

Besplatni primjerak

www.kia.hr

KIA MAGAZIN

Svibanj 2008



Projekt Kia SOUL
Zeleni eco_cee'd
Osvojite ulaznice za EURO 2008!
Postani Počasni donosilac lopte!
Nagradna križaljka



Izdaje:

KMAG – Kia Motors Adria Group d.o.o.
Gornjostupnička 18j
10255 Zagreb-Stupnik

Glavni urednik:

Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:

Nikola Galić

Produkcija:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.o.o.

Svi brojevi su besplatni.

Naklada: 20.000 primjeraka

SADRŽAJ

Uvod	3
Novosti	4
eco_cee'd	6
Projekt SOUL	8
Novi Picanto	10
Kia na Zg Auto Showu	12
Kia i nogomet	18
Pobjeda pro_cee'da	22
Zelena budućnost	24
Rezervni dijelovi	26
Zastupnici	29
Nagradna kržaljka	30

UVOD

Avangarda

U posljednje dvije godine Kia je zaredala nebrojene uspjehe. Međutim, korejski proizvođač automobila za mlade i dinamične vozače nipošto ne spava na svojim lovorikama. Modelna paleta pomlađena je, a prodajna filozofija osvježena. Svoj pobjednički pohod Kia je započela terenskim vozilom Sorento koji je i nakon zadnjeg »facelifta« ostao jedan od najpoželjnijih i tehnički najdovršenijih automobila u razredu gradskih terenaca. Uslijedili su moderni monovolumeni Carens i Carnival, čija je prijašnja generacija već osvojila brojne vozače. Uspješan je bio i kompaktan terenski model Sportage, koji se od kraja 2007. proizvodi isključivo za europske kupce u jednoj od najmodernijih i najekološkijih europskih automobilskih tvornica, u slovačkoj Žilini.



Kijin glavni dizajner Peter Schreyer s konceptnim triom SOUL

Slovačka je također rodni kraj revolucionarnog cee'da, s kojim je Kia otvorila novo poglavlje svoje povijesti. Projekt cee'd jedan je od najvećih i najzahtjevnijih Kijinih projekata u posljednjih nekoliko godina, u kojeg je uloženo čak milijardu eura. Velika investicija donijela je odlične rezultate. cee'd je postao jedan od najkonkurentnijih automobila nižeg srednjeg razreda te prvi automobil na europskom tržištu koji se može pohvaliti revolucionarnim sedmogodišnjim jamstvom na svu pogonsku mehaniku.

Nakon lansiranja peterovranog cee'da uslijedili su karavan cee'd Sporty Wagon i trovratni pro_cee'd. Trenutno Kia otvara sljedeće, još avangardnije poglavlje novije automobilske povijesti. Nakon uspješne premijere na automobilskom sajmu u Frankfurtu uskoro će početi prodaja ekološke verzije cee'da – eco_cee'da. Nakon toga uslijedit će još jedno iznenađenje. Na temelju triju konceptnih vozila SOUL, predstavljenih nedavno na automobilskom sajmu u Ženevi, Kia će lansirati novi gradski automobil. Detalji neka za sada ostanu tajna. No, možemo vam otkriti da će novi član Kijine obitelji bez sumnje biti avangardan, praktičan, udoban i atraktivan kao što su to bili ženevski koncepti Burner, Diva i Searcher.

Nastariji korejski proizvođač automobila dokazao se i na automobilskom sajmu u New Yorku, gdje je predstavljeno konceptno vozilo KOUP. Elegantan, sportskog stila i tehnički napredan, s elektronskim amortizerima i benzinskim motorom s dva turbopunjača i neposrednim ubrizgavanjem goriva, KOUP upućuje na dizajnerske smjernice budućih Kijinih modela te potvrđuje Kijinu »snagu iznenađenja.«

Prolistajte stranice vašeg i našeg časopisa te zaplovite u Kijinu avangardnu budućnost!

Kia Motors Adria Group d.o.o.

NOVOSTI

cee'd je najbolji automobil kompaktne klase

Hrvatska automobilska udruga proglasila je cee'd najboljim automobilom kompaktne klase te mu dodijelila Zlatnu plaketu. Zlatna plaketa uručena je na svečanom proglašenju u prostorima HAK-a. Dodijeljene su Zlatne plakete za najbolje automobile po sljedećim kategorijama: niža klasa, kompaktna klasa, srednja klasa, premium klasa, caravan, coupe, cabriolet, SUV, crossover, terenac, poslovni automobil, sigurnost, tehnologija, dizajn, isplativost, kvaliteta/pouzdanost, ekologija i rabljena vozila. Zlatne plakete dodijeljene su i zaslužnim osobama s područja automobilske novinarstva, odnosa s javnošću i sigurnosti u prometu. cee'd, koji je svakako zaslužio ovaj naziv, od lansiranja u prosincu 2006. niže uspjehe. Njegovom revolucionarnom sedmogodišnjem jamstvu nema para na europskom tržištu, dok maksimalnih pet Euro NCAP zvjezdica svjedoči o iznimnoj sigurnosti automobila.



cee'd Sporty Wagon najbolji obiteljski automobil

Zbor automobilske novinarstva Hrvatskog novinarskog društva nagradio je cee'd Sporty Wagon Zlatnim volanom za najbolji obiteljski automobil. Na svečanosti

održanoj povodom dodjele nagrade za »Hrvatski automobil godine« u hotelu Antunović u Zagrebu okupili su se predstavnici automobilske proizvodnje prisutnih na hrvatskom tržištu. cee'd Sporty Wagon, karavanska izvedba kompaktne cee'd, kojeg krasi najduže europsko jamstvo od 7 godina te maksimalnih 5 Euro NCAP zvjezdica za sigurnost, ponosi se najvećim prtljažnim prostorom u razredu te predstavlja idealno obiteljsko ili poslovno vozilo, stoga je u potpunosti zaslužio Zlatni volan Zbora automobilske novinarstva. Zbor automobilske novinarstva Hrvatskog novinarskog društva krovno je tijelo koje okuplja najveći broj redakcija specijaliziranih automobilske magazina i priloga.



Kiji certifikat ISO 14001

Kijina tek godinu i pol stara tvornica u slovačkoj Žilini svojom produktivnošću i kvalitetom proizvodnje postavlja standarde europske automobilske industrije. Tvornica je postigla još jedan uspjeh; nedavno je primila certifikat ISO 14001. Primitak certifikata dokazuje da je Kia Motors aktivno uključena u očuvanje okoliša te se sustavno i predano posvećuje ekološkim pitanjima. Tijekom planiranja gradnje i same gradnje tvornice zaštita okoliša bila je apsolutni prioritet. Tehnologije proizvodnje i postupanja s otpadnim materijalima koje primjenjuje žilinska tvornica spadaju među najbolje u automobilske industriji.

