Brezplačen izvod www.kia.si

KIA MAGAZIN

Marec 2009

1 NAJBOLJ PRODAJAN AVTO V SLOVENIJI



- Predstavljamo Kia Soul
- 15 let Kie v Sloveniji
- ISG prinaša prihranke
- Ženevska avantgarda

15 LET KIA SLOVENIJA

KIA MOTORS
Kia Motors Adria Group

KIA MOTORS

KIA MAGAZIN

Izdaja:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.
Leskoškova 2
1000 Ljubljana

Glavni urednik:
Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:
Nikola Galić

Produkcija:
KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Vse številke so brezplačne.

Tiskana naklada: 20.000 izvodov

VSEBINA

Uvod 3

cee'd: prvi v Sloveniji 4

Novice 6

Soul 8

Borrego 13

Australian Open 14

ISG 16

Ženevska avantgarda 20

Kia Soul'ster 23

Boutique 26

Unifit parts 27

Zastopniki 28

Nagradna križanka 30

UVOD

Prodajni rekordi ob jubilejni 15. letnici

Za nami je dolga in uspešna pot. V zadnjih 15 letih smo doživeli številne vzpone. Od prvega prodanega avtomobila, ki smo ga prodali 15. februarja leta 1994 s pomočjo našega mariborskega trgovca P&D, pa do prvih dni letošnjega februarja smo bili nagrajeni z zaupanjem 22.879 slovenskih oziroma ob upoštevanju trgov nekdanje Jugoslavije več kot 38 tisoč.
Na začetku, ob ustanovitvi zastopniškega podjetja KMAG d.d. oziroma Kia Motors Adria Group, smo bili trije. Danes nas deluje v sklopu zastopniškega predstavništva najstarejše in v tem trenutku brez dvoma najbolj prodorne korejske avtomobilske znamke več kot 70. S premišljeno strategijo in hrabrimi potezami smo v 15 letih postavili temelje zdravega in močnega podjetja z jasno vizijo in razvejano prodajno ter servisno mrežo. Našo prizadevnost nagrajujejo zvesti kupci in predstavniki avtomobilske tovarne Kia – slednji so nam že leta 1998, zgolj štiri leta po ustanovitvi podjetja, podelili laskavi naslov najboljšega evropskega uvoznika vozil znamke Kia. Slednje smo kasneje kronali še s širitvijo na trge nekdanje Jugoslavije.

Danes lahko mirno trdimo, kar velja tako za zastopstvo kot znamko Kia, da ne poznamo spanja na lovorikah. Naša prodajno-servisna mreža šteje zaradi izdatne tehnične in komercialne podpore med najbolj razvejane in usposobljene. Avtomobilom, ki jih tržimo, pojejo hvalnice tako kupci kot strokovna javnost. Sorento, s katerim je Kia pred leti začela pomlajevati modelno paleto in napovedala vstop v razred najbolj všečnih avtomobilskih znamk, šteje med najbolj zaželene in tehnično imenitne športne terence. Pomemben mejnik, tako za Kio kot našo prodajno mrežo, predstavlja kompaktni terenec Sportage, ki ga Kia izdeluje za evropske potrebe v eni izmed najbolj modernih in ekološko neoporečnih avtomobilskih tovarn na Slovaškem.

Tam nastaja tudi cee'd, v tem trenutku za nas prodajno najpomembnejši avtomobil, s katerim smo postavili številne prodajne rekorde. Z revolucionarnim cee'dom, ki se postavlja s kar 7-letnim jamstvom, smo v zadnjih mesecih prodajno prehiteli celo legendarnega Volkswagna Golfa in se za povrh meseca februarja povzpeli na sam vrh slovenske avtomobilske prodajne piramide. Letošnjega februarja smo namreč prodali kar 305 cee'dov oziroma največ vozil posameznega modela na vsem slovenskem trgu med vsemi znamkami, vključno z zadnja štiri leta vodilnim Renaultom Cliom. Izzivi za nas in našo prodajno ter servisno mrežo se s tem še ne končajo! Enega izmed pomembnejših predstavlja v teh dneh novi Soul, urbani crossover, s katerim vstopamo na slovenski avtomobilski trg ter v teh dneh na ženevskem salonu predstavljeni konceptni manjši enoprostorec katerega pričakujemo na trgu konec leta in z katerim bo Kia zagotovo še utrdila vodilni položaj na slovenskem trgu.

Ravno novi prihajajoči modeli o katerih boste lahko več prebrali v tokratni številki Kia magazina nam vlivajo dodatno mero samozavesti in utrjujejo pot k zastavljanemu cilju – postati vodilna svetovna avtomobilska znamka!

KIA CEE'D

- Cee'd najbolje prodajani avtomobil v februarju (305 vozil)
- Cee'd najbolje prodajani avtomobil v 2009 (492 vozil)
- Kia na 5. mestu po skupni prodaji v 2009 (6,6-odstotni tržni delež)
- Kia na 3. mestu po skupni prodaji v februarju v 2009 (7,9-odstotni tržni delež)
- Padec tržišča v februarju 2009 (21,8-odstotni padec)
- Rast Kie v februarju 2009 (135,4-odstotna rast)

Kia na najboljši način praznuje 15 let prisotnosti na slovenskem avtomobilskem tržišču. Po podatkih podjetja Jato Dynamics, ki v Sloveniji opravlja statistiko novo registriranih vozil, je v februarju Kia cee'd postal najbolje prodajani avtomobil in po štirih letih s prestola izrinil Renault Clio. Navkljub 22-odstotnemu padcu slovenskega avtomobilskega tržišča (v primerjavi z enakim obdobjem lani) je Kia v februarju dvignila svojo prodajo za neverjetnih 135% in se povzpela na odlično 3. mesto vseh prodanih vozil v Sloveniji.

Tako Kiin korporacijski slogan »The Power to Surprise« (slov. »Moč presenečanja«) resnično pooseblja meteorski vzpon Kiinega prvega evropskega modela in celotne znamke Kia v Sloveniji. Kia cee'd se je s prodanimi 305 vozili v febuarju z naskokom zavihtel na sam vrh – ne le svojega razreda C, temveč celotnega avtomobilskega tržišča. Kiin paradni konj je za sabo pustil konkurente (Renault Megane 236, Renault Clio 214, VW Golf 222, Opel Astra 99 vozil). V dveh mesecih letošnjega leta je Kia cee'd našel 492 novih lastnikov, tako da

	ZNAMKA	MODEL	Št. prodanih vozil Jan - Feb 2009
1.	**Kia**	**cee'd**	**492**
2.	Renault	Megan	426
3.	Renault	Clio	406
4.	Fiat	Punto	400
5.	Volkswagen	Golf	393
6.	Volkswagen	Polo	279
7.	Peugeot	207	274
8.	Opel	Corsa	244
9.	Opel	Astra	238
10.	Ford	Fiesta	204

Kia cee'd je najbolj prodajano vozilo na slovenskem trgu v letu 2009.

Vir: Jato dynamics

	ZNAMKA	FEB 2008	FEB 2009	%
1.	Renault	897	663	-26,1%
2.	Volkswagen	782	493	-37,0%
3.	**Kia**	**158**	**372**	**135,4%**
4.	Ford	432	370	-14,4%
5.	Citroen	459	305	-33,6%
6.	Opel	518	298	-42,5%
7.	Fiat	291	281	-3,4%
8.	Toyota	299	258	-13,7%
9.	Peugeot	364	223	-38,7%
10.	Hyundai	290	221	-23,8%

V mesecu februarju blagovna znamka Kia zavzema visoko 3.mesto na trgu in edina med prvimi desetimi blagovnimi znamkami beleži rast v primerjavi z mesecem februarjem leta 2008.

Vir: Jato dynamics

LETOS NAJBOLJE PRODAJANI AVTO V SLOVENIJI!

je Kiin »Evropejec« najbolje prodajani model v svojem razredu.

