Brezplačen izvod

www.kia.si

KIA MAGAZIN

April 2008



Projekt Kia SOUL
Zeleni eco_cee'd
Kia na EP v nogometu
Robert Lešnik v Kii
Nagradna križanka

KIA MOTORS
The Power to Surprise™

KIA MOTORS

KIA MAGAZIN

Izdaja:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.
Leskoškova 2
1000 Ljubljana

Glavni urednik:
Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:
Nikola Galić

Produkcija:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Vse številke so brezplačne

Tiskana naklada: 20.000 izvodov

VSEBINA

Uvod 3

Novice 4

eco_cee'd 6

Projekt SOUL 8

Novi Picanto 10

Slovenec in Kia 12

Zmaga pro_cee'da 14

Kia in nogomet 18

Ponosni lastniki Kie 20

Zelena prihodnost 24

Nadomestni deli 26

Zastopniki 29

Nagradna križanka 30

UVOD

Avantgarda

Pri Kii ne poznamo spanja na starih lovorikah. V zadnjih letih smo revolucionarno pomladili modelno paleto, prevetrili prodajno filozofijo in vstopili v razred najboljših in najbolj všečnih. Zmagovalni pohod smo začeli s terenskim vozilom Sorento, ki ostaja po zadnji prenovi še vedno eden izmed razredno najbolj zaželenih in tehnično imenitnih športnih terencev na evropskem avtomobilskem parketu. Sorentu sta sledila po zadnjih modnih zapovedih zasnovana enoprostorca Carnival in Carens, ki sta si že v prejšnji generaciji pridobila širok krog ljubiteljev. Nič manj uspešen ni kompaktni terenski model Sportage, ki ga po novem izdeluje Kia za evropske kupce v eni izmed najbolj modernih in ekološko neoporečnih evropskih avtomobilskih tovarn v slovaški Žilini.



Kiin glavni oblikovalec Peter Schreyer s konceptnim triom SOUL

Slovaška je prav tako rojstni kraj revolucionarnega cee'da, s katerim je Kia odprla novo poglavje v zgodovini najstarejše korejske avtomobilske znamke. Projekt cee'd je bil eden največjih, najbolj zahtevnih in finančno najbolj velikih. Kia je vanj vložila težko predstavljivo milijardo evrov. Visokemu vložku so sledili odlični rezultati. cee'd je postal eden najbolj konkurenčnih avtomobilov nižjega srednjega razreda in prvi avtomobil na evropskem trgu za katerega ponuja tovarna 7-letno jamstvo na vso pogonsko mehaniko. Petvratnemu cee'du sta pred nekaj meseci sledila še karavanski Sporty Wagon in trivratni pro_cee'd.

Zdaj odpiramo pri Kii naslednje in še bolj avantgardno poglavje novodobne avtomobilske zgodovine. Po prvi javni predstavitvi na frankfurtskem avtomobilskem salonu bomo kmalu začeli s prodajo ekološko naravnanega, v smislu porabe goriva izjemno varčnega in glede emisij čistega eco_cee'da. Nato bomo odgrnili zastore še z enega presenečenja. Na osnovi treh konceptnih vozil SOUL, s katerimi smo na letošnjem ženevskem avtomobilskem salonu spravljali občinstvo ob sapo, bomo predstavili povsem nov mestni avtomobil. Kakšen bo, naj ostane skrivnost. Vsekakor pa bo novi član velike družine Kia vsaj tako avantgarden v smislu priročnosti, enoprostorskih vrlin, udobja in vsesplošne atraktivnosti, kot so bili trije ženevski koncepti Burner, Diva in Searcher.

Da bo bližnja prihodnost znamke Kia še bolj dramatična, je najstarejša korejska avtomobilska tovarna dokazala pred kratkim še na avtomobilskem salonu v New Yorku. Tam smo razkrili konceptno vozilo KOUP, ki ni izstopalo v stilu številnih konceptov le z elegantno in športno podobo, ampak celo s tehnično vsebino. KOUP, ki nakazuje oblikovne smernice bodočih modelov znamke Kia, je buril duhove z elektronsko krmiljenim blaženjem in bencinskim motorjem z dvema turbopolnilnikoma ter neposrednim vbrizgom goriva, o čemer prav tako pišemo na straneh vaše in naše revije.

NOVICE

Kia je okolju prijazno podjetje

Kiina avtomobilska tovarna v slovaški Žilini, kjer je pred poldrugim letom stekla proizvodnja modelov družine cee'd, je pred kratkim prejela pomembno okoljevarstveno priznanje. Ena izmed najmodernejših evropskih avtomobilskih tovarn si je z veliko ekološko naprednostjo prislužila mednarodni certifikat ISO 14001 za ravnanje z okoljem, ki ga podeljuje organizacija Det Norske Veritas. Ob tem velja poudariti, da so bili pri načrtovanju Kiine tovarne že od prvega dne gradnje in nato zagona avtomobilske proizvodnje upoštevani vsi najnovejši pravni in ostali evropski ter svetovni akti, ki opisujejo okolju prijazno proizvodnjo.



cee'd z novimi lovorikami

Med številna priznanja, s katerimi se hvali cee'd oziroma prvi Kiin posebej za evropske kupce izdelan avtomobil, spada po novem še naziv Grški avto leta 2008. Pomembno priznanje si je cee'd po mnenju žirije, ki jo sestavlja 36 žirantov iz sedmih grških avtomobilskih medijev, priboril z vsesplošno uravnoteženostjo in izvrstnim jamstvom. cee'd si je na izboru priboril 147 točk, na drugo mesto se je s 134 točkami uvrstil mercedes-benz razreda C, na tretje pa s 124 točkami fiat 500. cee'd se ob omenjenem naslovu postavlja še z nazivom finalist izbora za Evropski avto leta, Romunski avto leta, finalist izbora za Hrvaški avto leta in dobitnik Zlatega priznanja hrvaškega avtomobilskega združenja za najboljši avto nižjega srednjega razreda.



Carnival z 850 tisoč kilometri

Zgodba o zvestobi se je začela pred devetimi leti na sejmu avtomobilov v Düssledorfu, kjer je Marek Pekala, krepki Poljak srednjih let, prvič spoznal avtomobilsko znamko Kia in njenega velikega enoprostorca Carnivala. Glede na to, da je Marek že razmišljal o samostojni podjetniški poti, si je na poti domov v Kiinem prodajnem salonu v poljskem mestu Lubliniec brez odlašanja omislil prav takšnega Carnivala, kot ga je videl v Nemčiji. Danes ima njegov zvesti štirikolesnik z dizelskim motorjem s 116 KM (današnji Carnival zmore ob enaki 2,9-litrski prostornini kar 185 KM) nič manj kot 850.000 prevoženih kilometrov. Marek je namreč s Carnivalom vsako leto brez težav prevozil okoli 100.000 kilometrov. Avtomobil ga ni pustil na cedilu niti enkrat! Prvi »večji« servisni poseg je bil potreben zaradi izrabljenega turbopolnilnika šele pri 300.000 kilometrih. Po 400.000 kilometrih je bilo treba zamenjati še volanski drog. Med devetletno uporabo je Merek »uničil« še vozniški sedež, ki je bil pri prvi generaciji Carnivala izdelan bolj po merilih drobnih Korejcev kot sto kilogramov težkega Poljaka. Kljub temu, da je bil Marek zelo zadovoljen s starim Carnivalom, si je novembra lani omislil novega, saj pravi, da je treba včasih vendarle kaj spremeniti v življenju. Je pa res, da je Marek obdržal starega.

