

KIA MAGAZIN

Travanj 2009



- Predstavljamo Kia Soul
- ISG donosi uštede
- Ženevska avangarda

SADRŽAJ

Uvod	3
Novosti	3
Kia Soul	6
Borrego	10
Australian Open	12
ISG donosi uštede	14
Kia Soul'ster	19
Ženevska avangarda	20
Praktični savjeti	24
Kia Boutique	26
Unifit parts	27
Zastupnici	28
Nagradna križaljka	30

UVOD

Konačno je stiglo proljeće i razveselilo nas sunčevim zrakama. Budući da proljeće donosi mnogo novosti u svijetu automobila, i Kia se pobrinula da Vas i ovoga puta razveseli mnoštvom noviteta i fantastičnom ponudom vozila. U prodajne salone stigao je Soul koji donosi potpuno novu svježinu u našu ponudu te otkriva novo Kijino lice. Upravo je Soul začetnik klase urbanih lifestyle crossovera koji se u potpunosti uklapa u Kijin korporativni slogan »Power to Surprise«. Na najprestižnijem automobilskom sajmu u Ženevi predstavili smo koncept maloga monovolumena Kia No.3 koji je potpuno oduševio automobilsku javnost. To je prvi model koji je u potpunosti nastao pod vodstvom dizajnerskoga maga Petera Schreyera. Serijska proizvodnja ovoga modela koji posjeduje sve predispozicije da postane jedan od uspješnijih modela na tržištu kreće ove jeseni u sada već dokazano kvalitetnoj Kijinoj tvornici u Slovačkoj. Ovakve novosti, baš kao i ostali vjesnici proljeća, donose zaista veliki, danas prijeko potrebni optimizam.

No, kako se ne bi previše zaniijeli prvim sunčevim zrakama, moramo biti svjesni i situacije u kojoj su riječi »kriza« i »recesija« nažalost naša svakodnevica. Vjerujemo da posljedice osjećamo svi. Automobilska tržišta diljem Europe bilježe ogromne padove. U Njemačkoj i Francuskoj ti su padovi toliko zabrinuli državne vlade da su one odlučile potrošačima ponuditi subvencije prilikom kupovine novih vozila. Subvencije koje imaju i snažnu ekološku komponentu kreću se od 1.000 do 2.500 EUR. Upravo takve akcije potaknule su nas da uz dosadašnje akcijske cijene ponudimo i subvencije te na taj način kupcima djelomično olakšamo kupovinu novoga vozila. Kijine subvencije kreću se od 6.000 kn za najmanji model Picanto do 20.000 kn za model Sorento. Upoznajte se s ograničenom ponudom kod najbližeg zastupnika vozila Kia i uživajte u najnovijim informacijama iz Kia svijeta!

Srdačan pozdrav,
uredništvo Kia magazina

NOVOSTI

U Ženevi predstavljeni novi razvojni smjerovi

Kia je premijerno na auto salonu u Ženevi predstavila konceptni monovolumen Kia No.3 koji donosi potpuno novi stil u segmentu malih monovolumena.

Karakteriziraju ga veliki vjetrobran i velike staklene površine te panoramski stakleni krov s automatskom zaštitom od sunca. Prednja maska, svjetla i logo marke otkrivaju novo lice Kije. Ukupno je dugačak 4,05 metara, a lakiran je u titan sivu boju.



Kia osvojila prestižnu 'red dot' nagradu za dizajn

- Kia je prvi korejski proizvođač automobila koji je osvojio ovu prestižnu nagradu.

- Soul počasno pohvaljen među 3.230 konkurenata.



Zabavni urbani crossover Kia Soul prvi je korejski automobil koji je osvojio nagradu 'red dot' za dizajn.

S više od 3.230 konkurenata iz 49 država u 17 različitih kategorija, tek pušten u prodaju Kia Soul izabran je u kategoriji 'Automobilski transport i karavani' za 2009. godinu na izboru održanom u Njemačkoj

Peter Schreyer, glavni Kijin dizajner, pozdravio je primanje nagrade 'red dot': "Naši dizajnerski timovi u Koreji, Kaliforniji i Europi mogu biti vrlo ponosni na ovo priznanje. Dizajniranje u Kiji usmjereno je u razvijanje karakterističnih proizvoda i jedinstvenog izgleda Kijine obitelji. Ova nagrada veliko je priznanje Kijinom trudu za promicanje dizajna kao jedne od ključnih djelatnosti tvrtke."

Arhitektura Kije Soul je emocionalno privlačna kao i funkcionalna. U Kiji ne sumnjaju da će stranke prilikom prvog upoznavanja sa Soulom biti impresionirane njegovim stilom, bojama i kvalitetom. Soul nudi jedinstven doživljaj neobičnom kombinacijom prostranosti i udobnosti, što stvara vrlo poseban ambijent.

Sasvim nova slika Kije u očima potrošača...

"Kia Soul prkosi svim pravilima i nudi sasvim novu slobodu u stilu, obliku i mogućnosti izražavanja," objasnio je Hyoung-Keun Lee, viši izvršni dopredsjednik i COO internacionalnog odjela za poslovanje tvrtke Kia Motors. "To su novi standardi urbanog automobila koji potiču

potrošače da ponovno razmisle o svemu što znaju o Kiji. Nagrada 'red dot' dodatno povećava svijest o marki Kia kao i poziciju Soula na globalnom tržištu.

Promicanje dobrog dizajna od 1955.

Internacionalna komisija nagrada 'red dot' pažljivo je proučila sve ulazne proizvode i ocijenila njihovo djelo prema devet ključnih kriterija: inovativnosti, funkcionalnosti, kvaliteti, ergonomiji, trajnosti, emocionalnom utjecaju, dodacima proizvoda, lakoći korištenja i usklađenosti s okolišem.

Autocar nagrađuje Kiju

Autocar magazine, jedan od najvažnijih britanskih i svjetskih automobilskih časopisa, nedavno je na londonskoj svečanosti proglasio automobilsku grupaciju Hyundai - Kia automobilskim proizvođačem godine. Na prestižnom događaju, kojega je popratila i najava europskoga automobila godine, urednik časopisa Chas Hallet je prilikom uručjenja priznanja predstavniku grupacije izjavio: »Kada su predstavnici grupacije Hyundai - Kia prije samo nekoliko godina izrazili želju i ambicije za probijanje među prvih pet automobilskih proizvođača, mnogi su bili sumnjičavi. Korejci su uskoro pokazali kako su njihove namjere vrlo ozbiljne. Donijeli su odluku o proizvodnji vozila europskoga dizajna kojega su razvili europski stručnjaci za europske kupce. Izazvali su Volkswagenov Golf i Fordov Focus te počeli proizvoditi estetski dotjerana i kvalitetna vozila na koja su ponudili duže jamstvo." Grupacija Hyundai - Kia, nastala 1998. godine spajanjem dvaju korejskih proizvođača, ponosi se 80-postotnim udjelom na domaćem tržištu, a 2008. godine postala je peti najveći automobilski proizvođač na svijetu. Uspjeh obaju proizvođača svakako je vrijedan divljenja budući da su vozila za domaće tržište počeli proizvoditi tek u 60-im godinama prošloga stoljeća, a izvoziti u 80-ima.