Gledano po avtomobilskih znamkah, je Kia z januarskega 7. mesta februarja s skupno prodanimi 372 vozili skočila na 3. mesto (tržni delež 7,9%), v prvih dveh letošnjih mesecih pa je skupno na 5. mestu med vsemi znamkami (6,6-odstotni tržni delež).

V primerjavi z enakim obdobjem lani je Kia zrasla za fantastičnih 135,4%, kar je daleč največ med vsemi znamkami na slovenskem

> "Kiin paradni konj je za sabo pustil konkurente (Renault Megane 236, Renault Clio 214, VW Golf 222, Opel Astra 99 vozil)."

avtomobilskem tržišču. V teh težkih časih za avtomobilsko industrijo se mnogi sprašujejo v čem je skrivnost Kiinega uspeha. V odgovor je treba našteti le nekaj cee'dovih adutov: vrhunska kakovost, sodobna oblika, 3 karoserijske različice, brezkompromisna varnost, bogata serijska oprema, varčni in tehnološko napredni motorji, najdaljša garancija in nepremagljiva cena. Kia cee'd je tako postal prvi model katerekoli neevropske avtomobilske znamke, ki se je uspel kdajkoli zavihteti na vrh slovenskega avtomobilskega tržišča!



pro_cee'd



cee'd sporty wagon



cee'd

15 LET KIA SLOVENIJA
KIA
KIA MOTORS
Kia Motors Adria Group

NOVICE

Smernice razvoja novih vozil v Ženevi

Kia je premierno na avto salonu v Ženevi predstavila konceptni enoprostorec. Kia No. 3 prinaša popolnoma novi stil v segment manjših enoprostorcev. Zaznamujejo ga veliko vetrobransko steklo, velike steklene površine ter panoramska streha s samodejno zaščito pred sončnimi žarki. Prednja maska je prilagojena novemu Kiinemu obrazu. Mali enoprostorec meri v dolžino 4,05 m, značilnost zunanjost pa je siva mat barva.







Autocar nagrajuje Kio

Autocar magazine, ki spada v britanskem in globalnem merilu med avtomobilsko najpomembnejše revije svetovnega formata, je pred kratkim na svoji letni londonski slovesnosti razglasil skupino Hyundai-Kia za »Avtomobilskega proizvajalca leta«. Ob prestižnem dogodku, ki ga je spremljala naznanitev evropskega avta leta, je urednik revije Chas Hallett ob izročitvi priznanja predstavniku Kie in Hyundaia dejal: »Ko so pri skupini Hyundai-Kia pred nekaj leti začeli govoriti o tem, da bi se radi prebili med pet največjih avtomobilskih proizvajalcev na svetu, smo bili mnogi sumničav. Kmalu zatem so Korejci pokazali, kako resna je njihova želja. Sprejeli so načrt o izdelavi vozil z evropskim dizajnom in evropskimi strokovnjaki za evropske kupce. Izzvali so Volkswagna Golfa in Ford Focusa in začeli proizvajati vozila, ki so prav tako lepa in prav tako dobro sestavljena – ob tem pa ponujajo precej daljšo garancijo.« Skupina Hyundai-Kia, ki je nastala leta 1998 z združitvijo obeh znamk, se temu primerno ponaša danes na domačem avtomobilskem tržišču z 80 - odstotnim tržnim deležem, v letu 2008 pa je skupina postala peti največji avtomobilski proizvajalec na svetu. Uspeh obeh znamk je brez dvoma vreden občudovanja, saj sta začela Kia in Hyundai proizvajati vozila za domači trg v 60. letih prejšnjega stoletja, za izvoz pa v 80. letih.

AUTOCAR

Urška Žolnir vozi Kio

Celjska judoistka Urška Žolnir, ki je osvojila na olimpijadi leta 2004 bronasto kolajno v judu, je 1. decembra prejela v uporabo novi Kia Rio. Urška bo lahko vozilo, ki so ji ga odstopili pri enem izmed največjih slovenskih trgovcev in serviserjev znamke Kia, celjski Avtohiši Škorjanec, brezplačno uporabljala pol leta. Urškin Rio je zelene barve, njegov 1,5-litrski dizelski motor pa razvaja z najvišjo močjo

konkretnih 81 kW (110 KM) in izredno nizko porabo goriva, ki doseže v mešanem ciklu le štiri litre na sto kilometrov. Izpust okolju škodljivega ogljikovega dioksida znaša ob tem skromnih 120 gramov na prevoženi kilometer



Kia niza prodajne rekorde

Korporaciji Kia Motors je uspelo v letu 2008 kljub zaostrenim finančnim razmeram ponovno povečati prodajo. V primerjavi z letom 2007 je uspelo Kii prodati za 8,4 odstotka več vozil oziroma skupno 1.375.738. Največja rast je bila dosežena na kitajskem trgu, kjer je prodaja z nekaj več kot 151 tisoč primerki poskočila glede na prejšnje leto za konkretnih 34,2 odstotka. Na domačem korejskem trgu je bila zabeležena rast v višini 16,2 odstotka – prodanih je bilo 316.432 vozil. Evropska prodaja novih vozil znake Kia je bila glede na leto 2007 za odtenek nižja, a hkrati v smislu rezultata s skupno nekaj več kot 316 tisoč prodanimi vozili izjemno uspešna. Nekoliko slabše se je odrezal le ameriški trg z 8,6 odstotnim padcem prodaje, kar gre pripisati upadu celotnega trga. Naslov najbolje prodajanega modela znamke Kia na tujih trgih pa si je že tretjič zapored priboril Cerato, ki ga na nekaterih trgih poznamo pod imenom Spectra.

Predsedniška nagrada za odličen dizajn

Prestižno oblikovalsko nagrado z nazivom President's Award for Design, ki jo podeljuje enkrat letno predsednik korejske države, si je z izvrstnimi oblikovalskimi dosežki po mnenju komisije prislužila v letu 2008 korporacija Kia Motors. Prestižna nagrada, ki so jo na novembrski svečani podelitvi v Seulu prejeli predstavniki Kie iz rok predsednika Myung-bak Leeja, predstavlja kronski dokaz o pravilnosti izbire vodilnih mož Kie, ki so celotno oblikovanje novih modelov znamke Kia prepustili leta 2006 enemu izmed svetovno najboljših oblikovalcev, slovitemu Petru Schreyerju - ta je pred tem med drugim skrbel za obliko novih Audijev. Pomembno vlogo pri podobi novih modelov znake Kia je ob tem odigrala še odločitev za vzpostavitev dveh novih oblikovalskih centrov v Nemčiji in Severni Ameriki, s katerima Kia lažje sledi potrebam in željam ljubiteljev lepe avtomobilske pločevine po vsem svetu.



Consumer Guide nagrajuje Kio

Zelo cenjena potrošniška organizacija Consumer Guide, ki ocenjuje avtomobile že vse od leta 1967, je v lanskem letu podelila Kiinim modelom kar tri spoštovanja vredne nagrade. Enoprostorski Carens je prejel zaradi kakovosti, uporabnosti in sloga naziv »Najboljši nakup«. Ob tem so ocenjevalci še posebej izpostavili sprejemljivo ceno, prostorno in vzorno notranjost, udobno vožnjo in dobro varnostno zasnovo. Carnivala in Ria pa so predstavniki potrošniške organizacije s pomočjo natančne analize, ki jo izvajajo na podlagi spoznanj posameznih uporabnikov, podelili naziv »Priporočljiv nakup«. Slednjega sta si Carnival in Rio priborila z izvrstnim ravnotežjem med kakovostjo in vrednostjo vozila ter poudarkom na zelo dobri založenosti z opremo.