Kia i dalje sponzor Australian Opena

Teniski turnir Australian Open prvi je vrhunski sportski događaj kojeg je sponzorirala Kia Motors nakon uspješne implementacije strategije sportskog marketinga 2002. godine. Od tada je najstariji korejski proizvođač automobila produbio svoj odnos s vrhunskim tenisom te surađivao s najpoznatijim svjetskim tenisačima. Kia Motors je i na ovogodišnjem turniru Australian Open, koji se odvijao po 102. put, uspješno odigrala ulogu službenog prijevoznika turnira. Uz službenu flotu Kia je organizirala i ostale aktivnosti: izbor za »Kia navijača turnira« i »Kia navijača dana«, kao i svjetsko finale petog amaterskog teniskog turnira Kia Amateur Australian Open. Uspješna sedmogodišnja suradnja uglednog teniskog turnira i najstarijeg korejskog proizvođača automobila nedavno je sponzorskim ugovorom produžena do 2013. godine.



Poljska policija odabrala cee'd

Kvalitetu cee'da prepoznalo je još jedno europsko Ministarstvo unutarnjih poslova. cee'd je, naime, postao službeno vozilo poljske policije. Flota Kijinih vozila poljske policije sadrži 150 Sporty Wagona i 80 peterovratnih cee'dova. Svih 230 vozila opremljeno je 2.0-litrenim dizelskim motorom, ručnim mjenjačem i klima uređajem kako bi policajcima bio omogućen ugodan radni okoliš. Većina Kijinih automobila upotrebljavat će policijske patrole 24 sata na dan, 7 dana u tjednu prelazeći nekoliko stotina kilometara dnevno. Patrolno vozilo je

poput policajčevog drugog doma, stoga mora biti udobno, sigurno, funkcionalno i priušljivo. Kijina vozila tako su u potpunosti odgovarala zahtjevima poljske policije.



Kia predstavila koncept KOUP

Na automobilske sajmu u New Yorku Kia Motors predstavila je koncept KOUP. Atraktivni, ponešto agresivni koncept nastao je u Kaliforniji, a pokreće ga 2.0-litreni twin-turbo motor »Theta II« s 290 KS i tehnologijom direktnog ubrizgavanja goriva koji pruža 392 Nm okretnog momenta između 2.000 i 4.000 okretaja u minuti. KOUP je opremljen sigurnosnim zračnim jastucima (6), sustavom za nadzor tlaka u pneumaticima (TPMS), elektronskim nadzorom stabilnosti vozila (ESC), koji je kod Kije nadograđen novitetom u sigurnosnoj opremi – elektronskom kontrolom ovjesa CDC. Atraktivan izgled KOUP duguje specifičnim duguljastim svjetlima, agresivnom dizajnu maske motora te 19" naplatcima s pneumaticima dimenzija 245/40 ZR19.



eco_cee'd svojom aerodinamičnošću utječe na nižu potrošnju goriva i čistiji ispuh.

Ekološki cee'd

Zaštita okoliša i smanjenje emisija ugljikovog dioksida danas se ubrajaju među najvažnije ciljeve automobilske industrije. Dokaz tome je i eco_cee'd.

Automobilski promet jedan je od najvećih zagađivača okoliša. Međutim, stupanjem na snagu novih zakonskih regulativa o zaštiti okoliša i usvajanjem novih standarda, količine ispušnih plinova iz godine u godinu se smanjuju. Najvažniju ulogu pri tome igraju

proizvođači automobila. Dok neki samo poštuju zakon, drugi u potrazi za ekološkim rješenjima idu korak dalje. To je svakako učinila Kia Motors lansiranjem eco_cee'da, »zelenog koncepta« koji kreće u serijsku proizvodnju potkraj 2008. godine.



Atraktivna unutrašnjost identična je cee'dovoj, uključujući armaturnu ploču, sportska udobna sjedala i odličan položaj s preciznim podesivim obručem upravljača.

eco_cee'd predstavlja ekološku verziju pro_cee'da, sportske trovratne izvedbe osnovnog modela cee'd, kojeg pokreće 1,6-litreni dizelski CRDi motor sa 115 KS i 17% manjom potrošnjom goriva (3,9 l/100 km) te emisijom CO₂ (samo 104 g/km). Koeficijent otpora zraka karoserije (Cd) smanjen je s 0,33 na 0,29, što predstavlja napredak u aerodinamici od čak 11 %. Za to su zaslužni promijenjeni rubovi kotača i motorna maska te 15 mm niže podvozje.

eco_cee'd je opremljen pneumaticima Michelin Energy 205/50 R17 s alu naplatcima i niskim podnim te zračnim otporom. Ekološki cee'd ponosi se i novim Kia sustavom ISG (Idle Stop&Go) te »pametnim« akumulatorom i elektronikom (Smart battery Power Management) koja koristi tzv. regenerativno kočenje. Boljim ekološkim performansama doprinosi i novi 6-stupanjski ručni mjenjač sa značajno produženim petim i šestim stupnjem prijenosa.

Na Euro NCAP testovima Kia cee'd osvojio je maksimalnih pet zvjezdica za sigurnost. Poput ostalih članova obitelji cee'd, eco_cee'd će se ponositi revolucionarnim sedmogodišnjim jamstvom. Ekološka verzija automobila u potpunosti će ispunjavati standard Euro 5 čak dvije godine prije stupanja na snagu. Naime, njegov dizelski

četverocilindraš ponosi se turbopunjačem s nižim tlakom punjenja, količinsko i vremenski točnijim ubrizgavanjem goriva te nižim unutarnjim trenjem. Kao posljedica javlja se odlična potrošnja goriva; eco_cee'd u usporedbi s peterovranim cee'dom troši 0,8 l goriva manje na svakih 100 km.



Dizelski četverocilindraš opremljen je turbopunjačem s nižim tlakom punjenja, količinski i vremenski točnijim ubrizgavanjem goriva te se ističe manjim unutarnjim trenjem.

Linija automobila eco_cee'd uključivat će trovratne i peterovratne izvedbe, cee'dov električni upravljač i kočione diskove. Ekološki automobili tako usprkos nešetnosti nipošto neće zaobići očekivanja potrošača o uzbudljivosti vožnje i sportskom dizajnu. Brzi transfer »zelenog« koncepta u proizvodnju dokaz je Kijine vizije ekoloških rješenja za budućnost. eco_cee'd potvrđuje Kijinu spremnost proizvoditi automobile koji su manje štetni za okoliš, ali još uvijek uzbudljivi za vožnju.



eco_cee'd s 15 mm nižim podvozjem, drugačijim rubovima kotača i motornom maskom ostvaruje napredak u aerodinamici od čak 11%.

Burner se ističe muževnošću, atraktivnom karoserijom, velikim crno-crvenim naplaticima i primamljivom unutrašnjošću.

Prorok budućnosti

Na ovogodišnjem ženevskom automobilskom sajmu Kia je uznemirila automobilsku javnost konceptnim triom SOUL i njegovim filozofskim nagovještajem budućeg gradskog automobila.