Kia Motors ostaja sponzor Australian Open

Kia Motors je podaljšala večmilijonsko sponzorstvo pravkar končanega odprtega prvenstva Avstralije. Kia bo ostala glavni sponzor teniškega turnirja vse do leta 2013. Pogodba vključuje med drugim neposredni prenos turnirja na velikih zaslonih na različnih lokacijah na Kitajskem in v Avstraliji. Teniške dvoboje bodo lahko gledalci med drugim spremljali v živo na enem izmed glavnih šanghajskih trgov, v melbournskem parku in v neposredni bližini svetovno znane operne hiše v Sydneyju. Ob tem velja dodati, da je Australian Open prvi vrhunski športni dogodek, ki ga je sponzorirala Kia. Najstarejši korejski avtomobilski proizvajalec poglablja svojo vrhunsko vez od leta 2002 še prek Davisovega pokala ter sodelovanja z znanimi igralci tenisa, med katerimi je trenutno najbolj aktualen Rafael Nadal.



Poljski policisti vozijo cee'de

Poljska podružnica podjetja Kia Motors je pred kratkim pridobila razpis za dobavo 230 policijskih vozil. Poljska policija bo tako bogatejša za 150 karavanov in 80 petvratnih različic modela cee'd. Vsi cee'di bodo opremljeni z 2,0-litrskim dizelskim motorjem s 103 kW (140 KM) in 6-stopenjskim ročnim menjalnikom. Večina vozil bo po besedah predstavnikov poljske policije v pogonu tako rekoč 24 ur na dan po sedem dni v tednu. Temu primerno je policija iskala izredno zanesljiva in varna vozila, kjer je cee'd s kar 7-letnim jamstvom, vsemi petimi zvezdicami pri varnostnem preskusu po metodi Euro NCAP in zelo zmogljivim in varčnim dizelskim motorjem zlahka povozil bližnjo konkurenco. Poljske policijske sile so se s tem pridružile slovaškim, ki jim bo Kia v naslednjih dveh letih dobavila kar 4000 cee'dov.



Kia predstavlja konceptni KOUP

Kia je pred kratkim predstavila na avtomobilskem salonu v New Yorku konceptno vozilo KOUP, s katerim nakazuje bodoče oblikovalske smernice. Atraktivni in zelo čustveni koncept, ki sledi hišnemu slogan 'Power to Surprise' (Moč presenečanja), je nastal v Kiinem oblikovalskem centru v Kaliforniji. Dramatični KOUP, ki meri v dolžino 4485 milimetrov in se baha s kar 19-palčnimi litimi platišči, se postavlja z udobno notranjostjo za štiri osebe in poplavo najmodernejše tehnike, med katero izstopata podvozje z elektronskim krmiljenem blaženja in 2,0-litrski bencinski motor z neposrednim vbrizgavanjem goriva, dvema turbopolnilnikoma, najvišjo močjo 213 kW (290 KM) in 392 Nm navora med 2000 in 4000 vrtljaji na minuto.



eco_cee'd nadgrajuje z aerodinamičnimi in motornimi dodelavami ter njihovimi prispevki k nižji porabi in čistejšemu izpuhu lastnosti trivratnega pro_cee'da.



Ekološko naravnani cee'd

Okoljska prizanesljivost in zniževanje izpustov ogljikovega dioksida štejeta med najpomembnejše novodobne zaveze avtomobilske industrije, ki jih zlahka dokazuje in nadgrajuje eco_cee'd.

Poleg kmetijstva in težke industrije predstavlja avtomobilski promet eno izmed najpomembnejših okoljskih groženj, ki so zaradi vse bolj strogih standardov s področja čistosti izpušnih plinov pri modernih avtomobilih iz leta v leto manjše. Najpomembnejšo vlogo igrajo pri tem proizvajalci, ki jih k prizanesljivosti njihovih izdelkov zavezujejo predvsem okoljski predpisi. Nekateri gremo pri tem še korak dlje, kar dokazuje Kia z eco_cee'dom.



Atraktivna notranjost ohranja vse značilnosti družine cee'd, vključno z izvrstno armaturno ploščo, športnim in udobnim sedenjem ter odličnim položajem za natančno nastavljivim volanskim obročem.

Med najpomembnejše lastnosti eco_cee'da, ki je nastal na osnovi trivratnega cee'da, šteje brez dvoma nizka poraba goriva, ki doseže v mešanem ciklu le 3,9 litra goriva na sto kilometrov. Prav tako nizek je izpust ogljikovega dioksida, ki znaša na prevožen kilometer le 104 grame. Ob tem ostaja eco_cee'd v smislu vožnje prav tako zabaven kot njegov izhodiščni brat. Njegov 1.6-litrski dizelski motor CRDi z neposrednim vbrizgom goriva prek skupnega voda in turbopolnilnikom doseže kljub številnim spremembam prav tako živahnih 85 kW (115 KM) kot njegov izhodiščni brat.

eco_cee'd, ki je bil prav tako kot ostali modeli družine cee'd razvit za evropske kupce, je za povrh aerodinamično prepričljivejši. Njegov količnik zračnega upora je zaradi različnih karoserijskih sprememb in dodatkov nižji za vse prej kot nepomembnih 11 odstotkov. Po novem doseže spoštovanja vrednih 0,29. Najpomembnejša zahvala za tako veliko zmanjšanje upora gre 15 milimetrov manjši karoserijski oddaljenosti od tal, dodatnim talnim ploščam pod prednjim, sredinskim in zadnjim delom podvozja, spremenjenim kolesnim obrobam za manj oviran tok zraka okoli karoserijskih robov in drugačni motorni maski. eco_cee'd je opremljen še s posebnimi pnevmatikami Michelin Energy 205/50 R17 z zelo nizkim količnikom kotalnega in zračnega upora ter litimi platišči z manjšim vplivom na obtekajoče zračne tokove.



Dizelski štirivaljnik je opremljen s turbopolnilnikom z nižjim tlakom polnjenja, količinsko in časovno natančnejšim vbrizgavanjem goriva ter popravki v smislu zmanjšanja notranjega trenja.

Kar nekaj je sprememb na motorju, ki izpolnjuje z dopolnitvami za leto 2011 napovedan emisijski standard Euro 5. Štirivaljnik se postavlja s turbopolnilnikom z nižjim tlakom polnjenja, količinsko in časovno natančnejšim vbrizgavanjem goriva in nižjim notranjim trenjem. Posledično porabi eco_cee'd v primerjavi z navadnim cee'dom vsakih sto kilometrov 0,8 litra goriva manj, kar predstavlja 17-odstotno izboljšavo. eco_cee'd, ki ima v primerjavi z izhodiščnim modelom za petino nižji izpust CO_2, je za povrh opremljen s 6-stopenjskim ročnim menjalnikom z daljšimi prestavnimi razmerji pri zadnjih treh prestavah in sistemom Stop&Go, ki skrbi za samodejno izklapljanje in vklapljanje motorja ob postankih, kakršnih je največ med mestno vožnjo.



eco_cee'd je s 15 milimetrov nižjim podvozjem, dodatnimi talnimi ploščami, spremenjenimi kolesnimi obrobami in drugačno motorno masko aerodinamično prepričljivejši.