SOUL-URBA PETIČNEŽ

Se še spominjate pred letom dni na ženevskem avtomobilskem salonu predstavljenih prototipov Burner, Diva in Searcher? Z njihovo razkošno obliko in funkcionalno notranjostjo je Kia požela številna odobravanja in konkretno mero konkurenčne zavisti. Da bo zavist še večja, vstopa v teh dneh Kia s Soulom, ki je nastal na osnovi ženevskih prototipov, na trg.



Soul, s katerim se najstarejši korejski avtomobilski proizvajalec dobrika predvsem ljubiteljem urbanega mestnega življenja, predstavlja najlepšo obliko osebnega individualizma, kreativnosti, vsesplošne fleksibilnosti in mestne priročnost. Iz Soula, ki ga Kia izdeluje v eni izmed svojih najmodernejših tovarn na korejskem polotoku, dobesedno vre prilagojenost za življenje v urbanem okolju, kjer se vsakodnevno srečujemo s premajhnimi parkirnimi mesti in gnečo, v katerih razvaja Soul s kompaktno obliko in odlično vsestransko vidljivostjo. Skrivnost uspeha se skriva v višinski in širinski rasti – ne pa enormni dolžini in z njo povezani mestni okornosti. Soul, ki meri v dolžino »le« 4,1 metra nadgrajuje to z zelo dolgo medosno razdaljo, kar omogoča popolno izkoriščenost potniške kabine v smislu prostora in udobja. Prav tako razburljiv in hkrati dramatičen je Soul v smislu izklesane podobe, ki je nastala na risalnih mizah Kiinih najboljših oblikovalcev iz evropskih, korejskih in ameriških oddelkov.



Zadek navdušuje s svojevrstno obliko svetil, atraktivnim odbijačem in navzgor odpirajočimi se prtljažnimi vrati.

ANI

Soul izstopa z atraktivno obliko, udobno notranjostjo in številnimi rešitvami, s katerimi zadovoljuje v smislu priročnosti raznovrstne potrebe – od damsko prefinjenih do družinsko transportnih.



Soul je po tej plati prispodoba telesne govorice. Njegovo podobo zaznamujejo agresivno oblikovana motorna maska s sredinsko izbočenim odbijačem, atraktivna žarometa s črno obrobo in integriranima smernikoma, elegantna bočna silhueta, ki spominja na nekaj vmesnega med enoprostorskimi in terenskimi vozili, ravna streha z vzdolžnima nosilcema in naravnost eksploziven zadek. Iz slednjega »bruha« avtomobilska domišljija, ki je bližja prototipom kot serijskim izdelkom – podobnost z ženevskimi prototipi je po tej plati kljub tehnično zahtevi obliki naravnost izjemna. Prav tako edinstvena so visoko nameščena in posledično za ostale prometne udeležence zelo dobro vidna zadnja svetila, ki so vgrajena v strešna stebrička trikotne oblike. S podobno mero domišljije se dokazujejo ravno odsekana prtljažna vrata, ki se spustijo do masivnega in na sredinskem delu izbočenega odbijača v elegantni črnini, ki poudarja mestno potrebo po klenosti in odpornosti na neljube nezgode in nezgodice.

Drugačno poplavo občutkov prinaša pogled v razkošno notranjost, ki je ustvarjena tako z mislijo na mačistično brezkompromisne voznike kot vrhunskega razvajanja vajene dame in njihove prefinjene okuse. Tako enim kot drugim streže Soul z radodarno prostornostjo, izvrstnim stilom, ki se spogledueje z najnovejšimi modnimi smernicami, in popolnim udobjem za pet odraslih oseb. Drugačen pogled na avtomobilsko modo odkriva v 4105 milimetrov dolgem novincu dvobarvna armaturna plošča, ki razvaja z logično ureditvijo, minimalističnim oblikovanjem in poplavo inteligentnih rešitev v smislu intuitivne rabe in priročnosti, ki zlahka navdušujeta tako stare kot mlade. Prav



Soul je z bogatim izborom raznovrstnih dodatkov ustvarjen za zadovoljevanje najbolj zahtevnih razvad in okusov.

tako pomembna je namestitev sedežev, ki omogočajo zaradi izdatnejše višine v primerjavi s klasičnimi avtomobili boljšo preglednost nad zunanjim dogajanjem.

Povsem drugačen pogled na avtomobile ponuja Soul s številnimi odlagališči, ki spominjajo na veliko, a do zadnjega detajla urejeno žensko torbico. Vozniku in njegovim sopotnikom streže novinec s poplavo odprtih in zaprtih odlagališč. Prav vse je na dosegu roke. Zadrege glede ustreznega odlagališča za telefon, ključe, denarnico ali plastenko z osvežilno pijačo odpadejo. Z enako mero dovršenosti se dokazuje prtljažnik, ki razvaja v stilu enoprostorskih vozil s številnimi predali in možnostjo postopnega večanja prostora z zlaganjem deljive zadnje klopi.



Za odpiranje prtljažnih vrat, za katerimi stoji izjemno velik in nadvse priročen prtljažni prostor, zadostuje rahel dotik stikala.

Močan, hiter in varčen je Soul po motorni plati. Ključno mesto gre 1,6-litrskemu dizelskemu štirivaljniku z modernim vbrizgom goriva prek skupnega voda, variabilnim turbopolnilnikom, 5-stopenjskim ročnim menjalnikom in najvišjo močjo 85 kW (115 KM) oziroma v zmogljivejši izvedbi 94 kW (128 KM). Prav tako bogata je bencinska ponudba, ki jo sestavljata 1,6-litrski štirivaljnik z 93 kW (126 KM) in njegov 2,0-litrski brat s spremenljivim krmiljenjem



Izvrstna varnostna zasnova in odlične motorne zmogljivosti (s poudarkom na nizkih vzdrževalnih stroških) štejejo med serijske odlike novega Soula.

ventilov, športno poskočnimi 105 kW (142 KM) in ročnim ali samodejnim menjalnikom. Soul je hkrati prispodoba individualnosti, ki spominja na kameleona v tisoč in eni izvedbi. Notranja podoba je lahko skladno z željami in potrebami povsem prilagojena posameznikovim potrebam. Izbira zajema številne sedežne tkanine, raznovrstne barvne vzorce in dodatke v smislu udobja in funkcionalnosti. Vse to lahko nadgrajujejo avantgardna 16-palčna ali 18-palčna lita



Notranjost razvaja z razkošnimi materiali, kakovostno izdelavo, neprekosljivo priročnostjo in poplavo detajlov.

platišča, kromirani dodatki in recimo širše kolesne obrobe ter mogočnejša in bolj atraktivna odbijača. Da je izbira pri Soulu skoraj brezmejna, dokazuje novinec še z notranjim vzvratnim ogledalom z doplačilnim displejem, ki predvaja s pomočjo kamere med



Soul nadgrajujejo avantgardna 16-palčna ali 18-palčna lita platišča, kromirani dodatki in recimo širše kolesne obrobe.

vzvratno vožnjo dogajanje za vozilom. Povsem drugačnim uživačem strežeta zvočnika v prednjih vratih, ki sta lahko opremljena s posebnimi svetilnimi elementi, ki ustvarjajo glede na tip glasbene zvrsti različne svetlobne efekte.



Zvočnika v prednjih vratih sta lahko opremljena s posebnimi svetilnimi elementi.

Soul, ki se med drugim postavlja s kar 5-letnim jamstvom brez omejitve prevoženih kilometrov, je začel s svojim zmagoslavnim pohodom na urbano mestno sceno v teh dneh. Sodeč po prvih, izjemno pozitivnih komentarjih, ni dileme o njegovi prihodnosti.