Na 78. ženevskom automobilskom sajmu najviše pogleda posjetitelja plijenio je fantastični konceptni trio – SOUL Diva, SOUL Burner i SOUL Searcher – koji je dizajnirao Kijin europski dizajnerski tim na čelu s Peterom Schreyerom. Konceptima SOUL Kia najavljuje kako će u budućnosti ljubitelji vozila Kia svoje automobile moći prilagoditi vlastitom ukusu te odabrati model i dizajn koji najviše odgovara njihovoj osobnosti. O tome svjedoči i slogan konceptnog tria »Discover your SOUL« (prevedeno na hrvatski jezik: »Otkrijte svoju dušu«).

Kia SOUL Searcher, treći član konceptne obitelji, predstavlja oazu mira u urbanoj džungli. U cjelokupnom dizajnu osjeća se duh korejske kulture i utjecaj Dalekog istoka. U unutrašnjosti

Searchera, punoj neupadljivih boja i mekih tekstura, putnici će moći pronaći svoj unutrašnji mir.

Pomalo »retro« pomični krov presvučen je kožom, kao i instrumentna ploča, okviri vrata i prtljažnika te obruč upravljača. Sjedala i pod unutrašnjosti prekriveni su sivo-bež filcem koji omogućava ugodni, opušteni ambijent.



Searcher, dužine 4105 mm, širine 1785 mm i dužine 1610 mm, u usporedbi s Burnerom i Divom ima malo mirniji, odmjeraniji stav.

Konceptni trio veoma je blizak nadolazećem izazovnom serijskom modelu koji će ohrabriti Kijine potrošače na putu emocionalnog vezivanja za robnu marku Kia. Projekt SOUL još jedan je od dokaza da najstariji korejski proizvođač automobila zbilja posjeduje »snagu iznenađenja.« Koncepti SOUL, naime, otkrivaju »svijet mogućnosti« u kojima će ubuduće uživati Kijini potrošači. Mnoštvo dodataka, prilagođavanje i personalizacija vozila tek su mali dio tog svijeta.

Kia SOUL Burner

predstavlja »zločestog dečka« konceptne obitelji. Burner je crna zvijer koja ponosno nosi svoje neobične zmajске tetovaže i crvene ukrase. Veliki zmaj nalazi se na pokrovu motora, dok se jedan manji »penje« C stupom.

Prednji branik Burnera opremljen je LED svjetlima u obliku slova L, dok se pod stražnjim branikom nalaze dvije ispušne cijevi. Unutrašnjost »zločestog dečka« opremljena je četirima sportskim sjedalima. Crno-crvena kombinacija boja naglašava »vrađu« stranu ovog privlačnog koncepta.

Kia SOUL Diva

je poput neizbježnog modnog dodatka namijenjenog modno osviještenoj ženi koja se osjeća mladom, bez obzira na svoju dob. Diva je namijenjena ženi kojoj je izgled automobila jednako važan kao i njen vlastiti. Diva je glamurozni »supermodel«, pomalo

kičast, ali usprkos tome privlačan, nestašan i zabavan!

Unutrašnjost Dive sastoji se od kombinacije crne, bijele i zlatne kože koja je u savršenom skladu s prelijepim staklenim krovom. Njena kabina je poput modernog loungea, opremljena tapeciranim sjedalima ukrašenim posebnim šavovima. Pod je obložen mekanim crnim tapetima koji jednostavno čekaju da ih netko pomiluje.



Diva je poput prave dame; krase je bijela karoserija, brojni dodaci u zlatnoj boji, pozlaćeni 19" alu naplatci i raskošna unutrašnjost.

<http://soul.kiamotors.com>



Picanto

Simpatični Kijin gradski mališan, koji je u proteklih nekoliko godina oduševio više od 250.000 vozača diljem Europe, na ulasku u modelnu godinu 2008. doživio je konkretni »facelift.«

Facelift pikantnog gradskog mališana

Prostorni peterovratni gradski mališan doživio je promjene vanjskog izgleda i unutrašnjosti te dobio brojne dodatke za sigurniju i udobniju vožnju. Mladenački, atraktivni Picanto ističe se manje oštrim potezima prednjeg dijela. Njegova motorna maska s crnom mrežastom strukturom sada je trapezoidna. Branici su čvršći i otporniji na udarce. Redizajnirana su i sva svjetla, uključujući i ona za maglu. Ukrasne letvice su upadljivije te zajedno s 30 mm dužim prednjim dijelom i 10 mm dužim stražnjim branikom naglašavaju dinamičnost vozila. Pokrov motora također je nov. Prednji blatobrani su duži, a pokazivači smjera su u najopremljenijoj verziji integrirani u vanjska osvrtna zrcala, čime se trenutno ne može pohvaliti nijedan Picantov konkurent.



Mladenački nestašan, ali prije svega funkcionalan! Picanto je udoban i praktičan; njegova unutrašnjost nudi čak 19 otvorenih i zatvorenih prelinaca te najmanje 157 i najviše 882 litara prtljažnog prostora.

Od ostalih promjena vanjskog izgleda tu su i redizajnirani dio karoserije oko registarske tablice, veći branik s ugrađenim senzorima za vožnju unatrag te veći krovni spojler u



Picantova oprema oduševljava. Najosnovnija verzija opremljena je dodacima ABS i EBD, zračnim jastukom za vozača i ISOFIX pričvršćivačima za dječja sjedala na stražnjoj klupi.

najopremljenijoj verziji. Picanto oduševljava i bogatim izborom boja karoserije (5 novih) te osvježanim izborom naplataka.

Naizgled maleni Picanto doživio je brojne promjene u svojoj prostornoj putničkoj kabini. Obruč upravljača s kromiranim logotipom, mjeraci osvijetljeni ugodnim narančastim osvijetljenjem i promijenjena središnja konzola s redizajniranim i dostupnijim prekidačem za sve pokazivače smjera samo su neke od njih. Vozačevo sjedalo sada je podesivo po visini, dok su oba prednja sjedala uz nadoplatu električno grijana. Audio uređaj također je osvježen; uz nadoplatu je moguće ugraditi USB i iPod ulaze.

Pogonska paleta Picanta oduševljava kvalitetom, izdržljivošću, niskom potrošnjom goriva i performansama. Izbor čine dva benzinska

i jedan dizelski motor. Benzinske boje brane 1.0-litreni četverocilindraš s 46 kW (63 KS) i 1.1-litreni četverocilindraš s 48 kW (65 KS). Ljubiteljima dizelskih motora namijenjen je 1.1-litreni trocilindraš CRDi s turbopunjačem i neposrednim ubrizgavanjem goriva tehnologijom zajedničkog voda koji postiže najveću snagu od 55 kW (75 KS). Benzinski i dizelski motor serijski su opremljeni 5-stupanjskim ručnim mjenjačem. Uz snažniji benzinski motor na raspolaganju je i 4-stupanjski automatski mjenjač s inteligentnim načinom prijenosa.

Obnovljeni Picanto proizvodi iznimno malo buke. Zahvaljujući dodatnoj akustičnoj izolaciji ubraja se među najtiše u razredu. Stvoren da bi zadovoljio potrebe zahtjevnog vozača 21. stoljeća, Picanto predstavlja odličan izbor udobnosti, kvalitete, tehnologije i ekologije s velikom mjerom osjećajnosti, ali i racionalnosti.