AUTOCAR

Predsjednikova nagrada za vrhunski dizajn

Prestižnu dizajnersku nagradu President's Award for Design, koju jednom godišnje dodjeljuje korejski predsjednik, po mišljenju komisije u 2008. godini zaslužila je upravo tvrtka Kia Motors, zbog svojih odličnih dizajnerskih postignuća. Na svečanoj dodjeli u Seulu, Kijinim predstavnicima nagradu je uručio korejski predsjednik Myung-bak Lee osobno. Ovo priznanje dokaz je kako su Kijini čelnici donijeli dobru odluku kada su automobilski dizajn prepustili svjetski poznatome dizajneru Peteru Schreyeru koji je do prijelaza u Kiju brinuo o vizualnom identitetu Audija. Ključnu ulogu odigralo je i osnivanje dvaju novih dizajnerskih centara u Njemačkoj i Sjevernoj Americi uz pomoć kojih Kia lakše slijedi potrebe i želje ljubitelja automobila po cijelome svijetu.



Consumer Guide nagrađuje Kiju

Cijenjena potrošačka organizacija Consumer Guide, koja se bavi ocjenjivanjem automobila već od 1967. godine, prošle je godine Kijine modele nagradila s čak 3 važna priznanja. Monovolumen Carens, zbog svoje kvalitete, upotrebljivosti i stila, osvojio je naslov „Najbolja kupovina“. Ocjenjivači su posebno naglasili njegovu povoljnu cijenu, prostornu unutrašnjost, sigurnost i udobnost vožnje. Carnival i Rio ovog su puta odnijeli naslov „Preporučena kupovina“ – kupovina koja donosi uravnoteženost kvalitete, vrijednosti i dobre opremljenosti.



Kia niže prodajne rekorde

Unatoč globalnoj financijskoj krizi, tvrtka Kia Motors je tijekom 2008. godine ostvarila povećanje prodaje. U odnosu na 2007. godinu Kia je uspjela prodati čak 8,4% više vozila (1 375 738 modela). Najveći porast zabilježen je na kineskom tržištu, gdje je prodaja porasla za 34,2% u odnosu na 151 000 modela prodanih u prošloj godini. Na domaćem, korejskom tržištu zabilježen je porast u visini 16,2% – prodano je ukupno 316 432 vozila. Europska prodaja bila je nešto niža u odnosu na 2007. godinu, ali cjelokupno gledano, uspješna (316 000 prodanih vozila). Nešto neuspješnije bilo je američko tržište s 8,6-postotnim padom prodaje – razlog je svakako pad cjelokupnoga tržišta. Najprodavaniji model marke Kia bio je i ovoga puta Cerato, na nekim tržištima poznatiji kao Spectra.

Osim Kijinih uspjeha na globalnom tržištu vrlo zanimljiva vijest dolazi sa susjednog slovenskog tržišta. Naime u 2009. godini Kia cee'd najprodavaniji je automobil na slovenskom tržištu te je time i prekinuta petogodišnja dominacija modela Renault Clio domaće proizvodnje. Unatoč 22-postotnom padu slovenskog tržišta Kia je u mjesecu veljači zabilježila rast od 135 % te se time uvrstila na visoko 3. mjesto na tržištu novih osobnih vozila. Ovi rezultati svakako su u skladu s Kijinim korporacijskim sloganom »The Power to Surprise« (hrv. »Snaga iznenađenja«) koji vrlo dobro opisuje meteorski uspon Kijinog prvog europskog modela cee'd i dokazuje veliki potencijal robne marke Kia.



Soul – urbani ljepotan

Soul se ističe atraktivnim oblikom, udobnom unutrašnjosti i brojnim rješenjima koja zadovoljavaju različite potrebe – od onih profinjenih dama sve do svakodnevnoga obiteljskog prijevoza.

Sjećate li se koncepata Burner, Diva i Searcher koji su prije godinu dana premijerno predstavljeni na ženevskom automobilskom sajmu? Raskošnih oblika i funkcionalnih unutrašnjosti, zaslužili su brojne pohvale i probudili zavist konkurencije

Ovih se dana Kia na tržištu predstavlja sa Soulom, urbanim crossoverom nastalim na temelju triju ženevskih koncepata. Soul, kojim najstariji korejski proizvođač automobila ugađa ljubiteljima urbanoga života, predstavlja individualizam, kreativnost, sveopću fleksibilnost i gradsku praktičnost. Automobil kojega Kia proizvodi u jednoj od svojih najmodernijih tvornica na korejskom poluotoku, potpuno je prilagođen za život



Stražnji dio oduševljava posebnim oblikom svjetala, atraktivnim branikom i prtljažnim vratima koja se otvaraju prema gore.



u urbanoj okolini u kojoj se svakodnevno susrećemo s nedostatkom parkirališnih mjesta i gradskom gužvom. Zbog takvih okolnosti Soul će vas više nego razveseliti svojim kompaktnim oblikom i odličnom vidljivošću. Tajna uspjeha skriva se u njegovoj visini i širini, a ne u enormnoj dužini i, s njom često povezanoj, gradskoj nezgrapnosti. Soul, dugačak »tek« 4 metra, nadoknađuje svoju visinu vrlo dugim međuosovinskim razmakom koji omogućuje potpunu iskoristivost putničke kabine, vrlo prostranog i udobnog prostora. Njegov dramatičan, isklesan izgled – rezultat

rada najboljih Kijinih dizajnera iz europskih, korejskih i američkih centara – neće vas ostaviti ravnodušnima.

Soulov vizualni identitet čine atraktivno oblikovana motorna maska s branikom ispučenim na sredini, atraktivna prednja svjetla s crnim rubom i integriranim pokazivačima smjera, elegantna bočna silueta koja podsjeća na spoj monovolumena i terenca, ravni krov s uzdužnim nosačem i eksplozivni stražnji dio. Iz njega, naime, kao da izvire automobilska mašta bliža

konceptima, nego serijskim automobilima – sličnost sa ženevskim konceptima je, usprkos tehnički zahtjevnijem obliku, izuzetna. Svojom jedinstvenošću odlikuju se i visoko postavljena te zbog toga vrlo dobro vidljiva stražnja svjetla ugrađena u krovne stupove trokutastoga oblika. Maštovite zamisli stvorile su i ravne poteze vrata prtljažnika koja se spuštaju do masivnoga branika ispučenog na sredini, »odjevenog« u elegantnu crninu koja odgovara gradskoj potrebi za snagom i otpornošću na neugodne automobilske nezgode.