Uživajte v ŽIVO razgledu



šport tv S1

šport tv S2

Prihajamo v vaše domove s svetlobno hitrostjo

PRVA SLOVENSKA ŠPORTNA TELEVIZIJA

www.sport-tv.si

gledate nas lahko v sistemih

upc SIOL T2 amis

ASPN d.o.o, Vojkova 49, Ljubljana

BORREGO
NAPOVEDUJE PRIHODNOST

Gorivne celice, kot ena izmed možnih pogonskih rešitev bližnje prihodnosti, postajajo stvarnost. Slednje dokazuje med drugim Kia Borrego FCEV, ki je bil predstavljen na nedavnem avtomobilskem salonu v Los Angelesu.



Borrego FCEV ne dopušča kompromisov v smislu vozniških in potniških potreb, kjer je ob ekološko sprejemljivejšem pogonu prav takšen kot njegovi klasični bratje.

Novi Borrego, ki ga na nekaterih trgih označuje ime Mohave, se v izvedbi FCEV hvali s številnimi inovacijami. Med najpomembnejše šteje pogonski sklop druge generacije z gorivnimi celicami s skupno močjo 113 kW (154 KM), delovno napetostjo 450 Voltov in neproblematičnim zagonskim delovanjem pri temperaturah pod nič stopinj Celzija. Novi Borrego FCEV se v primerjavi z generacijsko prvim pogonskim sistemom z gorivnimi celicami oziroma nekdanjim eksperimentalnim vozilom hvali še s 44 odstotkov višjo pogonsko močjo in odličnim sistemskim izkoristkom, ki je z 62 odstotki razredno rekorden. Borregov naskok se nadaljuje z avtonomijo, kjer lahko vozilo prevozi z zalogo vodika, ki je shranjen v 202-litrskem talnem rezervoarju, okoli 685 kilometrov.

Borrego FCEV, ki predstavlja s premišljeno tehnično zasnovo dobro osnovo za serijsko proizvodnjo, izstopa še s poplavo neokrnjene funkcionalnosti. Vožnja z njim je v smislu vibracij in hrupa prav tako udobna kot z večino modernejših terenskih vozil razreda SUV. Enako velja za prostornost in kabinsko priročnost. Tukaj ni omembe vrednih kompromisov. Borrego FCEV je hkrati navdušujoč v smislu zmerne teže, saj je njegova masa zaradi rabe aluminija skoraj identična tisti pri podobno velikih terenskih vozilih s klasičnim pogonom.



Najpomembnejši del pogonske platforme predstavlja sklop gorivnih celic s skupno močjo 113 kW (154 KM).

AUSTRALIAN OPEN



Znameniti teniški pokal Australian Open, je tudi letos minil v znamenju sponzorskih aktivnosti korporacije Kia Motors. Pri Kii so med pokalom skrbeli z več kot stotimi vozili za udoben in varen prevoze teniških igralcev, sodnikov in VIP gostov na znamenito prizorišče v melbournskem parku.

Moški finale (v ženskem je prepričljivo zmagala Serena Williams) je prinesel dvoboj najvišje uvrščenih in brez dvoma najboljših igralcev ta hip – Španca Rafaela Nadala in Švicarja Rogerja Federerja. Pozornost svetovnih medijev, ki niso skoparili s hvalospevi favoritoma in njuni predstavi, je bila fenomenalna. Enako velja za zgovorne naslove, kot so: Epski dvoboj, Dvoboj titanov, Ko se udarita največja, Boj za zgodovino, Veličastno in še bi lahko naštevali.

Nič manj kot 4 ure in 22 minut trajajoči dvoboj se bo brez dvoma vtisnil v spomin kot ena izmed najboljših predstav zadnjega desetletja. Ko smo mislili, da ne bosta športnika sposobna preseči lanskega finalnega dvoboja iz Wimbledona, sta oba znova navdušila z »atomskim« tenisom! Elegantne poteze, borbena odločenost, nepopustljivost do zadnjega diha (kljub tako rekoč izgubljeni točki ali nizu), vrhunska zbranost, odličnost, neverjetna fizična in psihična pripravljenost – vse to je predstavljalo le delček prikazanega.



Kia podpira Nadala že vse od leta 2006.

Kljub nepozabni igri je šla slava v stilu legendarne pesmi »Winner Takes It All«, ki so jo prepevali člani glasbene skupine Abba, le enemu. Pokal je pobral 22-letni Rafael Nadal, ki bo očitno še nekaj časa Švicarjeva nočna mora. V zaključnem govoru se je Federer razjokal, Nadal pa ga je prijateljsko potolažil in mu izkazal zasluženo spoštovanje.

Nadal je tako postal prvi Španec, ki je osvojil Australian Open. Nadal je hkrati preprečil Federerju, da bi se postavil ob bok legendarnemu Petu Samprasu, ki je osvojil 14 turnirjev za grand slam. Vsaj tako pomembno vlogo kot sta jo odigrali obe teniški legendi, je odigrala v Avstraliji Kia, ki podpira Nadala že vse od leta 2006. Sodelovanje med Nadalom in Kio je sprva temeljilo na ravni španskega distributerja, ki je kasnejo preraslo na korporacijsko raven. Kia je podprla golobradega dolgolasca predvsem zaradi njegove neverjetne nepopustljivosti in izjemne fizične pripravljenosti. Španec je ob tem značilno podobo, kjer ni mogoče spregledati dolgih las z nepogrešljivim trakom, za tenis nenavadno dolgih hlač in majice brez rokavov (zaradi katere so tudi letos številne oboževalke omedlevale med njegovimi predstavami), nadgradil zadnja leta z izjemnim slogom, izpiljenostjo in za tako mladega igralca neverjetno psihološko stabilnost. Ta mu je tudi tokrat, kot že neštetokrat pred tem, pomagala, da se je z roba vrnil med »žive«, strl nasprotnika in zasluženo slavil.

KIA MOTORS
Major Sponsor
Australian Open

AKCIJSKA CENA!

K2900 CRDi

ENOJNA KABINA

2,9 diesel 92 kW

že za 17.490 EUR



K2900 CRDi

DVOJNA KABINA

2,9 diesel 92 kW

že za 17.990 EUR



MP ceni vključujejta vse dane popuste in akcije ter ne vključujeta doplačila met.barve, prevoza. Povprečna poraba goriva in emisija za vozila v oglasu: K2900 (enojna kabina) je 10,2 l/100km in 270 g/km CO_2; (dvojna kabina) je 10,4 l/100km in 274 g/km CO_2. Sliki sta simbolični.