Burner spominja z atraktivno karoserijsko podobo, orjaškimi črno-rdečimi platišči in mikavno notranjostjo na adrenalinsko črpalko, ki jo razganja od moči in testosterona.

Napovedovalec prihodnosti

Kia je na letošnjem ženevskem avtomobilskem salonu razburkala javnost s tremi koncepti in njihovim filozofskim odkrivanjem bodočega mestnega avtomobila.

Konceptno družino s skupno oznako SOUL so v Ženevi predstavljali Burner, Diva in Searcher. Vsi trije so navduševali z različnimi filozofskimi pristopi in skupnim priseganjem na individualizem, kreativnost, fleksibilnost in urbano priročnost. Pri vseh je bilo mogoče opaziti neizmerno prilagodljivost in popolno prilagojenost za življenje v urbanem mestnem okolju. Njihova vez med moderno tehniko in mladostno razigranostjo s poudarkom na aktivnem življenjskem stilu je bila opazna na vsakem centimetru zunanjosti in notranjosti. Prav tako razburljiv je bil čustveni naboj atraktivnih konceptov.

Najbolj dramatičen je brez dvoma Burner. Zdi se je kot adrenalinska črpalka, ki jo razganja od testosterona. Njegovo karoserijo krasi temno siva barva, na kateri izstopa poslikava z zmaji. Spoštovanja vredni so detajli, na čelu z orjaškimi črno-rdečimi platišči, pnevmatikami z merami 245/40 R19, dvema pokončno postavljenima štirikotnima izpušnima cevema in prednjimi žarometi z LED svetilnimi elementi. Prav tako pikantna in ostra kot krvavo rdeč feferon je notranjost s štirimi sedeži in usnjenim oblazinjenjem rdeče in črne barve.



Searcher, ki meri v dolžino 4105 milimetrov, v širino 1785 milimetrov in v dolžino 1610 milimetrov, stavi v primerjavi z Burnerjem in Divo na bolj umirjeno in zadržano filozofijo.



Diva razvaja z damskimi občutki, ki jih dokazuje in vzburja z belo karoserijsko zunanjostjo, številni dodatki zlate barve, pozlačenimi 19-palčnimi litimi platišči in razkošno notranjostjo.

Na drugačne čare stavi Diva. S številnimi dodatki zlate barve deluje damsko, spogledljivo in koketno. Z belo zunanjostjo, kovinskim leskom, zlatima strešnima nosilcema, veliko panoramsko streho in pozlačenimi platišči je Diva prava prispodoba elegance in glamurja. Prav tako razkošna je njena notranjost, ki razvaja žensko dušo s poplavo dodatkov za imenitnejše počutje in plemenitejši videz. Izredno mamljivi so v črno usnje oblečeni sedeži z vzorci iz črnega sukanca, ki spominjajo na pregrešno drage Chanelove damske torbice. Veliko imenitnosti odkrivajo zlato obarvana stikala za uravnavanje prezračevanja in gretja. V barvi najbolj žlahtne kovine izstopajo še prestavna ročica in različni okrasni elementi.

Bolj zadržan, a še vedno zelo samosvoj je Searcher. Njegova krem zunanjost deluje v stilu zen filozofije zelo umirjeno. Searcher, ki meri v dolžino prav tako kot njegov bratranec in sestrična 4105 milimetrov, spominja na oazo miru, v katero se velja zateči pred pobesnelim zunanjim svetom. Njegovo armaturno ploščo s tem namenom prekriva mehka, glede na strukturo usnja spominjajoča tkanina. Izreden je pri njem občutek zračnosti, za katerega skrbi veliko panoramsko strešno okno z električnim odpiranjem. Za večjo mero prilagodljivosti pa skrbi Searcher ob različnih notranjih dodatkih, s katerimi se večinoma srečujemo pri avtomobilih iz višjih cenovnih razredov, s koristnima strešnima nosilcema. Projekt Soul ob tem odkriva še eno prijetno dejstvo, ki pravi, da bo na letošnjem septembrskem pariškem avtomobilskem salonu na osnovi Burnerja, Dive in Searcherja ugledal luč sveta povsem novi mestni avtomobil znamke Kia.



SOUL Diva



prenovljeni Picanto

Picanto, ki je dobil ime po francoski besedi »piquant« oziroma po naše pikanten, je z vstopom v modelno leto 2008 doživel konkretno prenovo, s katero je postal še bolj vznemirljiv in tehnično popoln.

Pomladitev pikantnega malčka

Prenovljeni Picanto, ki ne skriva mladosti in atraktivnosti, navdušuje s čelne strani z večjo motorno masko s črno mrežasto strukturo, ki jo lahko krasita kromirani vzdolžni letvici. Povsem spremenjena sta odbijača s trdnejšo in na udarce odpornejšo strukturo, kjer se prednji dokazuje z veliko odprtino in preoblikovanima meglenkama. Konkretno pomlajena so svetila. Prednja žarometa sta zaobljena in višja. Atraktivnost nadgrajujejo imenitnejše bočne letvice, ki ob 30 milimetrov podaljšanem prednjem delu in 10 milimetrov daljšem zadnjem odbijaču, poudarjajo dinamičen videz.
Med pomembnejše novosti štejejo spremenjen motorni pokrov, podaljšana prednja blatnika in pri najbogatejše opremljeni izvedbi zunanji ogledali z integriranima smernikoma, s kakršnima se ne hvali nobeden izmed konkurentov. Prav tako mikaven je na 3535 milimetrov dolgem malčku zadek s preoblikovanim delom okoli registrske tablice, spremenjenimi in vidnejšimi svetili, zajetnejšim odbijačem in pri izvedbi z najbogatejšim paketom opreme velikim strešnim spojlerjem.



Mladosten in radoživ, predvsem pa zelo funkcionalen je Picanto v smislu počutja in priročnosti, kjer razvaja s kar 19 odprtimi in zaprtimi odlagalnimi kotički ter najmanj 157 in največ 882 litrov velikim prtljažnikom.



Zelo navdušujoč je Picanto po opremski plati, kjer se že najbolj osnovna izvedba postavlja z zavornima dodatkoma ABS in EBD, voznikovo varnostno zračno blazino in ISO Fix priključki za otroške sedeže na zadnji klopi.