Poplavu osjećaja druge vrste donosi pogled u raskošnu unutrašnjost stvorenu imajući na umu mačistički beskompromisne vozače kao i dame profinjenoga ukusa navikle na visoki standard. I jednima i drugima Soul ugađa darežljivom prostornošću, izvrsnim stilom koji koketira s najnovijim modnim smjernicama i potpunom udobnošću za pet odraslih osoba. Modne trendove slijedi i dvobojna armaturna ploča 4106 milimetara dugoga ljepotana. Nudi logične postavke, minimalistički dizajn i poplavu inteligentnih rješenja koja pridonose većoj praktičnosti i mogućnosti intuitivne upotrebe, što će brzo oduševiti stare i mlade vozače. Jednako je važan i raspored sjedala koji zbog veće visine, u usporedbi s klasičnim modelima, omogućuje bolju preglednost.



S bogatim izborom brojnih dodataka Soul zadovoljava i najzahtjevnije ukuse.

Posve drugačiji pogled na automobile nude i brojna mjesta za odlaganje koja podsjećaju na veliku, ali do zadnjega detalja uređenu žensku torbicu. Za vozača i njegove suputnike naš će se ljepotan pobrinuti i pomoću brojnih otvorenih i zatvorenih mjesta za odlaganje. Baš sve je na doseg ruke. Neprilike pri traženju primjerenog mjesta za telefon, ključeve, novčanik ili bočicu sa svježom vodom više se neće ponoviti. Prtljašnik se također može podičiti svojom dovršenošću – razmazit će vas, u stilu monovolumena, brojnim ladicama i mogućnošću postupnog povećavanja prostora sklapanjem djeljive stražnje klupe.

Značajke Soulove motorne palete su snaga, brzina i štedljivost. Ključno mjesto



Za otvaranje prtljažnih vrata koja otkrivaju izuzetno velik i praktičan prtljažni prostor dovoljan je tek lagani dodir prekidača.

zauzima 1,6-litreni dizelski četverocilindraš s modernim ubrizgavanjem goriva preko tehnologije zajedničkoga voda, varijabilnim turbopunjačem, 6-stupanjskim ručnim mjenjačem i najvećom snagom 85 kW (115 KS), odnosno, u još jačoj izvedbi 94 kW (128 KS). Bogata je i ponuda benzinaca koju čine 1,6-litreni četverocilindraš s 91 kW (124 KS) i njegov 2,0-litreni brat s promjenjivim upravljanjem ventila, sportski razigranih



Izuzetni sigurnosni koncept i odlične motorne performanse (s naglaskom na niskim troškovima održavanja) samo su neke od mnogih odlika novog Soula.

105 kW (142 KS) te ručnim ili automatskim mjenjačem.

Individualni Soul ponaša se poput kameleona u svojoj tisuću i jednoj inačici. Unutrašnjost je moguće posve prilagoditi željama i potrebama pojedinca. Izbor uključuje brojne presvlake za sjedala, raznolike uzorke boja i dodatke koji povećavaju udobnost i funkcionalnost. Sve to nadopunjuju avangardni 16" ili 18" alu naplatci, kromirani dodaci i širi rubovi kotača



Soulova unutrašnjost nudi raskošne materijale, kvalitetnu izradu, nenadmašivu praktičnost i mnoštvo detalja.

te dva još moćnija i atraktivnija branika. Izbor je kod Soula gotovo neograničen, a to dokazuje i unutrašnje osvrtno zrcalo koje je, uz mogućnost nadoplate, opremljeno zaslonom koji pomoću kamere prilikom vožnje unatrag prikazuje prostor iza vozila.



Avangardni 16" ili 18" alu naplatci, kromirani dodaci i širi rubovi kotača nadograđuju Soulov atraktivni izgled.

Ljubiteljima drugačijih užitaka ugodit će zvučnici u prednjim vratima. Moguće ih je opremiti posebnim svjetlećim elementima koji prikazuju različite svjetlosne efekte ovisno o vrsti glazbe.



Zvučnici u prednjim vratima opcijski mogu biti opremljeni posebnim svjetlećim elementima koji svjetle u ritmu glazbe.

Soul, koji se između ostaloga odlikuje i petogodišnjim jamstvom bez ograničenja prijeđenih kilometara, krenuo je k trijumfalnom usponu na urbanu gradsku scenu baš ovih dana. Uzimajući u obzir prve, izuzetno pozitivne dojmove, nemamo razloga sumnjati da ga očekuje svijetla budućnost.

BORREGO

NAJAVLJUJE BUDUĆNOST

Gorive ćelije, jedno od mogućih pogonskih rješenja bliske budućnosti, postaju dio stvarnosti, što dokazuje i koncept Kia Borrego FCEV - predstavljen na nedavnom automobilskom sajmu u Los Angelesu.

Borrego FCEV ne dozvoljava kompromise oko potreba vozača i putnika. Unatoč ekološki prihvatljivijem pogonu obećava jednako uzbudljivu vožnju kao i njegova klasična „braća“.



Koncept FCEV izvedbe novog Borrega, na određenim tržištima poznatijeg kao Mohave, donosi brojne inovacije među kojima se ističe pogonski sklop druge generacije s gorivim ćelijama i zajedničkom snagom 113 kW (154 KS), radnim naponom 450 volti i kvalitetnim radom pri niskim temperaturama (ispod nule). Novi Borrego FCEV u usporedbi s prvim pogonskim sustavom na gorive ćelije (nekadašnjim eksperimentalnim vozilom) donosi za 44% veću pogonsku snagu i odličnu iskoristivost (čak 62%) te postavlja rekorde u svome razredu. Međutim, to nije sve. Štoviše, robusni Borrego može voziti čak do 685 km sa zalihom vodika pohranjenom u prostornom 202-litrenom podnom spremniku.

Borrego FCEV zbog svoje funkcionalnosti predstavlja odličnu osnovu za serijsku proizvodnju. Vožnja Borregom je udobna,

dobro izolirana od vibracija i buke, te nalikuje vožnji većine modernih terenskih vozila. Isto vrijedi i za unutrašnjost koja je poprilično prostrana i praktična. Borrego FCEV oduševljava i umjerenom težinom – njegova je masa zbog upotrebe aluminija identična onoj terenskih vozila na klasični pogon podjednake veličine.



Najvažniji dio pogonske platforme predstavlja sklop gorivih ćelija sa zajedničkom snagom 113 kW (154 KS).