15 LET KIA SLOVENIJA

KIA

KIA MOTORS

Kia Motors Adria Group

ISG PRINAŠ

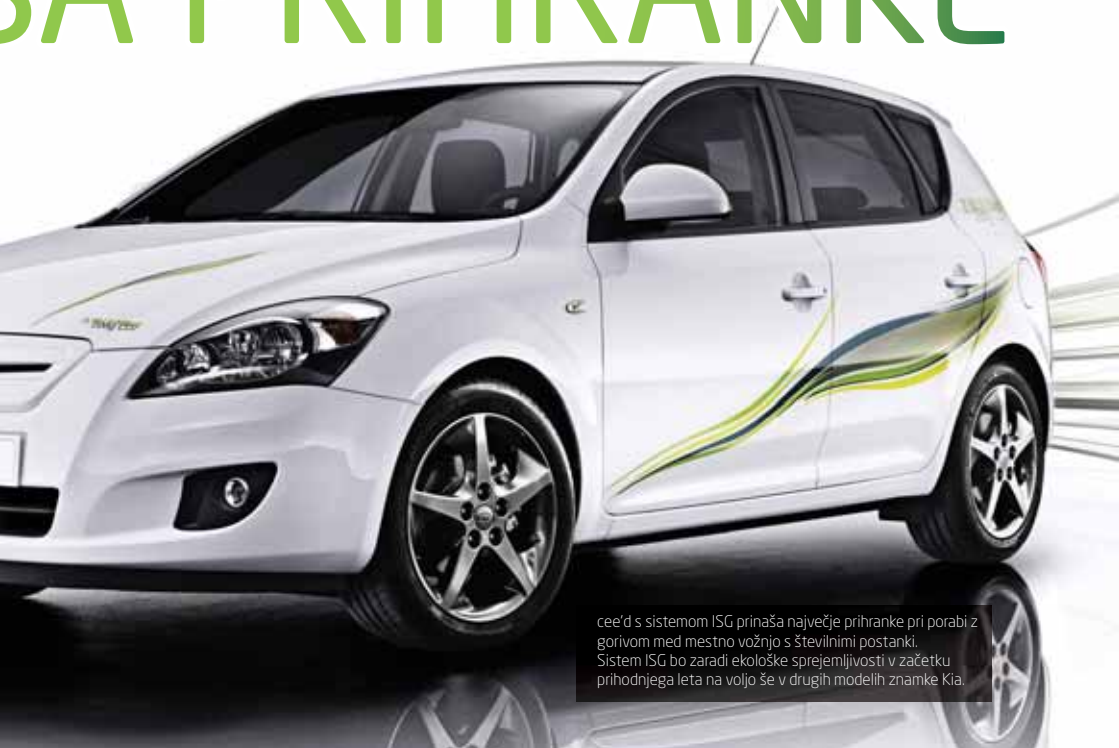
cee'd, s katerim je uspelo korejski tovarni pošteno spremeniti pogled na avtomobile nižjega srednjega razreda, se po novem dokazuje s tehnično prefinjenim sistemom ISG. Z njim je cee'd še bolj zelen in varčen.



Tehnični trik, s katerim se baha najnovejši cee'd, predstavlja sistem z oznako ISG. Slednji skrbi med krajšimi zaustavitvami za samodejno izklapljanje motorja in hip zatem, ko želi voznik zopet odpeljati, za ponoven zagon, kar omogoča doseganje do 15 odstotkov nižje porabe goriva med mestno vožnjo. Prav tako spodbudni so prihranki v kombiniranem ciklu, kjer lahko voznik računa po tovarniških meritvah na okoli 6 odstotkov nižjo povprečno porabo. Sistem, ki izklaplja in vključuje motor samodejno in za voznika tako rekoč neopazno, se dokazuje še z drugimi funkcijami. Med pomembnejše šteje omogočanje delovanja vseh sistemov v fazi izklopljenega motorja, kjer ISG poskrbi za nemoteno delovanje električnih porabnikov, na čelu s svetili, avdio sistemom in recimo klimatsko napravo.

Da je vožnja s cee'dom s sistemom ISG prav tako udobna in gladka kot pri običajnih izvedbah, sta izklop in ponovni zagon motorja vezana na pomik pedala sklopke. V primeru, ko se vozilo zaustavi in obmiruje z menjalnikom v nevtralnem položaju, pride do izklopa motorja. Takoj, ko voznik ponovno pritisne na sklopko z namenom, da prestavi v prvo prestavo in spelje, pa sistem ponovno zažene motor, kar se zgodi v izredno kratkem času. Motor je zato pripravljen za ponovno akcijo še preden voznik ponovno popusti sklopko do konca. Zelo pomemben del sistema ISG predstavlja še inteligentni alternator, ki polni avtomobilsko baterijo oziroma po domače akumulator med zaviranjem. Sistem ISG je hkrati opremljen z varnostno funkcijo, ki preprečuje izklapljanje motorja pri njegovi prenizki ogretosti ali več kot 25 odstotnem padcu akumulatorske napetosti.

ŠA PRIHRANKE



cee'd s sistemom ISG prinaša največje prihranke pri porabi z gorivom med mestno vožnjo s številnimi postanki. Sistem ISG bo zaradi ekološke sprejemljivosti v začetku prihodnjega leta na voljo še v drugih modelih znamke Kia.

Sistem ISG bo ob začetku prodaje dobavljiv pri cee'dih z 1,4-litrskim in 1,6-litrskim bencinskim motorjem. Kombinirana povprečna poraba pri manjšem doseže namesto 6,1 litra goriva na sto kilometrov le 5,7 litra. Povprečna emisija ogljikovega dioksida pa je s 137 grami na kilometer nižja v primerjavi s klasično izvedbo za osem odstotkov. Prav tako mamljiv je prihranek pri večjem bencinskem motorju. Povprečna poraba je nižja za pol litra. Na sto kilometrov doseže le 5,8 litra. Povprečna emisija ogljikovega dioksida pa znaša 143 gramov na kilometer, kar predstavlja prihranek v višini devetih gramov. Ob tem velja poudariti, da bo cee'd s sistemom ISG, ki je dobavljiv pri 5-vratni kombilimuzini, karavanskemu sporty wagonu in trivratnemu pro_cee'du, v drugi polovici leta na voljo še pri izvedbah z 1,6-litrskim dizelskim motorjem, ki se bodo prav tako kot trenutne izvedbe bahale z novim, pet kilogramov lažjim in bolj natančno sinhroniziranim ročnim menjalnikom.

Najbolj zeleno obarvanega cee'da s sistemom ISG, ki razvaja med mestno vožnjo z občudovanja vrednimi prihranki pri porabi goriva, je že mogoče naročiti pri slovenskih trgovcih z vozili znamke Kia.




N°3



ŽENEVSKA A

Številne novosti, ki jih predstavlja korporacija Kia Motors na letošnjem ženevskem avtomobilskem salonu, ponovno navdušujejo ljubitelje avtomobilske pločevine.

Nastop na legendarnem ženevskem avtomobilskem salonu, ki poteka letos med 3. in 15. marcem, je najstarejši korejski avtomobilski proizvajalec ponovno izkoristil za predstavitev številnih novosti in zanimivosti. Širno občinstvo si lahko prvič ogleda novi in izredno atraktivni prototip kompaktnega enoprostorskega vozila. Novinec pod sejemskimi žarometi izstopa s stekleno streho, elegantno obliko, povsem novo prednjo masko in najsodobnejšimi tehničnimi pripomočki, s katerimi odpira nov pogled na manjše enoprostorske modele.

Kia izkorišča letošnje avtomobilsko dogajanje v švicarski prestolnici še za predstavitev svoje izjemne ekološke naravnanosti. Pod sejemskimi žarometi blestijo tako serijski kot prototipni modeli z »zelenim pogonom«. Med prve štejejo nove izvedbe modela cee'd z 1,4-litrskim in 1,6-litrskim bencinskim motorjem in sistemom ISG, ki izklaplja in vključuje



AVANTGARDA

motor med mestnimi postanki in prinaša v primerjavi s klasičnimi izvedbami do 15 odstotkov nižjo porabo goriva.

Še bolj avantgarden pogled na avtomobilsko prihodnost odkriva prototipni cee'd s hibridnim pogonom, ki je opremljen z 1,6-litrskim bencinskim motorjem, dodatnim elektromotorjem z močjo 15 kW, brezstopenjskim samodejnim menjalnikom CVT in sistemom ISG. Ob tem ostaja hibridni cee'd v smislu vožnje prav tako zabaven kot njegovi izhodiščni brat, saj pospeši do 100 km/h v 11,8 sekunde in doseže najvišjo hitrost 185 km/h. Še bolj vznemirljiva je poraba, kjer popije hibridni cee'd povprečno le 4,8 litra bencina na sto kilometrov oziroma kar 25 odstotkov manj kot njegov izhodiščni brat z bencinskim motorjem. Emisija ogljikovega dioksida pa doseže le 109 gramov na kilometer, kar je še eden izmed številnih dokazov o Kiini izjemni ekološki naravnanosti.