Obnovljeni Picanto ističe se zaobljenijim potezima karoserije i većom trapezoidnom maskom.



Najopremljeniji Picanto ima crnu unutrašnjost, armaturnu ploču s automatskim klima uređajem i audio sustav s USB ulazom.



ZAGREB AUTO SHOW

uslužni prodavači, cjelokupna paleta Kijinih vozila, a one najsretnije ulaznice za Europsko prvenstvo u nogometu. Naime, Kia je kao službeni automobilski partner nogometne organizacije FIFA svaki dan sretnim dobitnicima prilikom nagradne igre podijelila ulaznice za jednu od utakmica hrvatske nogometne reprezentacije na Europskom prvenstvu u nogometu. Na utakmice hrvatske reprezentacije tako će otići 10 sretnika. Sve se odvijalo u znaku nogometa: vrtila se Kijina nogometna himna, a simpatične hostese u dresovima hrvatske nogometne reprezentacije nagovijestale su skori početak sportskog događaja godine.

U vedroj i opuštenoj atmosferi posjetiteljima je predstavljena Kijina modelna paleta. Najviše pažnje posvećeno je tročlanoj obitelji cee'd – peterovratnom cee'du, karavanu cee'du Sporty Wagonu i trovratnom prodornom kompaktu pro_cee'du, koji je ujedno i uzrokovao najviše znatiželjnih pogleda.

Svakodnevni prateći program nekoliko dana vodio je Silvestar Dragoje-Šomi iz benda Neki to vole vruće, dok je kasnije Kijin mikrofon preuzeo komičar Marko Petar Orešković. Posjetiteljima je svakako bio najzanimljiviji posjet Davora Gopca, frontmana benda Psihomodopop.

Kia Motors uspješno je okončala i ovogodišnji Zagreb Auto Show. Bilo je radno, ali i zabavno. Što reći na kraju? Vidimo se na još većem i posjećenijem Zagreb Auto Showu 2010. godine!

Kia na Zagreb Auto Showu

Sjaj i luksuz, kakav priliči velikim europskim automobilskim sajmovima, oduševio je rekordan broj posjetitelja ovogodišnjeg Zagreb Auto Showa. Na vodećem automobilskom sajmu u regiji svoje modele izložila je i Kia Motors.

Zagreb Auto Show, najjači i najprestižniji salon automobila u srednjoj i jugoistočnoj Europi, »mala Ženeva«, kako su ga nazvali neki, trajao je od 28. ožujka do 6. travnja 2008. te zauzevši sve raspoložive kapacitete Zagrebačkog Velesajma, oduševio više od 215.000 posjetitelja. Na ovogodišnjem sajmu predstavila su se 642 izlagača iz 35 zemalja smjestivši se na 72 000 m² u 17 paviljona i na otvoreni prostor. Predstavljeno

je 51 marki automobila kroz 348 modela te 35 marki motocikala i skutera kroz 180 modela.

Sajamski automobilski grad oduševio je publiku. Bio je središte pozornosti svih domaćih i velikog broja inozemnih medija. Zabilježio je izvanredno zanimanje široke lepeze redakcija. Shodno tome, Zagreb Auto Show posjetile su i brojne poznate osobe iz show businessa, gospodarstva,

lokalne uprave i vlasti. Ove godine sajam se mogao pohvaliti i noćnim izdanjem (Zagreb Auto Show by Night), velikom nagradnom igrom za posjetitelje, izborom za miss sajma i ostalim bogatim pratećim programom.

Svoju paletu vozila ove godine Kia je izložila na prostoru površine 750 m². Maleni Picanto, strastveni Rio, ponosni članovi obitelji cee'd, prostrani monovolumeni Carens i Carnival te sportski terenci Sportage i Sorento 11 dana privlačili su poglede posjetitelja.

Na Kijinom štandu nipošto nije bilo dosadno. U paviljonu br. 5 posjetitelje sajma dočekale su ljubazne hostese,



Davor Gobac, frontman grupe Psihomodop, svojim nastupom oduševio je Kijine hostese i mnoge posjetitelje štanda.



Na EP u nogometu otputovat će i Marina Bajlo, sudionica prve sezone reality showa Big Brother.



Ljepši dio Kijinog štanda



Najviše zanimanja probudio je Kijin ljepotan pro_ceed.



Svaki dan oko 18.00 stotine posjetitelja željno je iščekivalo Kijino veliko izvlačenje.



Marko Petar Orešković, poznati komičar, zdušno je vodio prateći program.



cee'dove djevojke



Borba za ulaznice za EP u nogometu trajala je 11 dana.



NAGRADNA IGRA

Sretne dobitnike očekuju ulaznice za jednu od utakmica hrvatske nogometne reprezentacije!