Picanto, ki ostaja navzven majhen in navznoter velik, ponuja marsikaj novega v potniškem prostoru. V oči pade preoblikovan volanski obroč s kromiranim hišnim znakom. Grafično imenitnejši so merilniki, ki spominjajo z oranžno osvetlitvijo na tiste v cee'du. Veliko novosti odkriva sredinska konzola, na čelu z novim stikalom za vklop smernikov. Picanto se prvič postavlja v izvedbi z najbogatejšim paketom opreme še s samodejno klimatsko napravo in pri ostalih izvedbah s spremenjenimi stikali za uravnavanje gretja in zračenja. Prav tako nov je višinsko nastavljiv voznikov sedež. Da lahko razvaja majhen avtomobil z marsičem, odkrivata še avdio sistem s priključkom USB in luksuzno oblazinjenje z novimi barvnimi vzorci, med katere sodi z rdečimi šivi krojeno črno usnje.

Veliko žlahtnosti odkriva prenovljeni Picanto pod motornim pokrovom. Manj zahtevnim streže z 1,0-litrskim štirivaljnikom s po tremi ventili na valj in najvišjo močjo 46 kW (62 KM). Še močnejši je 1,1-litrski štirivaljnik z 48 kW (65 KM), ki potegne do najvišje hitrosti 154 km/h in pospeši do 100 km/h v dobrih 15 sekundah. Pozitivno izstopajoča je poraba! Pri šibkejši različici doseže povprečno 4,9, pri močnejši pa 5,0 litra na sto kilometrov, kar je eden najboljših rezultatov nižjega avtomobilskega razreda. Ob tem velja dodati, da se Picanto hvali z osveženim podvozjem s plinskimi blažilniki in novim volanskim mehanizmom, ki ga lahko dopolnjuje električno podprt servo sistem za natančnejše usmerjanje vozila in nižjo porabo goriva. Pa naj še kdo reče, da ni Picanto prav tako pikanten kot njegovo ime!



Prenovljeni Picanto izstopa s prednje strani z zaokroženimi in manj ostrimi karoserijskimi potezami ter večjo trapezoidno motorno masko, ki nadgrajuje atraktivno in mladostno »telesno govorico«.



Picanto lahko skrbi za bolj luksuzen in športen videz z oblazinjenjem črne barve in armaturno ploščo s samodejno klimatsko napravo ter avdio sistemom s priključkom USB.

Slovenec in Kia

Robert Lešnik je opozoril svetovno javnost na oblikovalske talente s Volkswagnom Passatom in atraktivnim kupe-kabrioletom Eos. Pred letom dni je prestopil h Kii.



Robert Lešnik (drugi z desne) trdi, da avtomobilska moda vsekakor obstaja. Današnje »pretiravanje« pa naj bi po njegovih besedah zamenjal v bodočnosti minimalizem, kjer bodo avtomobili oblikovno enostavnejši in čistejši.

Oblikovalska zgodba, ki jo piše leta 1971 rojeni Robert Lešnik, je fascinantna. Mladenič iz Limbuša pri Mariboru se po srednji strojni šoli vpiše na strojno fakulteto, a se kmalu premislil. Sledijo trije neuspeli poskusi vpisa na ljubljansko akademijo za oblikovanje. Lešnik je zanje premalo dober! Strasten ljubitelj avtomobilskega oblikovanja poskusi srečo ob pomoči slovenskega oblikovalca Georga Gedla na nemški visoki tehniški šoli v Pforzheimu, kjer imajo oddelek za oblikovanje vozil. Sprejemne izpite opravi z odliko.

Robert nato v drugem semestru naveže stike s Volkswagnom, kjer mu po dvomesečni praksi ponudijo štipendijo. Tam spozna bosanskega oblikovalca avtomobilov Omera Halilhodžića (Mitsubishi, Mercedes). Po opravljeni diplomi, ki jo Lešnik zaključi leta 1998 v Volkswagnovem oblikovalskem studiu v Španiji, ga čaka redna zaposlitev. Sledi pet let trdega dela in prvi uspeh. Lešnikovo zamisel o novem Passatu sprejme vodstvo Volkswagna, ki razmišlja v tistih časih o spremembi zunanje podobe srednje velikih avtomobilov, brez zadržkov. Novi Passat dobi zeleno luč in zapelje na ceste leta 2005. Najprej predstavijo limuzino, nato karavana. Pri obeh uspe Lešniku, kot pravi, predvsem to, da delujeta avtomobila dejansko manjša, kot sta v resnici. Idealen avtomobil mora biti, kot dodaja Robert, navzven kratek in znotraj dolg.

Popotnica, ki jo predstavlja prodajno uspešni Passat, da Lešniku nov zagon. Naslednji uspeh prinese kupe-kabriolet Eos, ki izvira iz konceptnega vozila z oznako C. Z njim postane Mariborčan prvič zanimiv za svetovne avtomobilske medije. Pred tem so zasluge za novo obliko Volkswagnov pripisovali predvsem vodji hišnega oblikovanja Muratu Günaku. Lešnik napreduje, postane vodja enega izmed Volkswagnovih specializiranih oblikovalskih timov in se usidra med vodilne evropske avtomobilske oblikovalce mlajšega rodu.



Lešnik sodeluje še pri oblikovanju Passata R-GT in konceptnega vozila Iroc. Nato sledi preobrat. Robert se odloči za novega delodajalca in drznejše izzive!

Robert Lešnik podpiše leta 2007 pogodbo s Kio in se pridruži nekdanjemu sodelavcu iz Audija, slovitemu Petru Schreyerju. Slednji je pred prevzemom oblikovalske taktirke pri Kii delal za Audi, kjer se je podpisal pod podobo modelov TT in A3. Schreyer in Lešnik ustvarjata danes v novem Kiinem oblikovalskem centru v Frankfurtu. Lešnik ob vsem tem pravi, da se je odločil za Kio predvsem zaradi bolj svobodomiselne filozofije in večje svobode, ki predstavlja za večino oblikovalcev najvišji cilj. Zelo slikovit je Lešnik pri primerjavi Kiine in Volkswagnove filozofije. Po njegovem prepričanju je tovrstna primerjava nemogoča, saj gre za dva ločena svetova, kjer pri Volkswagnu izdelujejo en vijak trije inženirji, pri Kii pa dela en človek hkrati na treh projektih.

Lešnik je ob tem izredno navdušen nad Kiinim vodstvom, ki je ob obisku oblikovalskega centra v Frankfurtu zahtevalo od Schreyerja in njegovih oblikovalcev le to, da ustvarijo bolj prepoznavno družino vozil znamke Kia, kjer ne bo v prihodnje tako velikih oblikovalskih odstopanj med posameznimi modeli. Pri ostalem, kjer gre za omejevanje oblikovalskega manevrskega prostora, je vodstvo Kie pustilo oblikovalcem proste roke. Lešnik bo pri tem skrbel v največji meri za lepoto novih modelov, ki bodo morali biti všečni in prav nič dolgočasni, kar velja po Robertovem mnenju za večino novodobnih avtomobilov vseh znamk.



Koliko Audija je v Kii?

Kia izziva Audi! Dinamični pro_cee'd meri mišice z uveljavljenim Audijem A3. Ali gre za konkurenta, ali le povezavo prek skupnega oblikovalskega očeta, Nemca Petra Schreyerja? Odgovor prinaša nemška avtomobilistična revija Auto Bild.