1 PRVI V SLOVENIJI

Najbolj prodajan avto v letu 2009

Kia na najboljši način praznuje 15 let prisotnosti na slovenskem avtomobilskem tržišču. Po podatkih podjetja Jato Dynamics, ki v Sloveniji opravlja statistiko novo registriranih vozil, je v februarju Kia cee'd postal najbolj prodajan avtomobil.



pro_cee'd

že od **9.990 EUR**



cee'd

Model 2009 že od

11.490 EUR

Edini kompakt s 7-letno garancijo in maksimalnih 5 zvezdic NCAP za varnost. Dobitnik številnih evropskih novinarskih priznanj. Na voljo s petimi motornimi izvedbami in bogatimi paketi opreme...



cee'd sporty wagon

Model 2009 že od

12.490 EUR

Karavanska izvedba modela cee'd z najdaljšo evropsko garancijo in največjim prtljažnikom v razredu predstavlja idealno družinsko ali poslovno vozilo...

15 LET KIA SLOVENIJA

KIA MOTORS

Kia Motors Adria Group

*Pogoji garancije na voljo na www.kia.si/akcija, oz. pri zastopniku Kia. Komb. poraba goriva in emisija za vozila cee'd 1.4 je 6,3 l/100 km, 149 g/km CO_2. MP cene vključujejo vse dane popuste in akcije ter ne vključujejo doplačila met. barve, prevoza. Slike so simbolične.

POLETNI HEDONIST

Mrzlo zimsko vreme, ki je zaznamovalo letošnji januarski ameriški avtomobilski salon v Detroitu, je Kia začinila z vročim in poletno zažigalnim konceptom Soul'ster.



Soul'ster, ki je ugledal luč sveta v zibelki ameriške avtomobilske industrije, se postavlja z atraktivno rumeno zunanjostjo, ki jo krasijo medsebojno kovičeni karoserijski deli v stilu vojaških lovskih letal.

Oblikovalci atraktivnega Soul'sterja so črpali navdih za njegovo kreacijo na slovitih ameriških plažah. Novinec, ki je nastal na osnovi lani predstavljenega Soula, se temu primerno baha z veliko dvodelno platneno streho, ki kliče po poletnih avanturah in prijateljskem druženju. Soul'ster se za povrh opira na filozofijo dvovratnih roadsterjev s priokusom ameriške filozofije avtomobilov tipa hot road. Njegovo vetrobransko steklo je zato nižje kot sicer, kar poudarja dramatičnost in eksplozivnost podobe. Dvojna platnena streha pa je lahko po potrebi odprta zgolj nad prednjim ali zadnjim delom notranjosti. Postavni koncept se baha še z zelo atletskimi potezami, ki so vidne na vsakem centimetru mikavne zunanjosti. Pa naj to velja za masiven prednji del, nad strešnim delom nameščeno varnostno konstrukcijo, ki predstavlja med drugim vodila za strešno platno, ali zadek z zajetnima izpušnima cevema.

Mamljivi so detajli! Prednja žarometa izstopata z LED tehnologijo, vsa svetila so transparentna, njihov svetlobni odsev žari v rahlo modri barvi. Vabljivi so medsebojno kovičeni karoserijski deli, ki ustvarjajo priokus po vojaških letalih. Podobne občutke poraja pogled v notranjost, kjer je Soul'ster opremljen s štirimi ločenimi sedeži, zajetno sredinsko konzolo in oblikovno osupljivimi merilniki. Prav tako pomembna je prilagodljivost, ki jo dokazujejo velika talna odlagališča pod sedeži in možnost ustvarjanja ravne talne površine z zlaganjem zadnjih in sovoznikovega sedeža.

S konkretno mero adrenalinskega naboja se dokazuje Soul'ster po motorni plati, ki temelji na Soulovem izročilu. Ključno mesto gre, vsaj z evropskega zornega vidika, 1,6-litrskemu dizelskemu štirivaljniku z variabilnim turbopolnilnikom, 6-stopenjskim menjalnikom in najvišjo močjo 92 kW (126 KM). Zanimiva je bencinska ponudba, ki jo bosta ob morebitnem rojstvu poletnega hedonista predstavljala 1,6-litrski štirivaljnik z 92 kW (126 KM) in 2,0-litrski sorodnik s spremenljivim krmiljenjem ventilov in 105 kW (142 KM).



Zadek krasita dve svetleče se kromirani izpušni cevi iz aluminija in notranjo površino z vložki iz karbonskih vlaken.

Družinska barka **Bella**

Neverjetna varčnost 703

BELLA BOATS

BELLA SAFETY



Dobava takoj

Preverite ceno!
Za nekaj modelov Bella Boats na zalogi nudimo **FANTASTIČNE CENE!**

Bella 703 že za **38.000** EUR + ddv



Verjetno najbolj varčna barka na jadranu

Poraba
pri hitrosti 8 vozlov
samo **4,0** litre/uro
BELLA
703



7,05 m	2,47 m	1200 kg + motor	67 l	13 l	0,60 m	OSOVINA! 27-40 ks 20-29 kW	2	CE C	7

Vsi modeli Bella na **www.seaboats.eu**

Kettner MARINE

Leskoškova 2, Ljubljana
E-mail: **info@seaboats.eu**

041 774 148
01/ 5843 190

CAROLINA SKIFF®

VSE JE MOGOČE

Čolni dolžine od 3,90 do 8,25 metrov.

Carolina Skiff so neverjetno uporabni čolni za plovbo v prostem času ali kot profesionalna delovna plovila. Odlike vrhunske znamke so nepotopljivost in neuničljivost, široka paleta ponudbe različnih modelov ter izjemno ugodna cena.



Najvišji ameriški varnostni standard

Družinska barka **Bella Falcon 26 Fantino**

BELLA BOATS

BELLA SAFETY



Poraba
pri hitrosti 25 vozlov
samo **25** litrov/uro
BELLA Fantino



Razkošje, kvaliteta in najugodnejša cena doslej.

Bella Falcon 26 Fantino

že za **71.500** EUR + ddv

DARILO: teak platforma in BOW thruster

8,25 m	2,60 m	2100 kg + motor	245 l	42 l	0,85 m	170-320 ks 125-235 kW	2+2	CE C	8

www.seaboats.eu

041 774 148
01/ 5843 190



Neverjetna stabilnost omogoča široko uporabnost.

DLX 2390

Dolžina 6,95 m, širina 2,60 m, teža čolna 1043 kg, nosilnost 18 oseb / 2041 kg, motor do 175 KS,

Čoln + motor 175 HP že za **25.500** EUR + ddv

CAROLINA SKIFF®

VSE JE MOGOČE



2180 DLX Dolžina 6,40 m , širina 2,36 m
Teža čolna 567 kg, nosilnost 16 oseb / 1225 kg, motor do 135 KS
Čoln + motor Mercury 135 že za **21.000** EUR + ddv



JV 17
Dolžina 5,10 m , širina 1,61 m
Teža čolna 295 kg, nosilnost 5 oseb/ 460 kg
Motor do 50 KS
Brez motorja že za **3.900** EUR + ddv

DRY RIDE

Več modelov: **www.seaboats.eu**

BOUTIQUE DODATNE OPREME

V naši ponudbi imamo tudi pester izbor dodatne opreme s katero vašega jeklenega konjička popolnoma prilagodite vašemu okusu. Popolno ponudbo dodatne opreme za posamezne modele najdete na www.kia.si/boutique spodaj smo pa izpostavili nekaj zanimih dodatkov za model Soul.



NALEPKE BELE RACING STRIPES Cena MPC: 75,90 EUR



NALEPKE BEŽ HOUND TOOTH Cena MPC: 97,91 EUR



OKVIRČEK ZADNJIH LUČI KROM Cena MPC: 148,84 EUR



OBROBA BLATNIKA ČRNA Cena MPC: 816,79 EUR



MASKA OKRASNA RDEČA Cena MPC: 233,16 EUR



ALUMINIJASTO PLATIŠČE 18" Cena MPC: 289,00 EUR

PRAVILNA ODLOČITEV:
UNIFIT PARTS

REZERVNI DELI CENEJŠI ZA 20% OD ORIGINALNIH REZERVNIH DELOV OD SEDAJ NA VOLJO V VSEH POOBLAŠČENIH SERVISIH KIA

Izbira med nadomestnimi deli je velika. Cenovni in kakovostni razponi prav tako. Zakaj je odločitev za nadomestne dele, ki jih ponuja Kia v sklopu programa Unifit, najboljša za avtomobile, ki niso več v garanciji?

