 100. održavanja Pikes Peak International Hill Climba, a fanovima je preostalo samo da čekaju.



Peugeot 308 SW  
Predstavljen i karavan u BiH

Peugeot je u Sarajevu predstavio novi 308 SW s jedinstvenom siluetom. Ovo vozilo krase izražajan stil naglašen elegantnim profilom i sofisticiranim zadnjim dijelom. Efikasno i izrazito moderno vozilo zadržava ključna i očekivana obilježja koja traže kupci iz segmenta kompaktnih karavana. Stvoren je potpuno novi doživljaj s više ergonomije, boljim uređenjem, većim užitkom u vožnji, boljim kvalitetom i mogućnostima povezivanja. Paleta motora je identična kao u slučaju hatchbacka, što bi značilo izbor između benzinskih, dizelskih i hibridnih verzija. Iako je u direktnoj konkurenciji sa SUV-ovima, ovaj je segment konstantno prisutan od 2010. godine. Potražnja u Evropi i dalje je velika, a predviđa se stabilan plan prodaje u godinama koje dolaze. Kao glavnu prednost karavanske verzije u Peugeotu ističu sada već očekivano lijep dizajn, ali i produženo međuosovinsko rastojanje koje će svakako donijeti više prostora u drugom redu sjedišta.



Mercedes-Benz 300 SLR  
Najskuplji automobil na svijetu?

142 miliona dolara. Dovoljno je novca da se kupi desetak Lamborghini Aventador Ultimae, a ostane dosta da se nabavi sljedeći Ferrari 250 GTO koji dolazi na aukciju. Ali ako su nedavne glasine tačne, dovoljno je kupiti samo jedan izuzetno poseban automobil: Mercedes 300 SLR Uhlenhaut kupe iz 1956. godine. Ovo je nepotvrđena vijest i do sada Mercedes-Benz o tome nije govorio. Ekipa u Hagerty UK tvrdi da ima više izvora koji navode da je proizvođač automobila nedavno prodao jedan od zloglasnih 300 SLR Uhlenhaut kupea. Za one koji nisu upoznati, samo dva od legendarnih automobila iz 1950-ih su napravljena nakon što je Mercedes napustio trkačku scenu 1955. godine. Par je ostao pod brigom Mercedes-a svih ovih godina, a čini se da je početkom maja jedan primjerak dospio u ruke jednom kolekcionaru automobila, koji se morao obavezati da neće prodati automobil radi profita i da će ga održavati u postojećem stanju.