Za začetek naj povemo, da gre za trivratna kompaktna avtomobila s športno dušo. Ne glede na to, da nista dvojčka, pa je veliko povezav med recimo temu prestižno izvedbo nemškega golfa in korejsko alternativo. Audi A3 ne prihaja iz Bruslja, temveč iz Ingolstadta. Okoli 750 kilometrov bolj na vzhodu leži slovaška Žilina, pro_cee'dov rojstni kraj. Tudi tako blizu je je lahko Koreja.

Pa še približuje se! Audi A3 in pro_cee'd si delita osebni pečat Nemca Petra Schreyerja. Med letoma 1994 in 2002 je bil Schreyer odgovoren za obliko modelov Audi TT in A3. Od 1. septembra 2006 je Schreyer glavni oblikovalec pri najstarejši korejski avtomobilski tovarni. Glede na omenjeno, se zlahka sprašujemo, koliko Audija je v novih Kiah?

Karoserija

Tako Audi A3 kot pro_cee'd delujeta živahno in prostorno. Golfov razred zna biti po tej plati zelo lep. A3 in pro_cee'd nadgrajujeta vse to z dejstvom, da so lahko trivratni modeli zelo kupejevsko športni in dinamični. Kia deluje na pogled bolj stilsko, Audi bolj »cool«. Za obe stvaritvi lahko čestitamo Schreyerju. Pozitivni vtisi se nadaljujejo v kabinah. Morda so Kiini

materiali manj prestižni, a le po videzu. Ni pa dileme v smislu kakovosti komponent, s katerimi se postavlja korejec. Podobno velja za prostornost. Tu je pro_cee'd navkljub zelo kupejevski bočni podobi zadaj prostornejši od Audija. Model iz Ingolstadta ponuja malce boljšo vzvratno preglednost, kar nadomesti pro_cee'd z uporabnejšim prtljažnikom. Njegova prostornina je ob naprej zloženi klopi za kar 130 litrov večja. Sta pa oba avtomobila tako rekoč identična v smislu nosilnosti. Kia lahko prevaža 470 kilogramov tovora, Audi dva kilograma več.

Dinamična vožnja

Audijev 1,4-litrski motor TFSI predstavlja s 6-stopenjskim menjalnikom, turbopolnilnikom in 125 KM odlično izbiro. Pri Kii priporočamo 1,6-litrski bencinski motor s 129 KM. Kiin dvolitrski štirivaljnik s 143 KM lažje konkurira Audiju A3, a ga v resnici ne potrebujete.

Stroški

pro_cee'd je v primerjavi z Audijem A3 cenejši za konkretnih 3000 evrov. Kar ne dopušča ravnodušja! Za pro_cee'da je treba v izvedbi z 2.0-litrskim bencinskim motorjem CVVT in športnim paketom dodatkov (ta stane 380 evrov) odšteti 19.630 evrov. K temu spada še privlačna notranjost, 5-letna splošna garancija in 7-letna na motor in menjalnik. Testni Audi A3 z 1.4-litrskim motorjem TFSI, opremo Attraction in 17-palčnimi platišči (za dodatnih 1335 evrov) stane 22.685 evrov.

Po besedah novinarjev nemške revije Auto Bild velja izbrati pro_cee'da z 1,6-litrskim motorjem, ki je v primerjavi z 2,0-litrsko izvedbo bistveno cenejši. Različica z 1,6-litrskim motorjem in 129 KM je skoraj tako zmogljiva in za 0,7 litra na sto kilometrov varčnejša. Takšen pro_cee'd velja v izvedbi s paketom opreme EX in športnimi dodatki 18.120 evrov, slabše opremljena različica LX stane le 15.430 evrov.

Sklep

Razlike so dejansko majhne. Pri odločitvi prevlada zato Kiina ugodna cena. Audi A3, ki si je prislužil največ točk predvsem z boljšimi voznimi lastnostmi, je po tehnični plati sicer bolj izstopajoč od pro_cee'da. Je pa končni zmagovalec vseeno Kia, saj ponuja pro_cee'd več prostora in več opreme.

Vrednotenje	max. št. točk	KIA	Audi
Karoserija			
Sedenje	30	24	20
Prtljažnik / priročnost	20	10	10
Nosilnost	20	16	14
Sedeži / položaj	30	25	27
Prostornost potniške kabine	20	14	16
Merilniki / priročnost	30	24	18
Varnostna oprema	30	21	18
Kakovost / materiali	20	15	18
Skupno	200	149	141
Motor in pogon			
Motor	20	16	18
Moč	30	23	22
Prožnost motorja	20	13	14
Voznost	30	27	28
Zvok med vožnjo	10	5	6
Vozno udobje	20	15	17
Prenos / menjalnik	20	16	18
Vodljivost / obračalni krog	20	15	18
Zavore	30	15	14
Skupno	200	145	155
Stroški			
Davek / zavarovanje	20	10	13
Poraba	40	28	29
Garancija	20	16	11
Vzdrževanje	20	13	17
Dopl. za dodatno opremo	10	5	6
Nadaljnja prodaja	10	8	9
Osnovna cena	80	51	36
Skupno	200	131	121
Skupno število točk	600	425	417
Vrednost glede na ceno		1.	2.

Povzeto po nemški avtomobilistični reviji Auto Bild (št. 13, datum izdaje: 28.3.2008)


Discover your SOUL





UEFA EURO 2008®

Kia in nogometni splet

Kia Motors, ki je uradni sponzor prvenstva UEFA EURO 2008®, je za boljšo informiranost izdelala dogodku posvečeno spletno stran **http://euro2008.kiamotors.com**, ki omogoča nogometnim navdušencem, da si prek različnih natečajev priborijo vstopnice za ogled tekem v živo. Poleg tega ponuja Kia Motors najmlajšim priložnost, da uresničijo sanje in nekaj trenutkov pred začetkom posameznih tekem predajo nogometno žogo glavnemu sodniku. V programu, ki se imenuje »Kia Official Match Ball Carrier«, bo izbranih 31 nosilcev žog.

Vsak izmed srečnih mladoletnikov bo lahko s seboj povabil še spremljevalca, s katerim si bosta ogledala tekmo v živo. Vse stroške bo, kot se za sponzorja spodobi, pokrila Kia Motors.

Zelo atraktiven je natečaj »Drive to Glory«. Z njim spodbuja Kia Motors navdušene oblikovalce k izdelavi svojevrstnih zunanjih podob za 16 cee'dov. Slednji bodo sestavljali karavano, ki bo med evropskim prvenstvom odpotovala iz Kiine matične tovarne v slovaški Žilini na prizorišče finalnih



Čas do začetka evropskega nogometnega prvenstva v Švici in Avstriji se izteka. Aktivnosti, ki jih izvaja Kia Motors kot uradni sponzor, dosegajo vrelišče.

obračunov na avstrijskem Dunaju. Vsak izmed 16 avtomobilov, ki bodo izdelani s pomočjo najlepših predlogov, bo unikaten. Vseh 16 zmagovalcev pa bo Kia Motors prav tako odpeljala na brezplačen ogled tekem.