Sa cee'dom na Europsko prvenstvo u nogometu



cee'd Službeno vozilo **EURO2008**

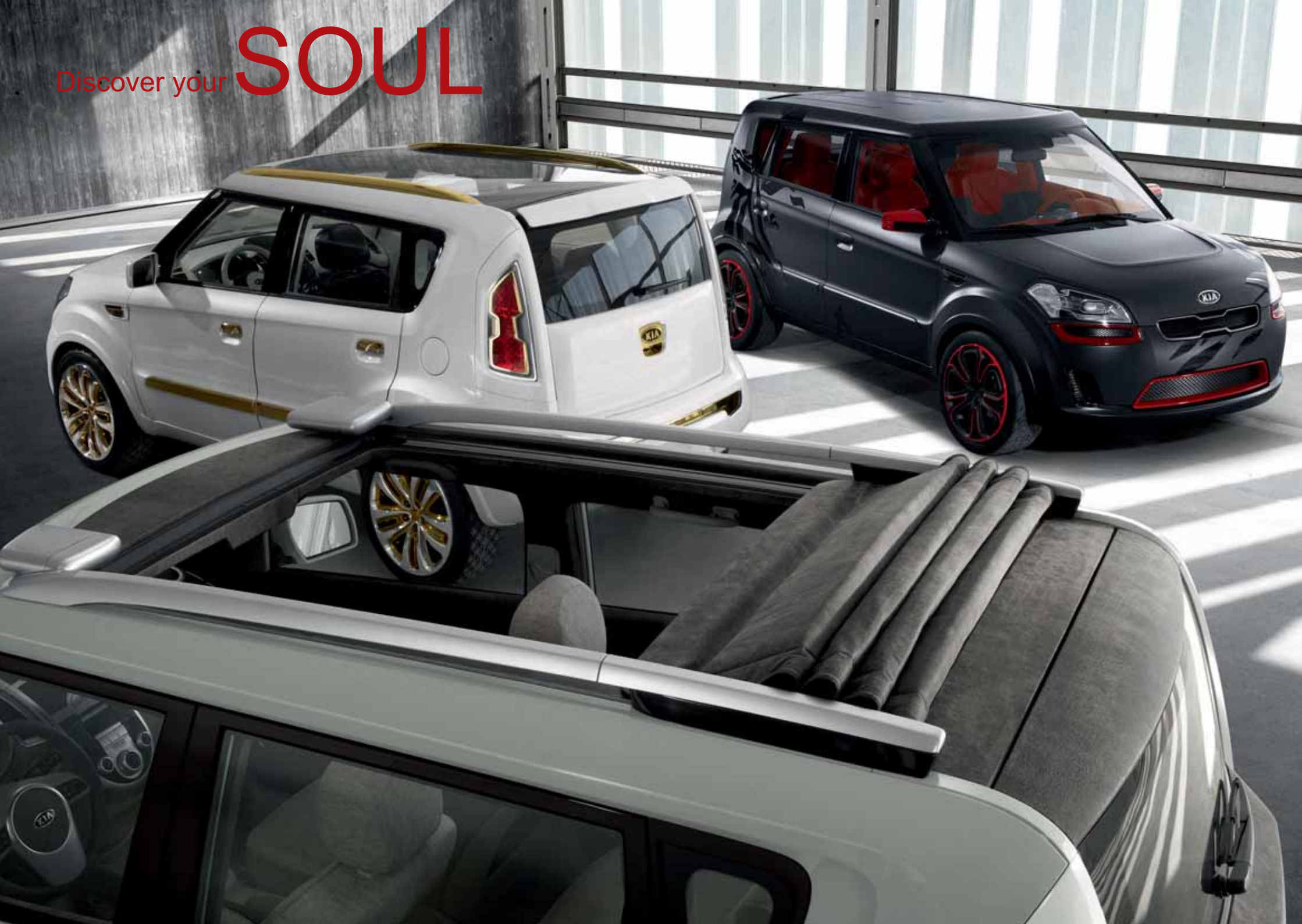


Isprobajte i uvjerite se!

Testirajte peterovratni cee'd, karavan cee'd Sporty Wagon ili trovratni pro_ceed te osvojite ulaznice za utakmicu hrvatske reprezentacije na Europskom prvenstvu u nogometu!

U nagradnom izvlačenju sudjeluju svi koji najkasnije do **15. svibnja 2008.** obave testnu vožnju kod jednog od Kijinih zastupnika i predaju ispunjenu anketu.

Discover your **SOUL**





UEFA EURO 2008®

Kia voli nogomet

Kia Motors, službeni automobilski partner Europskog prvenstva u nogometu, koje se ove godine održava u Austriji i Švicarskoj, otvorila je posebnu interaktivnu internet stranicu posvećenu upravo tom događaju. Na mikro stranici naći će se sve najnovije vijesti i rezultati ovogodišnjeg prvenstva.

Preko stranice svi nogometni i automobilistički fanovi moći će osvojiti ulaznice za utakmice, sudjelujući u jednom od dva natječaja. U dizajnerskom natječaju **»Drive to Glory«** bit će nagrađeno 16 navijača, koji će svoju kreativnost dokazati dizajniranjem posebne maske za

karoseriju cee'da, prvog Kijinog europskog automobila. U natječaju **»Be Kia, Be together«** traže se pak što zanimljiviji i uzbudljiviji navijački slogani, a nagrađeno će biti također 16 navijača. Mlađi navijači dobit će priliku postati jedan od 31 **»Počasnih donosioca nogometne lopte«** koji će donijeti nogometnu loptu sucu na početku svake utakmice ovogodišnjeg prvenstva.

Kia je oduvijek bila predana sportu i svoju je globalnu prisutnost osiguravala višegodišnjim sponzorskim ugovorima s organizatorima velikih svjetskih sportskih

Kia Motors otvorila je mikro internet stranicu posvećenu Europskom prvenstvu u nogometu. Bogati sadržaj stranice dodatno će povezati robnu marku Kia i nogometne navijače.

događaja. Osim partnerstva s nogometnom organizacijom FIFA, Kia je trenutno glavni sponzor svjetski priznatih teniskih turnira Australian Open i Davis Cup. Sponzorski ugovor potpisan je i s mladom teniskom zvijezdom Rafaelom Nadalom.

Sponzorstvo Europskog nogometnog prvenstva Kia je potpisala zajedno s krovnom tvrtkom Hyundai Motor. Kia će kao službeni prijevoznik omogućiti upotrebu svojih vozila igračima i organizatorima prvenstva, što će posvjedočiti i veliki transparenti te reklamni pano na stadionima tijekom svih utakmica prvenstva.

<http://euro2008.kiamotors.com>

Traži se Počasni donosilac lopte!

Predati nogometnu loptu sucu na početku utakmice san je mnogih cura i dečki! Želiš li jednom u životu odigrati tu ulogu? Okreni stranicu, potraži informacije i sudjeluj u nagradnom natječaju!

Neka utakmica započne s tobom!

NEKA IGRA ZAPOČNE S TOBOM



TRAŽI SE...

Kia voli nogomet! A ti?

Fotografijom dokaži svoju kreativnost i predanost najvažnijoj sporednoj stvari na svijetu – NOGOMETU! Snimi fotografiju na temu »Volim nogomet!« i postani Kijin Počasni donosilac lopte!

Kia je u potrazi za velikim ljubiteljem/ljubiteljicom nogometa koji/a će na utakmici Hrvatska-Poljska 16. lipnja 2008. u Klagenfurtu svečano predati nogometnu loptu sucu i tako započeti igru!

Vazni datumi:

- 14.5. rok za slanje fotografije
- 17.5. razgovor s finalistima
- 19.5. proglašenje Počasnog donosioca lopte!
- 15.6. dolazak u Klagenfurt
- 16.6. utakmica Hrvatska – Poljska
- 17.6. povratak u Hrvatsku

Za sve ostale važne informacije:

Ne budi lijen, posjeti www.kia.hr!

**Neka igra započne
na tvoj znak!**

Tko može sudjelovati?

Cure i dečki u dobi od 12 do 14 godina s osnovnim znanjem engleskog jezika koji jako VOLE nogomet!

Kako sudjelovati?

Jednostavno! Snimi fotografiju na temu »Volim nogomet!« i do 14. svibnja 2008. zajedno s osobnim opisom i podacima (ime, prezime, adresa, telefon) pošalji na kiahr@kmag.net!



...POČASNI DONOSILAC NOGOMETNE LOPTE!

Kijin stručni žiri, sastavljen od velikih ljubitelja nogometa, napraviti će izbor **5 najboljih fotografija**, čiji će autori biti pozvani na razgovor.

Nagrade:

1.mjesto: Titula Počasnog donosioca lopte, avionski prijevoz Klagenfurt – Zagreb – Klagenfurt, smještaj i prehrana (za pobjednika izbora i pratitelja)!

2.-5. mjesto: originalna EURO2008 nogometna lopta, majica i kapa!

Najbolje fotografije bit će objavljene u jesenskom broju Kia magazina i na stranici www.kia.hr!



Koliko se Audi krije u Kiji?

Hrvatska verzija automobilskog časopisa Auto bild (Auto blic) nedavno je objavila usporedbu trovratnih sportskih kompakata Audi A3 i Kia pro_cee'd. Kia pro_cee'd, trovratni sportski automobil iz serije cee'd, proglašen je pobjednikom usporedbe. Za naše čitatelje donosimo sažetak sadržaja članka koji je iznenadio automobilsku javnost.