1.4 CVVT benzinski motor cee'd **92.990 kn**

Raskošna serijska i potpuna sigurnosna oprema:

- klima uređaj
- 6 zračnih jastuka
- ABS + EBD
- CD/mp3 audio sustav
- komande na upravljaču
- elektro paket



AKCIJSKE CIJENE + KIA SUBVENCija
= GARANTIRANO NAJBOLJA PONUDA



1.4 CVVT benzinski motor cee'd_sw **98.990 kn**

Raskošna serijska i potpuna sigurnosna oprema:

- klima uređaj
- 6 zračnih jastuka
- ABS + EBD
- CD/mp3 audio sustav
- komande na upravljaču
- elektro paket



AUSTRALIAN OPEN

Glasoviti teniski kup Australian Open i ove je godine prošao u znaku sponzorskih aktivnosti tvrtke Kia Motors. Kia se svojom flotom s više od stotinu vozila pobrinula za udoban i siguran prijevoz teniskih igrača, sudaca i VIP gostiju na poznati turnir u Melbournskom parku.

Muški finale donio je dvoboj najbolje uvrštenih i bez dvojbe najboljih igrača svijeta ovog trena – Španjolca Rafaela Nadala i Švicarca Rogera Federera. Svjetski mediji bili su velikodušni u hvaljenju favorita i njihovih nastupa, što dokazuju naslovi tipa Epski dvoboj, Dvoboj titana, Bitka najvećih, Boj za povijest, Veličanstveno i mnogi slični.

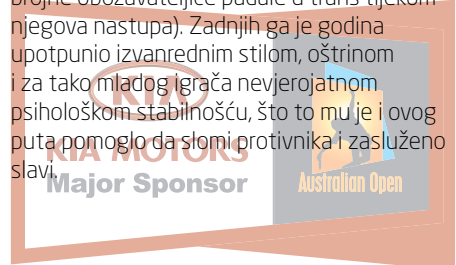
Odlučujući dvoboj trajao je ništa manje nego 4 sata i 22 minute, a nedvojbeno će se pamti kao jedan od najboljih mečeva zadnjeg desetljeća. Teško smo vjerovali u premašivanje prošlogodišnjeg finala Wimbledona, no ovi teniski asovi ponovo su oduševili senzacionalnom igrom. Prefinjeni potezi, borbena odlučnost, nepopuštanje do zadnjeg daha (unatoč izgubljenom bodu ili nizu), vrhunska koncentracija, nevjerojatna fizička i psihička pripremljenost – predstavljali su samo djelić atmosfere na terenu.

Kia Motors ponosni je sponzor Rafaela Nadala od 2006. godine



Unatoč nezaboravnoj igri, sva je slava pripala naravno pobjedniku, baš u stilu legendarne Abbine pjesme »Winner takes it all«. Pehar je uzeo 22-godišnji Rafael Nadal, koji će još neko vrijeme ostati noćna mora Švicarca. U završnom govoru Federer je zaplakao, pri čemu ga je Nadal prijateljski utješio i iskazao zasluženost poštovanje.

Nadal je tako postao prvi Španjolac koji je osvojio Australian Open. Ujedno je uspješno spriječio Federera da bi stao uz bok Petu Samprasu, koji je osvojio čak 14 grand slam turnira. Jednako važnu ulogu kao i obje legende turnira odigrala je Kia, koja Nadala podržava sve od 2006. godine. Suradnja Kije i Nadala najprije je postojala na razini španjolskog distributera ali je kasnije prerasla na razinu cijele tvrtke. Kia je mladom igraču duge kose pružila potporu prije svega zbog njegove nevjerojatne upornosti i iznimne fizičke pripremljenosti. Španjolac ima dobro prepoznatljiv imidž duge kose s neophodnom trakom za kosu, za tenis neobično dugih hlača i majice bez rukava (zbog koje su i ove godine brojne obožavateljice padale u trans tijekom njegova nastupa). Zadnjih ga je godina upotpunio izvanrednim stilom, oštrinom i za tako mladog igrača nevjerojatnom psihološkom stabilnošću, što to mu je i ovog puta pomoglo da slomi protivnika i zasluženost slavi.



Besplatni kontrolni pregled vozila
Bogata ponuda ljetnih pneumatika po izuzetno
povoljnim cijenama
Bogata ponuda dodatne opreme

KIA je spremna na proljeće!

ISKORISTITE POGODNOSTI
koje vam nude KMAG servisi. Termin možete zakazati
putem stranice www.kia.hr/zastupnici!

Do 20% popusta
na materijal i radove
obuhvaćene akcijom



KMAG d.o.o. Žitnjak
Slavonska avenija 46,
Zagreb
01/2369-080

KMAG d.o.o. Stupnik
Gornjostupnička 18j,
Zagreb
01/6589-082

ISG SUSTAV S VELIKIM UŠTEDAMA

cee'd, automobil koji je donio novi pogled na vozila nižega srednjeg razreda, sada je opremljen profinjenim ISG sustavom koji ga čini ekološki prihvatljivijim i štedljivijim.

Sustav ISG (Idle Stop & Go) tehnički je trik kojim se ponose najnoviji modeli cee'da. Njegovo djelovanje omogućuje automatsko isključivanje i uključivanje motora između kraćih zaustavljanja prilikom gradske vožnje. Proces omogućuje potrošnju goriva nižu za čak 15%. Uštede u kombiniranoj vožnji također su nezanemarive – kod njih vozač može računati i na 6% nižu prosječnu potrošnju. Sustav automatskoga isključivanja i uključivanja motora gotovo je neprimjetan, a njegova vrijednost potkrijepljena je brojnim drugim funkcijama. Među važnijima je funkcija koja omogućava rad svih sustava u fazi isključenoga motora, dok se ISG brine o nesmetanom radu električnih potrošača, među kojima su najveći svjetla, audio sustav i klima uređaj.

Kako bi vožnja cee'dom opremljenim ISG sustavom bila jednako udobna kao kod ostalih izvedbi, isključivanje i ponovo uključivanje motora vezano je za pedal sklopke. Kada se vozilo zaustavi i miruje, a mjenjač se nalazi u neutralnome položaju, dolazi do isključivanja

motora. Čim vozač ponovo pritisne sklopku s namjerom promjene stupnja prijenosa i nastavljanja vožnje, sustav ponovo, u izuzetno kratkome vremenu, uključuje motor. Motor je spreman za rad i prije nego vozač ponovo otpusti sklopku do kraja. Važan dio ISG sustava predstavlja i inteligentni alternator koji puni automobilsku bateriju. ISG sustav istovremeno je opremljen i sigurnosnom funkcijom koja sprječava isključivanje motora pri niskim temperaturama ili kada napon akumulatora pada za 25 i više posto.