Pri tekmovanju »Bodi Kia, bodi skupaj« pa bo izbranih 16 srečnežev, ki bodo najbolj ustvarjalni pri oblikovanju navijaških majic. Ustvarjalci najbolj izvirnih kreacij bodo nagrajeni z ogledom določenih tekem evropskega prvenstva v živo. Njihovi izdelki pa bodo razstavljeni v obliki ogromnih majic, ki bodo postavljene na ogled v tako imenovanih »Fan« predelih v Zürichu in na Dunaju.

Nogometnemu prvenstvu namenjena stran bo vsebovala še najnovejše novice, rezultate in ostale informacije v zvezi z največjim in najpomembnejšim evropskim nogometnim dogodkom, na katerem se bo med 7. in 29. junijem pomerilo v Švici in Avstriji 16 najboljših reprezentanc s Stare celine.



Ponosni lastniki vozil Kia

Katarina Jurkovič

Katarina je profesionalna manekenka in univerzalna lepotica. Leta 2000 je nastopila na miss Universe in prejela naslov miss fotogeničnosti. Čez tri leta je zmagala na Miss Hawaiian Tropic in se svetovni publiki predstavila na Havajih. Pred kratkim je Katarina postala na natečaju za miss Slovenije miss fotogeničnosti, miss revije Ona in prva spremljevalka miss Slovenije. Katarina, ki obožuje adrenalinske športe, se dokazuje še na drugih področjih. Kmalu bo zaključila študij kriminalistike pa tudi vodenje televizijskih oddaj ji gre odlično od rok. Katarina vozi pro_cee'da, za katerega pravi, da je prav takšen kot ona.

Zakaj ste se odločili za pro_cee'da?

Odgovor je preprost in morda na prvi pogled malce domišljav. pro_cee'd je eleganten, športen in mladosten. Zdi se prav takšen kot sem v osnovi sama, saj pooseblja vrline, za katerimi strmim in jih obožujem. pro_cee'd je hkrati ravno prav velik, da nimam z njim
težav med mestno vožnjo in dovolj velik za udobne nedeljske izlete. Zelo mamljivo je še njegovo sedem letno jamstvo, ki dokazuje tehnično naprednost vozila in odpravlja nadležne misli o nepričakovanih izdatkih, s katerimi sem se v preteklosti srečevala pri avtomobilih drugih znamk..

Družina Rožanc

Pri družini Rožanc predstavljajo avtomobili znamke Kia že dolga leta prvo izbiro. Najprej je družinski poglavar pripeljal na domače dvorišče Sephio prve generacije. Zaradi izrednega zadovoljstva, majhnega števila okvar, vsesplošne kakovosti in zelo dobrih storitev servisa Črešnik, je kmalu prispela domov še druga Kia. Hči je dobila model Pride, pa še njen fant je imel petvratno Shumo. Nato je gospod Rožanc še enkrat izbral Kio. Odločil se je za Clarusa prve generacije, njegovo Sephio pa je dobila mlajša hčera. Clarus je v tistih časih predstavljal prvo izbiro za poletne izlete proti morju, na katera je družina velikokrat potovala ob koncu tedna. Po konkretni kilometrini je Clarusa zamenjal novi Cerato, s katerim je gospod Rožanc zelo zadovoljen. Njegovi ženi pa še vedno odlično služi Pride, ki preživi večino časa na poti med domom in službo. Ima pa novo Kio hčera, ki je pred kratkim zamenjala model Pride za novega cee'da, za katerega pravi gospod Rožanc, da je vrhunski avtomobil, ki ga namerava tudi sam kmalu kupiti.

Gospod Rožanc, kateri so najpomembnejši razlogi za tako očitno priseganje na vozila znamke Kia?

Razlogov je veliko. Med najpomembnejše šteje brez dvoma visoka kvaliteta vozil znamke Kia. V vseh letih nismo imeli v družini niti ene omembe vredne težave z nobenim izmed naših vozil. Pohvaliti velja še zelo hitre, kakovostne in prijazne storitve servisa Črešnik, kjer imajo za nas vedno na voljo nadomestno vozilo. Ob tem lahko dodam, da bom tudi v bodoče ostal zvest znamki Kia. Za začetek bom zamenjal Cerata za novega cee'da, česar se iskreno veselim.





Nogometni klub Bonifika

V primorskem nogometnem klubu Bonifika, ki nastopa v drugi ligi in ne skriva ambicij po preboju v prvo nogometno ligo, so se pred kratkim odločili za nakup 25 cee'dov. Vsi njihovi cee'di so opremljeni z 1,4-litrskim bencinskim motorjem in paketom opreme LX Fresh. Jekleni lepotci, ki jih je dobavil prodajno-servisni center Benčič iz Kopra, so namenjeni trenerjem in igralcem. Flotna kar 25 cee'dov bo pripomogla k večji prepoznavnosti Kie na slovenski obali, kjer velja dodati, da Kia Motors sodeluje in podpira že dolga leta različne nogometne klube. Svojo nogometno predanost dokazuje Kia Motors med drugim z dolgoletnim partnerstvom z organizacijami FIFA in UEFA.

Zakaj ste se v nogometnem klubu Bonifika odločili za nakup cee'dov?

Razlogov je več. V prvi vrsti so nas prepričali neverjetna 7-letna garancija, izstopajoča kakovost in športni duh, ki ga pooseblja cee'd. S cee'di smo trenutno izjemno zadovoljni, premišljujemo celo o nakupu dodatne flote teh avtomobilov. Najnovejši model znamke Kia nas je resnično presenetil in navdušil.



CAROLINA SKIFF®

VSE JE MOGOČE

**OD ALJASKE DO FLORIDE,
OD ATLANTIKA DO PACIFIKA,
ČOLNI CAROLINA SKIFF
PLUJEJO ŽE NA
10 cm VODE...**



NMMA CERTIFIED using ABYC standards
Najvišji ameriški standard



Nepotopljivi kompozitni materiali

CAROLINA SKIFF so najbolj uporabni, najokretnejši, najstabilnejši čolni in najbolj ekonomična izbira za plovbo v vseh pogojih in razmerah - naj bo to na morju, jezeru ali reki.

Če potrebujete čoln za prosti čas, ribolov ali komercialno uporabo lahko v paleti Carolina Skiff najdete najboljšo izbiro.



Najtrdnejša kompozitna konstrukcija

VARNOST	
DIMENZIJE IN NOSILNOST	Čolni od **3,90** do **8,25 metra** dolžine. MAKSIMALNA NOSILNOST **22 osob** ali **1.300 kg** (2.260 lbs)*.
MOTORJI	IZVENKRMNI BENCINSKI MOTORJI od **25** do **225 kW** ali **ELEKTRO MOTORJI!**
NAMEN UPORABE	Ribištvo, prevoz potnikov in blaga, potapljanje, reševanje v vodi, ekološke intervencije, nadzor, raziskovanje, hoby in prosti čas, ...
PAKETI	Individualne rešitve opreme čolna in možnost posebno ugodnih paketov z motorjem.