Za početak možemo reći da se radi o trovratnim sportskim kompaktima. Iako se ne radi o blizancima, poveznice između prestižnog golfa i korejske alternative vidljive su. A3 ne dolazi iz Bruxelesa, već iz Ingolstadta. U slovačkoj Žilini, 750 km istočnije, nalazi se pro_cee'dov dom. Koreja je, dakle, sve bliža.

A3 i pro_cee'd dolaze s potpisom Nijemca Petera Schreyera. Od 1994. do 2002. godine Peter Schreyer radio je na modelima Audi TT i Audi A3. Od 1. rujna 2006. godine Schreyer je glavni dizajner u kući najstarijeg korejskog proizvođača. Ovo

svakako pojašnjava i naslov ovog testa. Pitamo se, naime: »Koliko se Audi krije u novim Kijama?«

Karoserija

Oba automobila izgledaju živahno i nude dovoljno prostora. Trovratni modeli oličeni su kupeovskog sportskog stila i dinamike. »Golf klasa« može biti jako izazovna, o čemu najbolje svjedoče upravo A3 i pro_cee'd.

pro_cee'd ima malo više stila, dok je Audi više »cool«. Unutrašnjost obaju modela ostavlja pozitivan dojam. Možda su Kijini

materijali manje prestižni od Audijevih, ali samo po izgledu. Ne postoji sumnja o kvaliteti. Peter Schreyer svakako zaslužuje pohvale za oba modela.

Isto vrijedi i za prostornost automobila. Unatoč kupeovskim bočnim potezima drugi red sjedala pro_cee'da je udobniji. Model iz Ingolstadta ima nešto bolji stražnji pregled, dok pro_cee'd pobjeđuje s upotrebljivim prtljažnikom. Stražnja klupa može se oboriti, čime se dobiva 130 l veća zapremina od one Audi A3. Oba modela imaju slične mogućnosti prijevoza – Kia može prenijeti 470 kg, dok Audi 2 kile više.

Dinamika vožnje

Audijev motor 1.4 TFSI u kombinaciji sa 6-stupanjskim mjenjačem i 125-konjskim turbo motorom pokazao se odličnim. Kod Kije preporučujemo 1.6-litreni benzinski motor sa 129 »konja«.

Troškovi

U usporedbi s Audijem A3 pro_cee'd pobjeđuje cijenom! Njegova povoljna cijena nikoga ne ostavlja ravnodušnim. pro_cee'd s 2.0 CVT motorom i sportskim paketom košta vrlo povoljnih 139.990 kn. Osvoja ugodnom unutrašnjošću i revolucionarnim 7-godišnjim jamstvom. Testni Audi A3 s 1.4 TFSI motorom i opremom Attraction košta 170.994 kn. Ako se doplate sportska sjedala u kombinaciji alkantere i kože, laki naplatci promjera 17 cola i multifunkcijski upravljač (pro_cee'd ima serijske komande na upravljaču) cijena se penje na 205.665 kuna. Dakle njemačka premijum marka i korejska alternativa baš i nisu tako bliski.

Zaključak

Razlike su male i Kijina povoljna cijena svakako je odlučujuća. A3 je pobjednik što se tiče voznih sposobnosti. Unatoč tome, pobjednik ove usporedbe svakako je Kia pro_cee'd s osvojenih 430 bodova koji za povoljnu cijenu nudi više prostora, bolju opremu i revolucionarno 7-godišnje jamstvo.

Ocjena	Maks. broj bodova	Kia pro_cee'd	Audi A3
Karoserija			
Sjedala	30	24	20
Prtljažnik/upotrebljivost	20	10	10
Nosivost	20	16	14
Sjedala/položaj	30	25	27
Prostornost putničke kabine	20	14	16
Instrumenti/upotrebljivost	30	24	18
Sigurnosna oprema	30	21	18
Kvaliteta/materijali	20	15	18
Ukupno	200	149	141
Motor i pogon			
Motor	20	16	18
Snaga	30	23	22
Elastičnost motora	20	13	14
Vožnja	30	27	28
Buka tijekom vožnje	10	5	6
Udobnost vožnje	20	15	17
Prijenos/mjenjač	20	16	18
Krug okretaja	20	15	18
Kočnice	30	15	14
Ukupno	200	145	155
Troškovi			
Porez/osiguranje	20	10	13
Potrošnja	40	28	29
Jamstvo	20	16	11
Udržavanje	20	13	17
Nadopлата za dodatnu opremu	10	5	6
Naknadna prodaja	10	8	9
Osnovna cijena	80	51	36
Ukupno	200	131	121
Ukupan broj bodova	600	425	417
Vrijednost u odnosu na cijenu		1.	2.

Sažeto iz članka objavljenog u automobilskom časopisu Auto blic (br. 8, godina XIII, 10. travnja 2008.)
Tabela je objavljena u njemačkoj verziji članka (Auto bild, br. 13, 28. ožujka 2008.)

KIA MOTORS

Kia - više od 20 godina u znaku ekologije

Jeste li znali da Kia Motors ima već 20-godišnje iskustvo u razvoju ekoloških vozila? Najstariji korejski proizvođač automobila već 1986. godine lansirao je električnu Bestu za potrebe masovne proizvodnje koja je doživjela veliki uspjeh na korejskom tržištu.



Kia Rio hibrid

Hibridni Rio, predstavljen u Ženevi 2007. godine, pokreće 1,4-litreni benzinski motor s 90 KS kojem »pomaže« 12-kilovatni elektromotor s 95 Nm okretnog momenta i CVT mjenjačem. Automobil ostvaruje ubrzanje do 100 km/h u samo 12,2 s, a postiže maksimalnu brzinu od 180 km/h. Potrošnja goriva iznosi skromnih 5,29 l/100 km (44% napredak), zbog čega je i zagađenje zraka smanjeno za čak 37 posto.



Kijina FCEV platforma

Električna vodikova platforma predstavlja napor tvrtke u »proguravanju« vodika kao pogonskog goriva kako bi se smanjilo zagađenje okoliša klasičnim gorivima. Platformu pokreću tri električna motora snage 100 kW s 76-litrenim spremnicima vodika.



R&D centar u Rüsselsheimu

Kijin centar za istraživanje i razvoj, smješten u njemačkom Rüsselsheimu, otvoren je 1995. godine. Stručnjaci zaposleni u centru ulažu mnogo truda u istraživanje i pronalaženje ekoloških rješenja za proizvodnju što manje štetnih vozila. Centar je u potpunosti opremljen specijaliziranom opremom za testiranje emisija i električnih pogona.



Ususret zelenoj budućnosti

Snaga iznenađenja? Bez sumnje!