ISG sustav se od početka prodaje nalazi u ponudi s 1,4-litrenim i 1,6-litrenim benzinskim motorima. Kombinirana prosječna potrošnja manjega modela umjesto 6,1 litara goriva

na 100 kilometara sada iznosi tek 5,7 litara. Prosječna emisija CO₂ iznosi 137 grama na kilometar te je, u usporedbi s prijašnjim rezultatima, niža za čak 8%. Privlačna je i ušteda na većem benzinskom motoru. Prosječna potrošnja niža je za pola litre, stoga potrošnja na sto kilometara iznosi tek 5,8 litara. Prosječna emisija CO₂ iznosi 143 grama na kilometar, što također predstavlja uštedu od 9 grama. Pri tome je važno naglasiti kako će se cee'd opremljen ISG sustavom, trenutno na raspolaganju u peterovratnoj (hatchback), karavanskoj (Sporty Wagon) i trovratnoj sportskoj izvedbi (pro_cee'd), u drugoj polovici godine na tržištu pojaviti i u izvedbi s 1,6-litrenim dizelskim motorom koji će se, baš kao i najnoviji modeli, razmetati

cee'd opremljen ISG sustavom donosi najveću uštedu goriva u gradskoj vožnji punoj kretanja i zaustavljanja. Ekološki ISG sustav će od sljedeće godine biti integriran i u druge Kijine modele.

novim, pet kilograma lakšim i još temeljitije sinkroniziranim ručnim mjenjačem.

„Najzeleniji“ cee'd opremljen ISG sustavom zadovoljava visoke kriterije udobnosti i uštede svakoga gradskog vozača, a moguće ga je naručiti i kod zastupnika za prodaju Kijinih vozila u Hrvatskoj.

ISG



AKCIJSKA CIJENA!



K2500 CRDi
Jednostruka kabina
2,9 diesel CRDi 125 KS

99.990 kn*



K2500 CRDi
Dvostruka kabina
2,9 diesel CRDi 125 K

109.836 kn*



*Navedene cijene su bez PDV-a.
Prosječna potrošnja goriva je od 10,2 - 10,4 l/100 km. Slike su simbolične.

Koncepti

LJETNI HEDONIST

Hladne zimske dane, koji su popratili ovogodišnji automobilski sajam u Detroitu, Kia je začinila vrućim Soul'sterom - konceptom nastalim na temelju Kije Soul.



Soul'ster, koji je svjetlo dana ugledao u kolijevci američke automobilske industrije, ponosi se atraktivnom žutom vanjštinom u stilu vojnih zrakoplova.

Dizajneri atraktivnoga roadstera inspiraciju su crpili na čuvenim američkim sunčanim plažama. Dvovratni koncept, koji je nastao na temelju lani lansiranoga Soula, ponosi se dvodijelnim platnenim krovom koji je kao stvoren za ljetne avanture i druženja. Soul'ster se zasniva na dizajnerskoj filozofiji dvovratnih roadstera s primjesom filozofije američkih automobila tipa hot road. Njegovo vjetrobransko staklo stoga je postavljeno niže nego inače, što naglašava dramatičnost i eksplozivnost njegove pojave. Dvodijelni platneni krov može se otvoriti iznad prednjega ili samo stražnjega dijela unutrašnjosti. Zgodni koncept ponosi se atletskim potezima koji su vidljivi na svakom centimetru njegove primamljive vanjštine - masivnom prednjem dijelu, sigurnosnoj konstrukciji na krovnom dijelu (koja je ujedno i vodilica za krovno platno) i stražnjem dijelu s velikim ispušnim cijevima.

Soul'ster se ističe privlačnim detaljima. Sva svjetla su prozirna te svijetle plavkastom bojom, dok se prednja ističu LED tehnologijom. Karoserija koja podsjeća na vojne zrakoplove ističe se čvrstim dizajnom roadstera. Unutrašnjost je opremljena četirima sjedalima,

velikom središnjom konzolom i dizajnerskim mjeracima. Prilagodljivost unutrašnjosti očituje se u velikim prostorima za odlaganje ispod sjedala i mogućnosti stvaranja ravne površine sklapanjem stražnjih i suvozačeva sjedala.

Motorna paleta, naslijeđena od Soula, također pršti adrenalinskim nabojem. S „europskoga gledišta“ ključan je 1,6-litreni dizelski četverocilindraš s varijabilnim turbopunjačem, 6-stupanjskim mjenjačem i najvećom snagom 92 kW (126 KS). Primamljiva je i benzinska ponuda koju će, u slučaju transfera koncepta u serijsku proizvodnju, sačinjavati 1,6-litreni četverocilindraš s 92 kW (126 KS) i njegov 2,0-litreni „brat“ s promjenjivim upravljanjem ventila i snagom 105 kW (142 KS).



Stražnji dio roadstera krase dvije svjetleće aluminijske ispušne cijevi unutrašnjošću od karbonskih vlakana.

ŽENEVSKA AVANGARDA

Obožavatelji automobila ponovo oduševljeni brojnim novostima tvrtke Kia Motors na Ženevskom automobilskom salonu.

Najstariji korejski proizvođač automobila je na legendarnom Ženevskom salonu automobila, koji se ove godine održavao od 3. do 15. ožujka, ponovo izložio brojne uzbudljive novitete. Šira publika po prvi je puta mogla vidjeti novi atraktivni prototip, koji donosi potpuno novi stil u segment malih monovolumena. Ističe se staklenim krovom, lijepim dizajnom, sasvim novom prednjom maskom i najsuvremenijom tehničkom opremom.

Kia je ovu godinu u Ženevi iskoristila i za upoznavanje javnosti sa svojim djelovanjem na ekološkom području. Pod svjetlima farova zablistali su serijski kao i prototipni modeli na »zeleni pogon«. Među prve ubraja se nova izvedba modela cee'd s 1,4-litrenim i 1,6-litrenim benzinskim motorom i sustavom ISG, koji automatski isključuje i uključuje motor prilikom čestog zaustavljanja i kretanja u gradskoj vožnji, čime je postignuta redukcija u potrošnji goriva i emisiji CO₂ od 15%.

Još avangardniji pogled u budućnost automobila otkriva prototip cee'd, kojeg pokreću nadograđeni 1,6-litreni motor i električni motor snage 15 kW s ugrađenim novim Kia ISG sustavom. cee'd Hybrid u usporedbi sa svojim izvornim bratom ne gubi na uzbudljivosti, naime od 0 do 100 km/h ubrza u 11,8 sekundi, a dostiže najveću brzinu od 185 km/h. Još uzbudljivija je potrošnja goriva od samo 4,8 litara na kilometar, a emisije CO₂ snižene su za čak 25,0% u

usporedbi s benzinskim motorom. Emisije ugljičnog monoksida iznose samo 109 grama na kilometar, što je samo još jedan u nizu dokaza Kijinog djelovanja u ekološkom smjeru.