Skoraj vsi lastniki avtomobilov se srečujemo z vprašanjem, ali velja pri servisiranju vozila izbrati kakovostne originalne nadomestne dele ali tiste iz nepooblaščene ponudbe. Prvi so večinoma malce dražji, drugi pa cenejši, a zato manj kakovostni. Izvor in nastanek originalnih rezervnih delov je namreč drugačen. Pri nastanku gredo skozi številne postopke in kontrole, ki jih predpisuje matično podjetje. Njihova kakovost in ustreznost se preverjata z enakimi tehnološkimi postopki kot za sestavne dele, ki so v procesu proizvodnje vgrajeni v nova vozila. Originalni rezervni deli zagotavljajo zato v primerjavi z neoriginalnimi višjo stopnjo kakovosti, funkcionalnosti, zanesljivosti in trajnosti.

Pa ne gre le za to! Z uporabo originalnih rezervnih delov si lastnik zagotovi nemoteno delovanje in varnost vozila ter višjo ceno pri njegovi nadaljnji prodaji, saj zagotavljajo brezhibno delovanje vozila le originalni deli. Tukaj velja dodati, da so neoriginalni deli cenejši predvsem zato, ker večinoma ne izpolnjujejo vseh tehničnih in varnostnih zahtev proizvajalca vozil. Uporaba tovarniških rezervnih delov prinaša še druge prednosti. Z njimi se ohranja originalno stanje in kakovost vozila ter njegova skladnost s proizvajalčevimi standardi v smislu pravilnega delovanja in zagotavljanja optimalne varnostne zaščite.

Skladno s tovrstnimi razmišljanji ponuja Kia po novem lastnikom avtomobilov, ki niso več v garancijski dobi, rezervne dele iz tovarniškega programa Unifit. Slednji so tako rekoč enaki tistim, ki jih tovarna predpisuje za vgradnjo v vozila v garancijski dobi. So pa deli iz programa Unifit, ki so namenjeni vozilom Picanto, Rio, Sportage, Sorento in Carnival ter Carens prve generacije, cenejši za 15 do 20 odstotkov, kar je izvrsten razlog za servisiranje starejših vozil znamke Kia v pooblaščeni servisni mreži.

Novi Kia center - Koper

Dolgoletni Kia partner na koprskem območju - Kia Benčič Koper - je v v želji po dodatnem približevanju strankam odprl novi prodajni center v Kopru. V novem prodajnem centru je predstavljena popolna ponudba vozil Kia, kjer si lahko stranke ogledajo in preizkusijo vsa vozila iz Kiine ponudbe.



AVTOHIŠA MTP d.o.o.
Ulica 15. maja 10B, 6000 Koper
tel. (prodaja): 05/915-06-00

Delovni čas: pon.-pet. od 9:00 – 17:00,
sobota od 9:00 – 12:00

P&D Avto d.o.o. Maribor

1. pooblaščeni prodajalec vozil Kia v Sloveniji!

Ob omembi 15-letnici Kie v Sloveniji ne moremo mimo najstarejšega pooblaščenega prodajalca vozil Kia V Sloveniji, podjetja P&D Avto d.o.o. iz Maribora, ki je v vseh teh letih prodalo kar 3.778 vozil Kia. S tem spoštovanja vrednim dosežkom sodijo med najboljše Kiine trgovce v Sloveniji vseh časov!

Podjetja ni treba prav posebej predstavljati, saj ga vsi, ki so imeli kdaj opravka z vozili Kia, dobro poznajo po njegovih vrhunskih storitvah pri prodaji in servisiranju Kij.

PE Avtoservis Kia na Ptujski cesti 293 nudi vse vrste garancijskih in izvengarancijskih popravil vozil Kia, ličarske storitve, vulkanizerske storitve, korozijsko zaščito in pranje vozil, pripravo vozil za tehnični pregled ter vse vrste hitrih servisev. Poleg tega je vsem obiskovalcem na voljo tudi velika trgovina z rezervnimi deli in dodatno opremo.

P&D Avto d.o.o.
Špelina 1, 2000 Maribor
tel. (prodaja): 02/450-24-50, 02/450-24-51
e-mail (prodaja): info@p-d.si

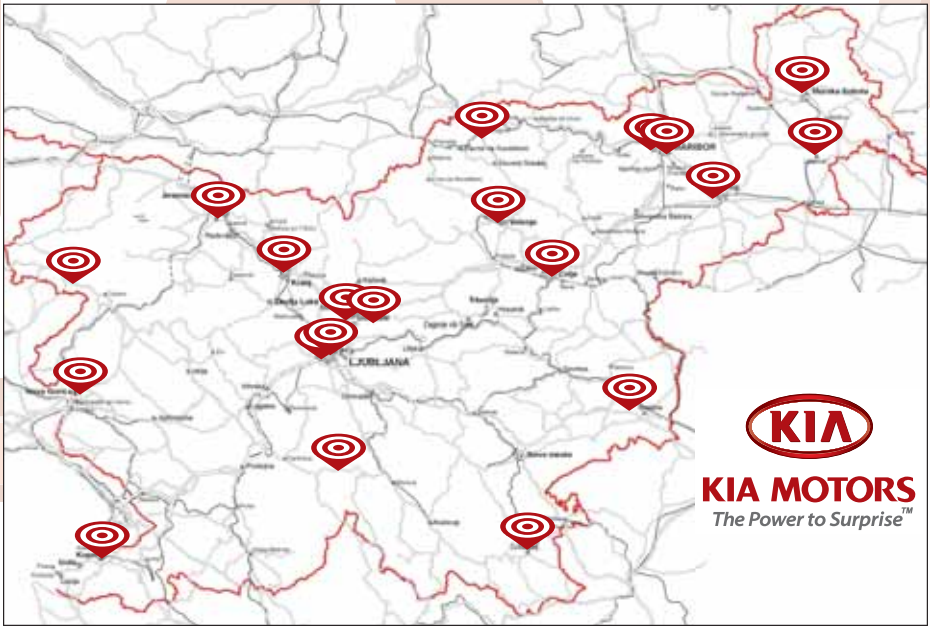
P&D Avtoservis
Ptujska c. 293, 2000 Maribor
tel. (servis): 02/450-34-50
e-mail (prodaja): info@p-d.si
spletni naslov: http://www.p-d.si

Delovni čas:
prodaja: pon.-pet. od 8:00 – 18:00,
sobota od 8:00 – 12:00
servis: pon.-pet. od 8:00 – 17:00,
sobota od 8:00 – 12:00



