

НАВИГАЦИЈА

■ НАГРАДЕ ДЕЦИ

НАГРАДЕ, које ФКА групација традиционално додељује деци својих запослених, и ове године добијају свршени средњошколци и дипломци, који су постигли најбоље резултате у средњој школи или на факултету током 2015. године.

- Задовољство нам је да смо и ове године, традиционално, наградили најбоље ђаке, децу наших колега. Компанија ФКА Србија вредније и награђује посвећеност развоју и едукацији,



због чега континуирано улажемо у образовање и развој младих, како бисмо их мотивисали да наставе да се усавршавају и унапређују своја знања и вештине - изјавио је Алесио Леонарди, директор фабрике ФКА Србија.

Награде су додељене на основу просечне оцене постигнуте током школовања, односно студирања, оцене постигнуте на матури, дужине студирања, оцене на дипломском испиту и породичног стања. На конкурс су могла да учествују деца запослених у компанијама "ФКА Србија", "Magnetit Marelli" и "ФКА сервис", рођена 1989. године и након те године, која су постигла најбољи успех у средњој школи или на факултету од 1. 1. 2015. до 31. 12. 2015. године.

Награде ФКА групације за децу запослених додељује се у 18 земаља широм света у којима ова компанија послује.

■ ТАКМИЧЕЊЕ СТУДЕНАТА

НА конкурс "Think Good Mobility" који су организовали друштво "Goodyear" и институт "Think Young" победио је Артур Збичик, студент Техничког универзитета Шлезеје из Пољске. Стручну комисију је убедио иновативним Системом управљања и обнављања (Management and Recovery System - MaRS) који удружује иновативну комбинацију рециклирања енергије из аутомобила и платформу са актуелним подацима о саобраћају.

Коришћењем постојеће технологије остварио јединствен систем за осетно побољшање ефикасности возача који је истовремено и еколошки прихватљив јер битно скраћује време путовања, знатно смањује трошкове и има позитиван утицај на животну средину.

Паметан систем би могао сам да обнавља разне облике енергије коју производи возило и помоћу ње да припрема аутомобил на "једрење" (нпр. стање спремности) у саобраћају. Поред тога, MaRS би представљао мрежу са паметним информацијама која удружује сва возила на путу као и податке о њиховој војњи, а кориснике би обавештавала о актуелним несрећама и саобраћајној сигнализацији.

Збичиков рад је изабран као најбољи од 73 пријављене идеје из целе Европе. Друго место заузео је Јакопо Рунци из Италије за идеју хладног модуларног возила са 2-4 точка, а треће Sidharta Khastgir из Велике Британије за систем који награђује путнике за њихове паметне мобилне одлуке.

■ ВЕЛИКИ ЈУБИЛЕЈ

ЗА тачно 50 година, "Опелови" инжењери су тестирали сваки нови модел у свом тест центру Родгау-Дуденхофену, као и његове лимите када је о перформансама реч, покривши у том процесу укупно 200 милиона километара.

Међутим, оно што се заправо дешава у оквиру 2,8 квадратних километара простора углавном је остајало мистерија за јавност - до сада. У част овог посебног јубилеја, немачки произвођач аутомобила отвара свој тестни и развојни центар својим запосленима, љубитељима и свим пријатељима марке. Тако ће 10. септембра, посетиоци имати ексклузивну прилику да се упознају с оним што се дешава иза сцене. "Опел" очекује до 20.000 гостију, укључујући и познате спортисте, политичаре и људе из света бизниса.

Посебан нагласак је на стајањима "Klassik Tour Kronenberg" релија, с тим што ће шеф "Опела", др Карл-Томас Хојман бити на челу каравана.

- Тај 10. септембар ће бити дан какав "Опелов" тест центар још није доживео - каже потпредседник "Опеловог" сектора за инжењеринг, Вилијам Ф. Бертањи - У периоду од преко пет деценија, ово место се развило у "Опелов" највећи и најважнији тестни центар у Европи. Ми с нестрпљењем чекамо прославу годишњице са нашим гостима, и омогућимо им увид у оно шта се дешава иза сцене, у исто време демонстрирајући колико је "Опел" узбудљив и приступачан".