Obiteljska brodica Bella 703 Brod BEZ trošarine!



Hrvatski hit - Prva brodića ladjana
Potrošnja
kod brzine 8 čvorova
samo **4,0 litre/sat**
BELLA
703



703

Već od **652,55 EUR/mjesec***

Provjerite cijenu! Za nekoliko modela brodova Bella Boats na zalihi nudimo **FANTASTIČNE CIJENE!**

OSOVINA!
7,05 m 2,47 m 1200 kg + motor 67 l 13 l 0,60 m 27-40 ks 20-29 kW 2 C 7

Svi modeli, katalogi, tehnički podaci na www.seaboats.eu

Vertebra d.o.o., Gornjostupnička 18j, Stupnik - Zagreb ☎ **091 6588 464** E-mail: info@seaboats.eu

* Informativna neto rata operativnog leasinga VB LEASING na dan 30.3.09 kod 20% učešća/jamčevine i trajanje leasinga 60 mjeseci bez troška obrade.

Obiteljski brod Bella Falcon 26 Fantino

Raskoš, kvaliteta i najpovoljnija cijena dosad. Provjerite!

Za nekoliko modela brodova Bella Boats na zalihi nudimo **FANTASTIČNE CIJENE!**



Već od **1.175,07 EUR/mjesec***

8,25 m 2,60 m 2100 kg + motor 245 l 42 l 0,85 m 170-320 ks 125-235 kW 2+2 C 8



NOVI 2.0 DOHC
SPORTAGE

već od **149.990** kn

Legendarni Kijin SUV s jedinstvenim 7-godišnjim jamstvom. Raskošna serijska oprema, potpuna sigurnost, najsuvremeniji i štedljivi benzinski i dizelski motori uz fleksibilnost 4x4 pogona.



AKCIJSKE CIJENE + KIA SUBVENCija
= GARANTIRANO NAJBOLJA PONUDA

2.5 CRDi 4x4

SORENTO

već od **174.990** kn

Najpopularniji korejski luksuzni terenac oduševljava svojom snagom (170 KS), potpunom sigurnošću, bogatom opremom i racionalnom potrošnjom već od 7,3 l/100 km. Snaga, sigurnost, luksuz, 4 x 4 pogon u garantirano najboljoj ponudi pristupačniji nego ikad.



KORISNIČKI KUTAK NA:

www.kia.hr

Službene stranice tvrtke Kia Motors Hrvatska nadogradili smo rubrikom s korisnim savjetima za vozače

Kia Motors je tvrtka koja se neprestano trudi poboljšati svoje proizvode i usluge, što znači i brzo i suvremeno informiranje svojih stranaka o ponudi, novostima i mnoštvu drugih zanimljivih tema. Sada je opseg informacija na službenoj stranici Kia.hr obogaćen za novu rubriku nazvanu **KAKO... korisnički kutak**, koju možete pronaći na adresi www.kia.hr/owners. Tu se nalaze priručnici za upotrebu vozila Kia te korisni savjeti za vozače, u kojima je sažeto sve – od mijenjanja guma do priprema putovanja, kao i uštede goriva. Pomoću ovih savjeta moći ćete izbjeći prečeste, bespotrebne odlaske na servis ali i nešto malo uštedjeti. Evo par primjera savjeta koje možete naći u navedenoj rubrici:

KAKO... provjeriti i nadopuniti razinu tekućina?

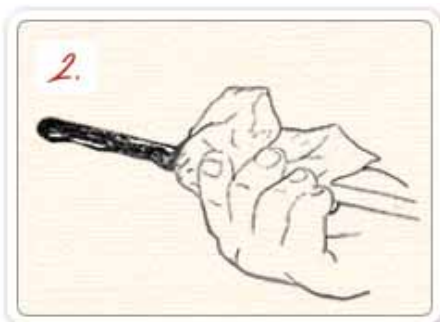
Održavanje razine ulja, tekućine za hlađenje i tekućine za pranje stakala ključno je za njihovo nesmetano djelovanje. Možete navratiti do najbližeg Kia zastupnika, gdje će posao rado obaviti umjesto vas, no ovdje je nekoliko savjeta kako da to napravite sami.

Slijedeći dolje navedene savjete budite sigurni da je motor ugašen i da može stajati na mjestu najmanje pet minuta. U priručniku za upotrebu nalaze se detaljne upute za Vaš model.



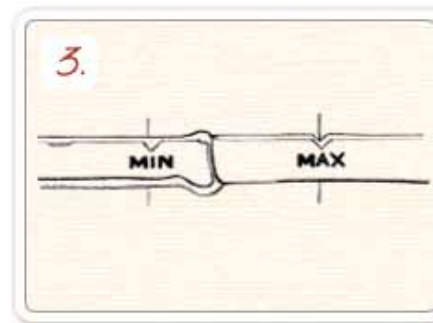
PRVI KORAK - ULJE

Otvorite pokrov automobila i potražite mjernu šipku. Najčešće se nalazi negdje ispred motora, blago obojane ručice.



DRUGI KORAK

Izvadite mjernu šipku i krpicom obrišite ulje s nje.

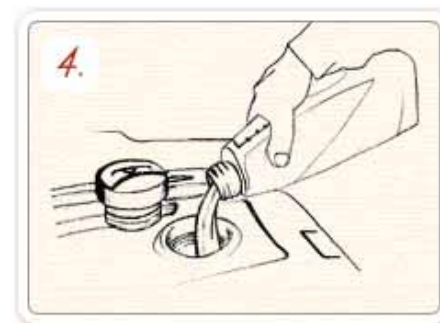


TRČI KORAK

Utopite ju natrag u ulje, izvucite van i očitajte. Ako je razina na mjernoj šipci ispod oznake za minimalnu količinu, trebate ga doliti.

PETI KORAK

Poklopac zatvorite tako da ga spustite s visine najmanje 15 centimetara. Kako biste se uvjerali da je dobro zatvoren, pokušajte poklopac podignuti iz zaključanog položaja. Ako ne možete, sigurno ste ga zatvorili.



ČETVRTI KORAK

Da biste ga napunili, maknite poklopac za punjenje motornog ulja, polako dolijevajte ulje i zatim pričekajte nekoliko minuta, prije nego što opet provjerite razinu. Previše ulja može biti jednako loše kao premalo – ne smijete prepuniti motor. Da biste izabrali odgovarajuću kvalitetu ulja za motor svog vozila, pogledajte u knjižicu održavanja.