PRODAJNO-SERVISNA MREŽA KIA V SLOVENIJI

BLED: AMBROŽIČ 04/574-17-84
CELJE: ŠKORJANEC 03/426-08-72
CELJE: AM MOBIL 03/425-50-00
CERKNICA: SLIVNICA 01/709-39-33
ČRNOMELJ: STEPAN 07/306-18-12
KOBARID: GAMSPORT 05/ 389-10-53
KOPER: AVTOHIŠA MPT 05/915-06-00
KOPER: BENČIČ 05/630-96-00
KRANJ: NASMEH 04/235-17-77
KRŠKA VAS: TOMŠE 07/495-93-30
JEVNICA: BENČIČ 01/564-07-00
LJUBLJANA: KIA LJUBLJANA 01/584-33-33
DOB: KUŠAR 01/722-07-30
LJUBLJANA: TROBEC 01/423-25-35
LJUTOMER: AVTO-R-CVEN 02/584-98-80
MARIBOR: POTOČNIK 02/234-40-43
MARIBOR: P&D 02/450-24-50
MEDVODE: ČREŠNIK 01/361-22-55
MURSKA SOBOTA: ASERVIS 02/530-18-56
NOVA GORICA: KIA NOVA GORICA 05/333-03-03
NOVA VAS: KRAŠEVEC 01/709-89-36
POLZELA: TRATNIK 03/700-11-90
PTUJ: JERENKO 02/788-53-08
ŠENTJANŽ pri DRAVOGRADU: AC KOROŠKA 02/878-58-50
VELENJE: MLAKAR 03/898-56-64
VRHNIKA: SELIŠKAR 01/750-54-97
ZAGORJE: KRŽIŠNIK 03/566-65-00



Nagradna križanka



AVTOR: MATJAŽ HLADNIK

STARA MAMA

PISANA TROPSKA PAPIGA

RIBIŠKA VRVICA

ANDREJ ŠIFRER

NENASELJEN SVET

IMENIK, SEZNAM NASLOVOV

MRAČNA, ŽALOSTNA PESEM

KIKIRIKI

OČKA

SREDIŠČE VRTENJA

RAČUNALO NA KROGLICE

LUKA V JEMNU

VILI RESNIK

UVODNA GLASBA K ODDAJI

GOSTJE NA POROKI

ČRN PRAH V DIMNIKU

KNJIGA FOTOGRAFIJ ALI ZNAMK

OSVEŽILNA TEKOČINA, LOTION

JADRANSKI OTOK

DROG PRI KMEČKEM VOZU

ARSENE LUPIN

NOGOMET. TRENER (BRANE)

HRVAŠKI NAFTAR

NEPOUDARJENI ZLOG V VERZU

KOŠARKAR UDRIH

ORIENTAL. TRŽNICA

CIGAN

ORNELLA MUTI

DEBLO, HLOD

SLOJ



BAJTAR

DOKUMENT O USPEŠ. ZAKLJUČKU ŠOLANJA

LEVJI MLADIČ, LEVČEK

MUSLIMANSKA VERA

ZLOŽLJIVI CILINDER

ZAGON AVTOMOB. MOTORJA

PRITISK

KRAŠKI IZVIR

SPODNJI DEL POSODE

ZVIŠAN TON E

JED IZ RIŽA, MESA IN ZELENJAVE

UPANJE, NADA



IZDELOVALEC POGAČ



NOVI SPORTAGE
Modelno leto 2008 že od
16.500 EUR
Modelno leto 2009 od **18.990** EUR.

7 LET GARANCIJA*



2.5 CRDi 4x4
SORENTO
že od
23.990 EUR

15 LET KIA SLOVENIJA
KIA MOTORS
Kia Motors Adria Group

*Pogoji garancije na voljo na www.kia.si/akcija, oz. pri zastopniku Kia. Komb. poraba goriva in emisija za vozila Sportage 2.0 8,0 l/100 km, 190 g/km CO_2, za Sorento 2.5 CRDi 7,9 l/100 km, 209 g/km CO_2. MP cene vključujejo vse dane popuste in akcije ter ne vključujejo doplačila met. barve, prevoza. Slike so simbolične.

KUPON ZA NAGRADNO KRIŽANKO

Spoštovani!
Kupon z nagradnim geslom pošljite na naslov:

KMAG d.d., Leskoškova 2
1000 Ljubljana
(za nagradno križanko KIA)

Med vsemi prispelimi kuponi do **15.4. 2009** bomo izžrebali 5 srečnežev, ki bodo **nagrajeni s Kia praktičnimi nagradami**. Nagrajenci bodo obveščeni po pošti.

Ime:

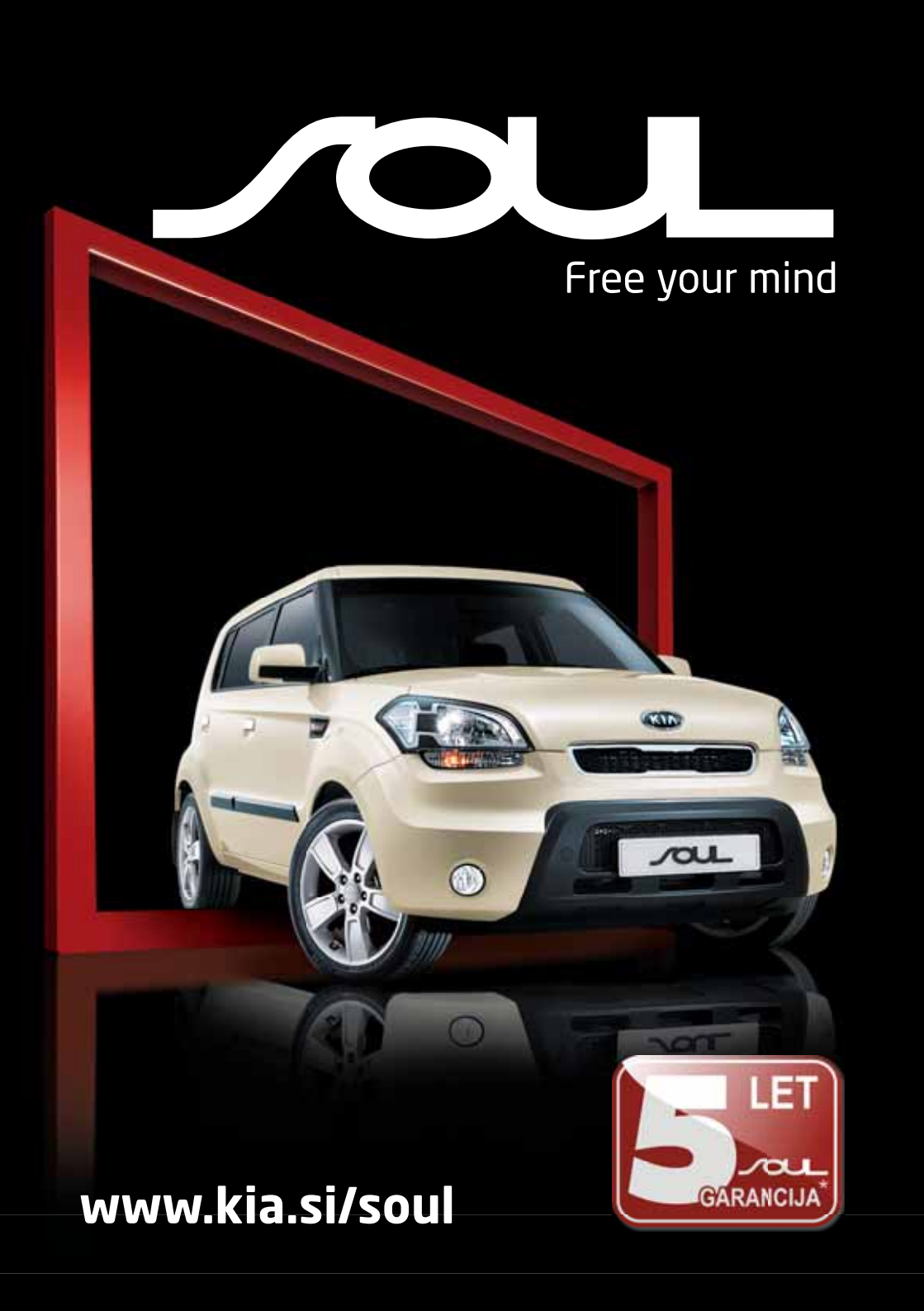
Priimek:

Naslov:

Kraj:

Poštna številka:

Geslo:


soul
Free your mind
KIA
soul
5 LET
soul
GARANCIJA*
www.kia.si/soul