CAROLINA SKIFF® VSE JE MOGUČE

Vabljeni na sejem
Internautica Portorož
6.-11. maj '08

www.seaboats.eu

Eduard Kettner d.o.o., Leskoškova 2, Ljubljana

01 5843-363
041 774-148

E-mail: **info@seaboats.eu**

KIA MOTORS

Kia Motors – več kot 20 let skrbimo za okolje

Ali ste vedeli, da ima Kia Motors več kot 20-letne izkušnje v razvoju ekoloških vozil? Najstarejši korejski avtomobilski proizvajalec je že daljnjega leta 1986 predstavil električno Besto za potrebe množične proizvodnje, ki je požela veliko uspeha na korejskem trgu.



Rio hibrid

Hibridni Rio, poganja 1,4-litrski bencinski motor z 90 konjskimi močmi, »pomaga« pa mu 12-kilovatni elektromotor z 95 Nm navora in CVT menjalnikom. Avtomobil dosega pospešek od 0 do 100 km/h v samo 12,2 s, največja hitrost pa je 180 km/h. Poraba goriva znaša skromnih 5,29 l/100 km, kar je 44 odstotno zmanjšanje v primerjavi z običajnim Riom. Zaradi tega je onesnaženje zraka zmanjšano za kar 37 odstotkov.



Kiina FCEV platforma

Električna vodikova platforma predstavlja Kiina prizadevanja pri vzpodbujanju uporabe vodika kot pogonskega goriva, saj bi se tako lahko zmanjšalo onesnaženje okolja s klasičnimi gorivi. Platformo poganjajo trije električni motorji z močjo 100 kW s 76-litrsko posodo za skladiščenje vodika.



R&D center v Rüsselsheimu

Kiin evropski center za raziskave in razvoj, ki se nahaja v nemškem Rüsselsheimu, deluje že od leta 1995. Strokovnjaki, ki so zaposleni v centru vlagajo vse svoje znanje v raziskavanje in iskanje ekoloških rešitev za zmanjšanje količin škodljivih izpustov. Center je v celoti opremljen z najsodobnejšo specializirano opremo za preizkušanje izpustov in električnih pogonov.



Naproti zeleni prihodnosti

Moč presenečanja? Nedvomno!

Prva Kiina evropska tovarna v slovaški Žilini je zahvaljujoč varovanju okolja pred kratkim prejela okoljski certifikat ISO 14001. Več kot milijardo evrov vredna tovarna, katere razvoj je trajal dve leti in pol in bo naslednje leto, ko bo dosegla polne lje in nenazadzmogljivosti, proizvajala 300.000 vozil letno, v celoti uporablja postopek spremljanja življenjskega cikla proizvoda (LCA).

cee'd za gozdove

Če cee'd v 12 letih, kolikor je predvideni življenjski cikel vozila, prevozi 150.000 km, bo proizvedel kar 970 kg manj CO_2 (ogljikov dioksid) kot konkurenčni modeli. Z drugimi besedami povedano voziti cee'd pomeni posaditi gozd z 69 drevesi, ob predpostavki, da eno drevo letno absorbira 14 kg CO_2!

eco_cee'd – avtomobil za zeleno prihodnost

eco_cee'd je Kiin ekološki koncept, ki poosebljа dinamičen dizajn in ekološke performanse osebnih avtomobilov ter gre gre že konec leta v serijsko proizvodnjo. Več o eco_cee'du si lahko preberete v pričujočem Kia magazinu na strani 6 in 7.



Kako zmanjšati porabo goriva?

Kot voznik vozila Kia lahko z manjšo spremembo načina vožnje bistveno vplivate na porabo goriva, kar bo pozitivno vplivalo na okolje in nenazadnje ob vrtoglavih cenah goriva tudi na stanje v vaši denarnici. Kia ponuja nekaj uporabnih nasvetov za manjšo porabo goriva.

- Že med 2.000 in 2.500 vrt./min prestavite v višjo prestavo.
- Kadar morate zmanjšati hitrost, dovolite vozilu, da samo počasi zmanjšuje hitrost.
- Prestavite v peto prestavo že pri hitrosti 80 km/h.
- Opravite mesečni pregled tlaka v pnevmatikah.
- Pri krajšem ustavljanju ugasnite motor.
- Uporabljajte merilnik vrtljajev, potovalni računalnik in tempomat.
- Če je le možno ohranjajte hitrost 90 km/h, ker je motor takrat najbolj varčen.
- Omejite uporabo klimatske naprave, gretja zadnjega stekla in avdio sistema.
- Odstranite strešni prtljažnik in strešne nosilce, kadar jih ne potrebujete.
- Vozite z zaprtimi okni, saj odprta okna povečujejo zračni upor.
- S seboj nosite čimmanj prtljage! Vsakih 10 kg dodatne prtljage poveča porabo goriva za 0,1 l na 100 km.
- Za krajše razdalje sta še vedno najvarčnejši sredstvi javni prevoz in kolo.

Kia vam želi prijetno in varno vožnjo!

Nadomestni deli

Navidezna dilema

Izbira med nadomestnimi deli je velika. Cenovni in kakovostni razpon prav tako. Zakaj je odločitev za originalne nadomestne dele edina prava?

Skoraj vsi lastniki avtomobilov se srečujemo z vprašanjem, ali velja pri servisiranju vozila izbrati originalne nadomestne dele ali tiste iz nepooblaščene ponudbe. Prvi so načeloma malce dražji, drugi cenejši. Razlogov je veliko, čeprav niso vsi takoj opazni. Razlike so velike. Izvor in nastanek originalnih nadomestnih delov je drugačen. Pri svojem nastanku gredo skozi vse postopke in kontrole, ki jih predpisuje matično podjetje. Njihova kakovost in ustreznost se preverjata z enakimi tehnološkimi postopki kot za sestavne dele, ki so v procesu proizvodnje vgrajeni v nova vozila znamke Kia.

Originalni nadomestni deli zagotavljajo zato v primerjavi z neoriginalnimi višjo stopnjo kakovosti, funkcionalnosti, zanesljivosti, trajnosti, varnosti in ekološke neoporečnosti.

Pa ne gre le za to. Z uporabo originalnih nadomestnih delov si lastnik zagotovi nemoteno delovanje in varnost vozila ter višjo ceno pri njegovi nadaljnji prodaji, saj zagotavljajo brezhibno delovanje vozila le originalni deli. Tukaj velja dodati, da so neoriginalni deli cenejši predvsem zato, ker večinoma ne izpolnjujejo tehničnih in varnostnih zahtev proizvajalcev vozil.

Uporaba originalnih nadomestnih delov prinaša še druge prednosti. Z njimi se ohranja originalno stanje in kakovost vozila ter njegova skladnost s tovarniško predpisanimi standardi v smislu pravilnega delovanja in zagotavljanja optimalne varnostne zaščite. Originalni nadomestni deli zmanjšujejo še pogostnost servisnih pregledov.

Dileme pri izbiri nadomestnih delov ne bi smelo biti. Odločitev za originalne, ki jih najlažje prepoznamo po tovarniški embalaži in črtni kodi, naj bo samoumevna.

Razlike med nekaterimi originalnimi in neoriginalnimi nadomestnimi deli

Filter goriva



Originalen



Neoriginalen

Lamela sklopke



Originalna



Neoriginalna

Zavorna ploščica



Originalna



Neoriginalna



PRVA SLOVENSKA ŠPORTNA TELEVIZIJA

WWW.SPORT-TV.SI

UPC TELEMACH

SIOL TV

VSEH NESREČ NE MOREMO PREPREČITI. LAHKO PA OMILIMO NJIHOVE POSLEDICE.