Uz priručnike za upotrebu svih modela vozila Kia u rubrici se nalaze i savjeti odnosno upute: "Kako zamijeniti gumu ili brisače?", "Kako sigurno namjestiti dječje sjedalo?", "Kako se pripremiti na duže putovanje ili putovanje s kućnim ljubimcima?" i mnogi drugi korisni savjeti. Želimo Vam sretnu i sigurnu vožnju!

KIA BOUTIQUE DODATNE OPREME

U našoj ponudi imamo i bogati izbor dodatne opreme s kojom Vaš automobil možete potpuno prilagoditi Vašem ukusu. Potpunu ponudu dodatne opreme za pojedine modele provjerite na www.kia.hr/boutique dok na ovim stranicama predstavljamo nekoliko zanimljivih dodataka za model Soul.



NAJLEPNICE BIJELE RACING STRIPES
Cijena MPC: 665,52 kn



NAJLEPNICE BEŽ HOUND TOOTH Cijena MPC: 858,44 kn



KROMIRANI OKVIR STRAŽNJEG SVJETLA
Cijena MPC: 1.305,02 kn



OBLOGA BLATOBRANA CRNA Cijena MPC: 7.161,45 kn



MASKA UKRASNA CRVENA Cijena MPC: 2.044,28 kn



ALUMINIJSKI NAPLATAK 18" Cijena MPC: 2.305,12 kn

PRAVA ODLUKA:

UNIFIT PARTS

REZERVNI DIJELOVI 20% POVOLJNIJI OD ORIGINALNIH DIJELOVA OD SADA DOSTUPNI U SVIM OVLAŠTENIM KIA SERVISIMA

Izbor zamjenskih dijelova doista je velik. Rasponi cijena i kvalitete također. Zašto je odluka o kupnji zamjenskih dijelova iz Kijinog programa Unifit najbolja za automobile koji više nisu u garanciji?

Skoro svi vlasnici automobila susreću se s pitanjem vrijedi li prilikom servisiranja automobila izabrati kvalitetne izvorne zamjenske dijelove ili pak one iz neovlaštene ponude. Originali su u pravilu nešto skuplji od neizvornih koji su pak manje kvalitetni. Razlika je u izvoru i proizvodnji originalnih dijelova. Kod proizvodnje naime prolaze kroz brojne postupke i kontrole koje propisuje centrala tvrtke. Njihova kvaliteta i prikladnost provjeravaju se jednakim tehnološkim postupcima kao i sastavni dijelovi koji su u procesu proizvodnje ugrađeni u nova vozila. To je razlog da originalni dijelovi u usporedbi s neoriginalima pružaju veći stupanj kvalitete, funkcionalnosti, pouzdanosti i trajnosti.

Korištenjem originalnih rezervnih dijelova vlasniku je zajamčeno nesmetano djelovanje i sigurnost kao i bolja cijena kod daljnje prodaje jer isključivo originalni dijelovi jamče besprijekorno djelovanje vozila. Ovdje treba napomenuti da su neoriginalni dijelovi jeftiniji prije svega zbog neispunjavanja svih tehničkih i sigurnosnih zahtjeva proizvođača vozila. Upotreba tvorničkih zamjenskih dijelova ima i druge prednosti. S njima se održava originalno stanje i kvaliteta vozila kao i njegova prikladnost standardima proizvođača u smislu pravilnog djelovanja i osiguranja optimalne sigurnosne zaštite.

Sukladno s takvom načinom razmišljanja Kia od sada novim vlasnicima automobila, koji više nisu u garanciji, nudi rezervne dijelove iz tvorničkog programa Unifit. Ti su dijelovi zapravo skoro jednaki onima, koje tvornica propisuje za ugradnju u vozila u garancijskoj dobi. Dijelovi iz programa Unifit, namijenjeni vozilima Picanto, Rio, Sportage, Sorento i Carnival te Carens prve generacije, jeftiniji su od 15 do 20 posto, što je izvrstan razlog za servisiranje starijih vozila marke Kia u ovlaštenoj servisnoj mreži.



Širenje prodajno-servisne mreže u Slavoniji

Cijenjene stranke obavještavamo da smo na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije proširili prodajno-servisnu mrežu.

Tvrtka DUO d.o.o. koja je poznata kao jedan od najvećih distributera rabljenih vozila u Slavonskoj regiji proširila je svoje poslovanje zastupništvom robne marke Kia u Osijeku i Vinkovcima. Stručno osoblje AC DUO vrlo će Vam rado približiti bogatu paletu vozila Kia i u potpunosti voditi brigu o besprijekorom održavanju Vaših limenih ljubimaca.

SALON VINKOVCI - AC Duo

H. V. Hrvatića 48, 32100 Vinkovci
tel. (prodaja i servis): +385/32/306-432
fax: +385/32/338-063
e-mail: kia-vinkovci@acduo.com

Radno vrijeme:

ponedjeljak – petak: 8-18 sati
subota: 8-13 sati

SALON OSIJEK - Duo d.o.o.

Sv. L. B. Mandića 111c, 31000 Osijek
tel. (prodaja i servis): +385/31/298-855
fax: +385/31/298-850
e-mail: kia-osijek@acduo.com

Radno vrijeme:

ponedjeljak – petak: 8-18 sati
subota: 8-13 sati



Tvrtka Kia Motors (www.kia.hr), proizvođač kvalitetnih vozila za mlade dinamične vozače i vozače »mlade u duš«, osnovana je 1944. godine i najstariji je korejski proizvođač automobila. Kia je dio Hyundai-Kia automobilske grupacije i namjerava postati jedan od najvažnijih automobilskih proizvođača u svijetu. Četnaest tvornica u 8 država proizvodi više od 1.4 milijuna vozila godišnje koja se prodaju i servisiraju kroz distribucijsku mrežu u 165 država diljem svijeta. Kia danas zapošljava 40.000 djelatnika i ostvaruje godišnji profit u iznosu 17 milijardi američkih dolara. Glavni je pokrovitelj teniskog turnira Australian Open kao i službeni automobilski partner Svjetskog i Europskog prvenstva u nogometu. Kia Motors bez problema savladava rizike i izazove 21. stoljeća te sukladno korporativnom sloganu »The Power to Surprise« kroz neprestanu automobilsku inovaciju izražava svoju sposobnost nadmašivanja očekivanja potrošača, bez obzira na njihovu visinu.