Prva Kijina europska tvornica u slovačkoj Žilini zahvaljujući zaštiti okoliša nedavno je primila certifikat ISO 14001. Milijardu eura vrijedan projekt, razvijen dvije i pol godine, proizvodi 300.000 vozila godišnje te se ističe brojnim ekološkim rješenjima za smanjivanje štetnih utjecaja na okoliš.

cee'd za šume

Prijeđe li cee'd 150.000 km tijekom 12 godina, proizvede čak 970 kg CO₂ manje od automobila iste klase. Drugim riječima, voziti cee'd znači posaditi šumu od 69 stabala, uz pretpostavku da jedno stablo apsorbira 14 kg CO₂ godišnje.

eco_cee'd - automobil za zelenu budućnost

Na automobilskom sajmu u Frankfurtu 2007. godine Kia je premijerno predstavila ekološki koncept eco_cee'd koji već krajem 2008. godine kreće u serijsku proizvodnju. Više o eco_cee'du možete pročitati na 6. stranici našeg magazina.



Kako smanjiti potrošnju goriva?

- Već između 2000 i 2500 okr./min prebacite u viši stupanj prijenosa.
- Kada morate smanjiti brzinu, dozvolite vozilu da samo polagano usporava bez nepotrebnog pritiskanja na kočnicu.
- Prebacite u peti stupanj prijenosa već pri brzini od 80 km/h.
- Obavite mjesečni pregled tlaka u pneumaticima.
- Imajte širom otvorene oči i pokušajte predvidjeti prometne situacije.
- Prilikom kraćeg zaustavljanja ugasisite motor. Prilikom ponovnog paljenja motora ne ubrzavajte naglo.
- Upotrebljavajte brojač okretaja, putno računalo i tempomat.
- Većina motora najekonomičnije djeluje pri brzini od 90 km/h, stoga se pokušajte držati te brzine. Pri brzini većoj od 100 km/h potrošnja goriva naglo se povećava.
- Ograničite upotrebu klima uređaja, ventilatora, grijača stražnjeg stakla i audio sustava zbog velikog utroška energije koji utječe na potrošnju goriva.
- Prtljažni kovčeg i krovni nosači stvaraju otpor zraka. Odstranite ih kada vam nisu potrebni. Vožnja s otvorenim prozorima također doprinosi višoj potrošnji goriva.
- Masa vozila također utječe na potrošnju goriva. Svakih 10 kg dodatne mase povećat će potrošnju za 0.1 l na 100 km.
- Za putovanja na kraćim udaljenostima još uvijek su »najekonomičniji« javni prijevoz i bicikl.

Kia vam želi prijetno in varno vožnjo!

Rezervni dijelovi

Prividna dilema

Izbor rezervnih dijelova danas je ogroman. Pri odabiru se susrećemo sa širokim rasponom cijena i kvalitete. Međutim, odabir originalnih rezervnih dijelova jedina je prava odluka.

Skoro svi vlasnici automobila barem jednom nađu se u dilemi pri biranju rezervnih dijelova za svog ljubimca. Što odabrati? Skuplji original ili jeftiniji kopiju? Skuplji original – tvrde automobilski proizvođači, a među njima i Kia. Razlika u kvaliteti između originalnih rezervnih dijelova i kopija ogromna je.

Proizvodnja originalnih rezervnih dijelova razlikuje se od proizvodnje kopija. Originalni rezervni dijelovi prolaze kroz mnoštvo postupaka i kontrola koje propisuje matični proizvođač. Njihova

kvaliteta i primjerenost provjeravaju se jednakim tehnološkim postupcima kao i kvaliteta sastavnih dijelova ugrađenih u vozila Kia. U usporedbi s kopijama, originalni rezervni dijelovi su kvalitetniji, funkcionalniji, pouzdaniji, trajniji, sigurniji i »ekološkiji.«

Upotrebom originalnih rezervnih dijelova vlasnik osigurava nesmetani rad i sigurnost vozila te višu cijenu u ponovnoj prodaji. Naime, besprijekoran rad vozila osiguravaju samo originalni rezervni dijelovi. Varljiva prednost kopija je njihova povoljna cijena, koju većina vozača prije ili poslije

plati skuplje. Upotrebom originalnih rezervnih dijelova vozač čuva originalno stanje i kvalitetu vozila te osigurava njegovu skladnost s tvornički propisanim standardima pravilnog djelovanja i osiguravanja optimalne sigurnosti te zaštite. Originalni rezervni dijelovi nesumnjivo smanjuju učestalost servisa vozila.

Dakle, dilema oko izbora rezervnih dijelova dakle ne bi smjela postojati! Odlučite se za Kijine originalne rezervne dijelove koje najlakše možete prepoznati po tvorničkoj ambalaži i kodu.

Razlike između nekih originalnih rezervnih dijelova i kopija

Filter goriva



Originalan



Kopija

Lamela spojke



Originalna



Kopija

Kočiona pločica



Originalna



Kopija

Besplatni kontrolni pregled vozila
Bogata ponuda ljetnih pneumatika po izuzetno
povoljnim cijenama
Bogata ponuda dodatne opreme

KIA je spremna na proljeće!

ISKORISTITE POGODNOSTI

koje vam nude KMAG servisi. Termin možete zakazati i
putem stranice www.kia.hr/zastupnici!

Do 20% popusta na materijal i radove obuhvaćene akcijom



www.kia.hr



KMAG d.o.o. Žitnjak
Slavonska avenija 46,
Zagreb
01/2369-080

KMAG d.o.o. Stupnik
Gornjostupnička 18j,
Zagreb
01/6589-082

CAROLINA SKIFF®

SVE JE MOGUĆE



OD ALJASKE DO FLORIDE,
OD ATLANTIKA DO PACIFIKA,
OD 10 cm DUBINE VODE ...
CAROLINA SKIFF ČAMCI
SVUDA PLOVE.



NMMA
CERTIFIED
using ABYC standards
Najviši američki standard



CAROLINA SKIFF su najupotrebljiviji, najokretniji, najstabilniji i najekonomičniji čamci današnjice za plovību u svim uvjetimai - na moru, jezeru ili rijeci. Trebate li čamac za razonodu, ribolov ili komercijalnu upotrebu, odaberite najbolje iz palete Carolina Skiff!



Najčvršći kompozitni materijali

SIGURNOST

Nepotopljivi kompozitni materijali

DIMENZIJE I NOSIVOST

Čamci od 3,90 do 8,25 metra dužine.
MAKSIMALNA NOSIVOST 22 osobe ili 1300 kg (2260 lbs)*.

MOTORI

VANBRODSKI BENZINSKI MOTORI
od 25 do 225 kW ili ELEKTRO MOTORI!

NAMJENA

Ribolov, prijevoz putnika i tereta, ronjenje, spašavanje u vodi, ekološke intervencije, nadzori i istraživanja vode, hobi i razonoda ...

PAKETI

Individualna rješenja s opremom i mogućnost posebnog paketa "čamac s motorom".