Zato kasko. A ni treba, da bi nas to vse stalo enako. Zato Kasko po meri. Po vaši meri.

Tako izkušeni vozniki naprimer plačajo manj. Tudi naše dobre stranke plačajo manj. Vozniki brez škod plačajo manj. Vozniki novih avtomobilov plačajo manj.

Preverite, morda boste tudi vi plačali manj.

kasko po meri

KER NESREČA NIKOLI NE POČIVA

www.zav-tilia.si

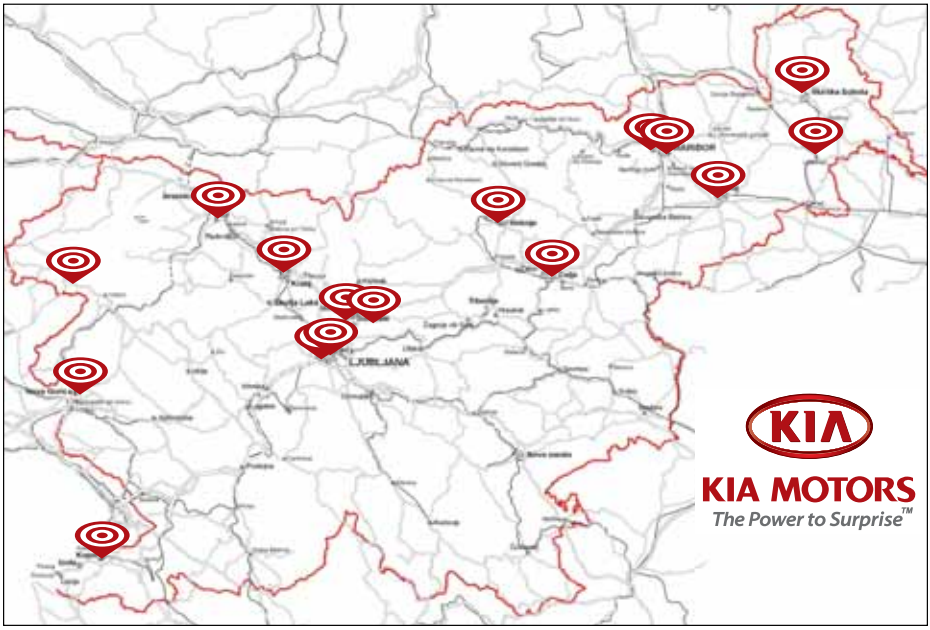
zavarovalnica tilia d.d.

STUDIO MI + ENIGMA | fotografija: Iztok Ambrož

Zavarovalnica Tilia, d.d., Šeidlova cesta 5, 8000 Novo mesto

PRODAJNO-SERVISNA MREŽA KIA V SLOVENIJI

BLED: AMBROŽIČ, 04/574-17-84
CELJE: ŠKORJANEC, 03/426-08-72
DOB DOMŽALE: KUŠAR, 01/722-07-30
JEVNICA: BENČIČ, 01/564-07-00
KOBARID: GAMSPORT, 05/389-10-53
KOPER: BENČIČ, 05/630-96-00
KRANJ: NASMEH, 04/235-17-77
LJUBLJANA: KIA LJUBLJANA,01/58-43-333
LJUBLJANA: TROBEC, 01/423-25-35
LJUTOMER: AVTO-R CVEN, 02/584-98-80
MARIBOR: P&D, 02/450-24-50
MARIBOR: POTOČNIK, 02/234-40-43
MEDVODE: ČREŠNIK, 01/361-22-55
MURSKA SOBOTA: ASERVIS, 02/530-18-56
NOVA GORICA: KIA NOVA GORICA, 05/333-03-03
PTUJ: JERENKO, 02/788-53-08
VELENJE: AC MLAKAR, 03/ 898-56-64



Nagradna križanka

				AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	POLOŽAJ PRI ŠAHU	KDOR SE UKVARJA Z ŽGANJEM OGLJA	NAREČJE	UMA THURMAN	UMETNO USNJE	TEŽA OVOJNINE
				VEČJA SLADKOVODNA RIBA						
				UMETNIŠKA IGRA ZA AGITACIJO / BIOLOŠKI RED						
POMOČ: AKUŠER, ARUBA, ORLON, PODUST	TROS	REKA MED HRVAŠKO IN SLOVENIJO / GARANT						ANJA RUPEL / DEKOR, ORNAMENT		
PREPIR, KREG					TROPSKA MESNATA RASTLINA / PEVEC DEŽAN					
NAGLAS, IKT									STREŠNA OPEKA ZA POKRIVANJE SLEMENA	TRUP
POLIAKRILNITRILNO VLAKNO						PODELITEV IMENA / DRŽAVNA BLAGAJNA				
SKRAJNI DEL ČESA				KRAJ PRI PTUJU / GOZDNA PTICA						
POMOČNIK PRI PORODIH, PORODNIČAR							KURIR / OTROŠKA KAŠA			
		ČLOVEK IZ ISTE DEŽELE / KARIBSKI OTOK						MARKO OKORN / PTICA PEVKA		
BIVALIŠČE ČEBEL					MLINSKI ŽLEB / OMEJEN, NEUMEN ČLOVEK					ZIDARSKA ŽLICA
POVRŠINA, OBMOČJE						TOČILNI PULT / PLES				
TISOČAK (POGOVOR.)				OBILICA, DOSTI VSEGA / GIUSEPPE TARTINI						
EMIL BARONIK			LEDENA DOBA, POLEDENITEV / ŽVEPLO							
GOSPODARICA GRADU										



KUPON ZA NAGRADNO KRIŽANKO

Spoštovani!
Kupon z nagradnim geslom pošljite na naslov:

KMAG d.d., Leskoškova 2
1000 Ljubljana
(za nagradno križanko KIA)

Med vsemi prispelimi kuponi do **31.5. 2008** bomo izžrebali 5 srečneže, ki bodo **nagrajeni z majicami Kia**. Nagrajenci bodo obveščeni po pošti.

Ime:

Priimek:

Naslov:

Kraj:

Poštna številka:

Geslo:

pro_cee'd

pro_doren
pro_vokativen

že od
12.490 EUR



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

www.kia.si

Popr. poraba goriva od 4,7 do 7,7 l/100 km in emisija CO2 od 126 do 184 g/km. NPC cena vozila velja za 1,4 GRS LX CO2i, prme vključuje dodatna za metalno barvo in prevoz. Slika je simbolna. KIAd.d., Leskoškova 2, Ljubljana * podaljšana garancija 7 let / 150.000 km, velja za motor in menjalnik, 5 let / 150.000 km za ostalo vozilo. Garancijske pogoje za Kia cee'd v vseh državah EU (+ Norveška, Švica, Islandija in Gibraltar). Natančnejši pogoji garancije vozila so na voljo v garancijski knjižici vozila, odzivna pri pooblaščenemu zastopniku vozil Kia.