ZASTUPNIČKA MREŽA KIA U HRVATSKOJ

BJELOVAR: GLM d.o.o., 043/235-300

ČAKOVEC: CENTAR MOHARIĆ d.o.o., 040/343-730

DUBROVNIK: FAN-NAF d.o.o., 020/437-664

KARLOVAC: TIOV d.o.o., 047/631-458

KOPRIVNICA: UNION d.o.o., 048/625-645

KRAPINA: AUTO LEŠKO d.o.o., 049/370-823

OSIJEK: DUO d.o.o., 031/298 855

HERBST d.o.o., 031/298-813

POREČ: DRAGUZET PROMET d.o.o., 052/423-106

PULA: DRAGUZET PROMET d.o.o., 052/500-439

RIJEKA: VELDEN AUTO d.o.o., 051/ 683 601

KIVELA d.o.o., 051/289-196

SLAVONSKI BROT: HERBST d.o.o., 035/273-678

SPLIT: PRIZMIĆ d.o.o., 021/539-493

AS TEO d.o.o., 021/328-612

ŠIBENIK: AUTO SALON BULAT, 022/331-482

VINKOVCI: DUO d.o.o., 032/306-432

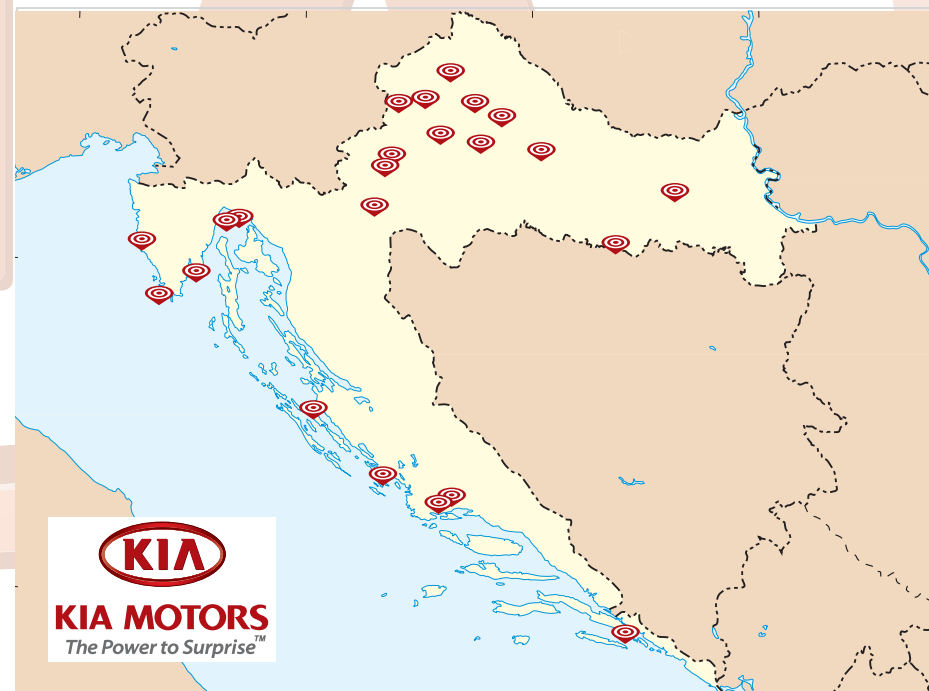
VIROVITICA: AUTO MOSLAVAC, 033/727-043

VARAŽDIN: AUTO CENTAR KOS, 042/403-111

ZADAR: INEJ AUTO CENTAR d.o.o., 023/244-160

ZAGREB: KMAG d.o.o., 01/2369-090 (Žitnjak), 01/6588-460 (Stupnik)

Detaljne informacije o ovlaštenoj prodajno-servisnoj mreži potražite na www.kia.hr/zastupnici na kojima također imate mogućnost prijaviti se na testnu vožnju ili termin na servis.



Nagradna križaljka

				AUTOR: BOOM	NAGRADNI POJAM	ŠVICARSKI NOG. SUDAC, MEIER	REZER- VOAR	INA DOMILA	AM. PJEVAČ, MICHAEL	ALEK- SANDAR OD MILJA
				ŠKRINJA OD KARTONA						
				STANOVNIK IRANA						
				KILO ILI ERATO						
	GRČKI SKLADATELJ, THEODOORAKIS	U ZATVORU (pren.)	TRAG OD UDARCA NA TUJELJ NACIO- NALNOST							
ZNAK MANJE U MATE- MATICI						"KANSAS CITY KANSAS"				TOČAN SAT BEZ NJIHALA
PROVO- KACIJA, ČIH IZAZIVANJA						RUK. VRA- TAR, ŠOLA		KLUB BLAN- KE VLAŠIC		
FILM RAJKA GRLIČA I SCENARISTA ANTE TOMICA								SPRINTER BOLDON		
								OTO REXINGER		
								STARA ŽUPA OKO IMOTSKOG		
NAROD U NIGERUJI				GRUPA ZELJKA KRUŠLINA MICHAEL JORDAN						
ŽENSKA OSOBA KOJA SE STALNO LJUTI					KUĆA				NORTH	
					POSUJE, IZA TOGA				KRATKA BILJEŠKA	
	BLAGDAN SVETE ANE							POKAZNA ZAMJENICA OBRADILJU ZEMLJU S PLUGOM		
	UČINAK									
PJEVAČICA CESARIA, "KRALJICA MORNE"						... POTOM!				
						VRHOVNO ISLAMSKO BOŽANSTVO				
ISTOČ- NJACKO POKRIVALO ZA GLAVU				ISTOČNJACKA BORILAČKA VJEŠTINA						
				DIVLJA MAČKA						
... - MAIL		DIO TRO- LEJBUS						IVO TJARDOVIĆ		
		SIMBOL ERBIJA						IVAN TOMIĆ		
DRŽAK VIOLINE			VARIJANTA							
			TOČKA NA ...							
TRI ISTE KARTE					BRZ					

**AKCIJSKE CIJENE + KIA SUBVENCIJA
= GARANTIRANO NAJBOLJA PONUDA**

NAJSIMPA gradski mališan **picanto**

već od

52.990 kn



*Uvjete jamstva potražite na www.kia.hr/akcija odnosno kod ovlaštenog Kia zastupnika. Prosječna kombinirana potrošnja goriva od 4,4 - 5,8 - 1/100 km, emisija CO₂ 116 - 137 g/km. Slika je simbolična.

KUPON ZA NAGRADNU KRIŽALJKU

Poštovani!
Kupon s nagradnim rješenjem do 01. svibnja
2009. pošaljite na adresu:

**KMAG d.d., Gornjostupnička 18
10255 Zagreb**

Pet sretnih dobitnika nagraditi ćemo praktičnim
nagradama.

Ime:

Prezime:

Adresa:

Kraj:

Poštanski broj i mjesto:



Rješenje:

**AKCIJSKE CIJENE + KIA SUBVENCija
= GARANTIRANO NAJBOLJA PONUDA**



1,4 CVVT benzinski motor

pro_ceed'd
87.990 kn

Isporuka odmah!

Raskošna serijska i
potpuna sigurnosna oprema:

- klima uređaj
- 6 zračnih jastuka
- ABS + EBD
- CD/mp3 audio sustav
- komande na upravljaču
- elektro paket...