ИСТРАЖИВАЊЕ:

ВЕЛИКО ПРИЗНАЊЕ ЗА ЈУЖНОКОРЕЈСКОГ АУТОМОБИЛСКОГ ГИГАНТА "КИЈУ"



"Спортиџ" без премца

ПОБЕДА остварена у конкуренцији 68 модела према оцени 15.000 приватних власника возила

"Кија спортиџ" победио је и освојио још једну награду за свој квалитет и поузданост па је овом наградом осигурао прво место у истраживању поузданости возила 2016. независне агенције "J.D. Power".

Резултати овог истраживања долазе само шест недеља након што је "спортиџ" био на тесту издржљивости у немачком магазину "Auto Motor und Sport" у којем је прошао 100.000 километара без иједне грешке. "Кија спортиџ" је постао прво возило у историји овог магазина које је прошло тест издржљивости без иједне грешке на возилу што говори више него довољно о његовом квалитету.

Истраживање независне агенције "J.D. Power" о поузданости возила, дуготрајно је истраживање о квалитету у коме је трећа генерација "кије спортиџ" имала најмањи број грешака на возилу и однела победу. Успех "спортиџа" није само резултирао победом у свом сегменту компактних теренаца, него је и рангирао возило као прво међу 68 модела од 24 произвођача у целокупном поретку. "Спортиџ", који је "Кијин" најпродаванији

ПЕТ ЗВЕЗДИЦА

НОВИ "кија спортиџ" остварио је високи стандард безбедности и добио 5 звездица на Еуро NCAP сигурносном тесту. У зависности од спецификације, нови модел опремљен је сигурносним технологијама попут препознавања саобраћајних знакова, системом за задржавање возила у возној траци, системом за помоћ при мењању саобраћајне траке и аутоматичном кочењем у случају нужде (укључује препознавање пешака).



европски модел, имао је предност од 13 бодова над другопласираним возилом у поретку.

"Кија спортиџ" не показује слабости ни у једном сегменту, а у категоријама спољног и унутрашњег изгледа и климатизационог система остварује боље оцене од било ког другог возила у истраживању. Истраживање о поузданости возила ради се на годишњем нивоу и највеће је такво истраживање о задовољству немач-

ких власника возила. Ове године J.D. Power је испитао 15.453 возача.

Четврта генерација "спортиџа" је, као и његови претходници, глобални продајни хит и добитник награда "Red dot" и "иФ дизајн". У односу на трећу генерацију представља ново лице и дужу каросерију од треће генерације (4.480 мм; +40 мм). Због већег међуосовинског размака кабина пружа више простора за путнике, пртљажник је исто



68 модела је оцењивано

www.kia.rs

KIA. PRVA U KVALITETU.

Kia je veliki pobednik najnovijeg istraživanja o kvalitetu institucije J. D. Power. Odvezite svoju Kiju i doživite istinsku bezbrižnost i svakodnevni užitek u vožnji!

Novi **SPORTAGE** već od **17.990 EUR**



Bogato opremljeni **cee'd DIZEL** već od **14.790 EUR**

UZ VRHUNSKU OPREMU: 6 vazдушних јастука, automatska dvozonska klima, radio cd/mp3 sa komandama na upravljaču, kolor touch screen displej, kamera za vožnju unazad, tempomat, aluminijumske felne, ...

0% KAMATA



LAST MINUTE PONUDA

Samo dok traju zalihe!

SPORTAGE SA POPUSTIMA DO 6.000 EUR!



Samo do kraja avgusta!



The Power to Surprise

KIA - Najviše za Vaš novac!



Novi Beograd, Milutina Milankovića 11b, 011/312-20-10, Beograd-Zemun, Ugrinovački put 10 m, 011/316-69-03, 011/316-69-04

Novi Sad: SB Company 021/6333-918, Niš: Velja Auto 018/588-058, Čačak: AC Petrić 032/358-581, Sombor: Dakar Auto 025/43-40-43

*Reprezentativni primer: cee'd 1.4 CRDi Euro Edition (90 KS); Cena vozila: 14.790 eur; Učešće: 7.790 eur; Kreditirani iznos: 7.000 eur; Period otplate: 36 meseci; Mesečna rata: 194,44 eur; NKS 0%; EKS 0% (ukoliko se kredit obradi u salonima KIA)