Premijera
Internautica Portorož
6.-11. svibnja '08.

www.seaboats.eu

Vertebra d.o.o., Gornjostupnička 18j, Stupnik-Zagreb



091 658 84 64
091 591 13 75
098 966 50 00

E-mail: info@seaboats.eu

ZASTUPNIČKA MREŽA KIA U HRVATSKOJ

BJELOVAR: GLM d.o.o., 043/235-300

ČAKOVEC: CENTAR MOHARIĆ d.o.o., 040/343-730

DRAGUZETI: DRAGUZET PROMET d.o.o., 052/567-211

DUBROVNIK: FAN-NAF d.o.o., 020/437-664

KARLOVAC: TIOV d.o.o., 047/631-458

KOPRIVNICA: UNION d.o.o., 048/625-645

KRAPINA: AUTO LEŠKO d.o.o., 049/370-823

OSIJEK: HERBST d.o.o., 031/298-813

POREČ: DRAGUZET PROMET d.o.o., 052/423-106

PULA: DRAGUZET PROMET d.o.o., 052/500-439

RIJEKA: VELDEN AUTO d.o.o., 051/683-600

KIVELA d.o.o., 051/289-196

SLAVONSKI BROD: HERBST d.o.o., 035/273-678

SPLIT: PRIZMIĆ d.o.o., 021/539-493

AS TEO d.o.o., 021/328-612

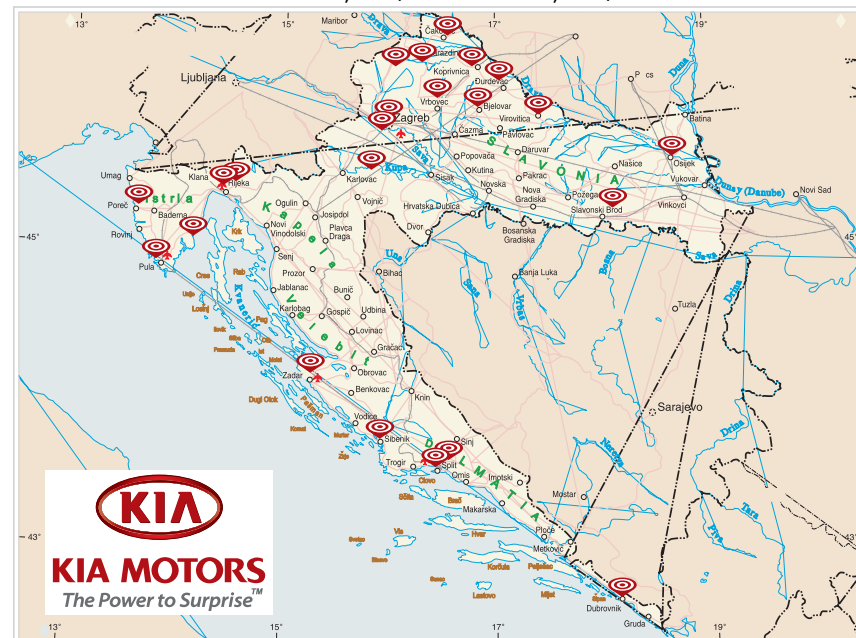
ŠIBENIK: AUTO SALON BULAT, 022/331-482

VIROVITICA: AUTO MOSLAVAC, 033/727-043

VARAŽDIN: AUTO CENTAR KOS, 042/403-111

ZADAR: INEJ AUTO CENTAR d.o.o., 023/244-160

ZAGREB: KMAG d.o.o., 01/2369-090, 01/6588-460



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

Nagradna križaljka



	UREĐUJE: ROBERT ODNIKOVIC	LITIJ	"OTOK"	GLASATI SE POPUT VRANE	PREMDA, MAKAR	KOJI SU ROBUSNE GRABE
	STARI OBUK RIJEČI LOGIČAR					
	RIMSKI: 1 OSOBI ONOGA KOJI IMA SKLADAN STAS		JEDAN SOFT. ARHIVER			
		LUKANA CRNOM MORU	BRANKA SLAVICA			
	POJAM VEZAN ZA SLIKU IZNAD	DIO GRADA RIJEKE	SUMPOR			
			MORALIST, ETIČAR			
SLUŠALICA ZA PREGLED PLUĆA I SRCA						
SURADNIK U POSLU				"TONA"	DUŠIK	
				POSVOJNA ZAMJENICA	MASTILO	
SISANJEM UVLAČITI TEKUĆINJU ILI ZRAK						
PREVLAČITI LAKOM						RIJEKA U PORTUGALU
BAT BEZ VOKALA			SPOKOJ, MIR			
			"TAKSA"			
URAN		ZVUK		KRATKI MUŠKI KAPUT	TALIJ	
		NAPOLJU			DEVETO SLOVO FENIČKOG PIŠMA	
ROGER VADIM			CJELINA ČEGA, SKLOP			
			SJEVERNI JELEN			
NJEMAČKI KARIKATU- RIST, THOMAS				ALFRED HITCHCOCK	AUSTRIJA	
				OTOKAR LEVAJ	MAKARSKA	
ETO! EVO!			VRSTA RIJEČNE RIBE, BULJEŠ			UGLJIK
			"OPSEG"			
KOJI SE BAVI LOVOM RIBE, RIBAR						



SPORTAGE SUV

Klima uređaj, ABS s EBD, središnje zaključavanje, alu naplatci, el. pokretana stakla.

Ušteda 30.000 kn!

2,0 GAS, 4x2:

već od **149.990 kn**



SORENTO 4x4

Klima uređaj, ABS s EBD, središnje zaključavanje, alu naplatci, el. pokretana stakla.

Ušteda 40.000 kn!

već od **210.000 kn**



KUPON ZA NAGRADNU KRIŽALJKU

Spoštovani!

Kupon s nagradnim rješenjem do 31. svibnja 2008. pošaljite na adresu:

KMAG d.o.o.
Gornjostupnička 18j
10255 Zagreb-Stupnik

Sretne dobitnike razveselit će **pet majica Kia.**

Ime:

Prezime:

Adresa:

Poštanski broj i mjesto:



Rješenje:

Iznenadeni?



www.kia.hr



pro_ceed

Kia je pro_govorila.

već od 99.990 kn

Prodorni i trovratni kompakt sa 6 zračnih jastuka, ABS sustavom, elektro paketom, audio uređajem s CD/mp3 čitačem i komandama na upravljaču te klima uređajem.



Prosječna potrošnja goriva 4,7-7,7 l/100 km, emisija CO₂ 125-184 g/km. Slike su simbolične. KMAG d.o.o., Gornjostupnička 18j, Zagreb.

cee'd

Jedini kompakt sa 7-godišnjim jamstvom i maksimalnih 5 zvjezdica za sigurnost. Dobitnik brojnih europskih novinarskih priznanja. Na raspolaganju s pet motornih izvedbi i bogatim paketima opreme.

već od 99.990 kn



Dobitnik Zlatne plakete stručnog žirija Hrvatske automobilske udruge za najbolje vozilo u kompaktnoj klasi.



cee'd sporty wagon

Karavanska izvedba modela cee'd s najdužim europskim jamstvom i najvećim prtljažnikom u razredu predstavlja idealno obiteljsko ili poslovno vozilo.

već od 110.990 kn



Dobitnik Zlatnog volana Zbora automobilskih novinara Hrvatskog novinarskog društva za najbolje obiteljsko vozilo.

