

PROMO KIA CEE'D
DRUGA GENERACIJA IZAZIVAČA SA DALEKOG ISTOKA

Kec iz rukava



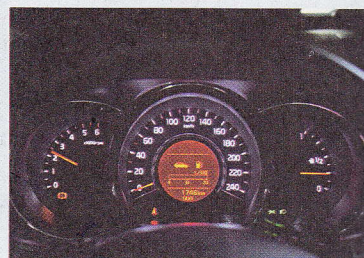
Novi „sid“ predstavljen ovog proleća u Ženevi, čiji se dolazak na tržište Srbije očekuje ovih dana, treba da bude potvrda uspešne orijentacije kompanije da napravi automobil po evropskom receptu i evropskim standardima

Druga generacija Kijinog modela „sid“ predstavlja ostvarenje ambicije koju su planeri i dizajneri sve uspešnije kompanije zacrtali još 2007. kada su predstavili prvi automobil sa ovim imenom u tada relativno skromnoj gami. Rodonačelnik novog talasa dokazao je svoje kvalitete ne samo osvajanjem četvrtog mesta u konkurenciji za evropsku nagradu COTY, već i činjenicom da je od početka proizvodnje, dakle, za samo pet godina, tačno 633.000 kupaca širom sveta poklonilo svoje poverenje upravo ovom modelu.

Glavni akcenat pri kreiranju novog modela dat je na poboljšanje svih detalja potrebnih da se „sid“ etablira kao visoko rangirani takmičar u C klasi, sofisticiran u detaljima, rafiniran u izvedbi i napredan kada su vozne ka-

rakteristike u pitanju. Zbog toga je novi „sid“ sišao sa proizvodnih traka fabrike u Žilini veći u odnosu na svog prethodnika. Duži je 50 milimetara (4.310 mm), i niži za 10 (1.470 mm), što znači da mu je profil još „sportskiji“, čime je ova karakteristika automobila, inače izražena, još više isplivala u prvi plan. Uz to, produženo je i međuosovinsko rastojanje na kompletno novoj platformi. Ono je sada postalo jedno od najdužih u klasi (2.650 mm), a sportskom stajlingu i dinamičnim voznim karakteristikama doprinosi i proširen traga točkova na obe osovine, dok naplaci od 17 i 18 inča (u zavisnosti od opcije) pojačavaju atletski imidž novog „sida“. Uporedo sa dizajnom karoserije, novi „sid“ dobio je i nove pogonske agregate, ekonomičnije i čistije. Paleta motora zahvata raspon od 90 do 135 KS. Evropska ponuda fokusirana je na benzince zapremine 1,4

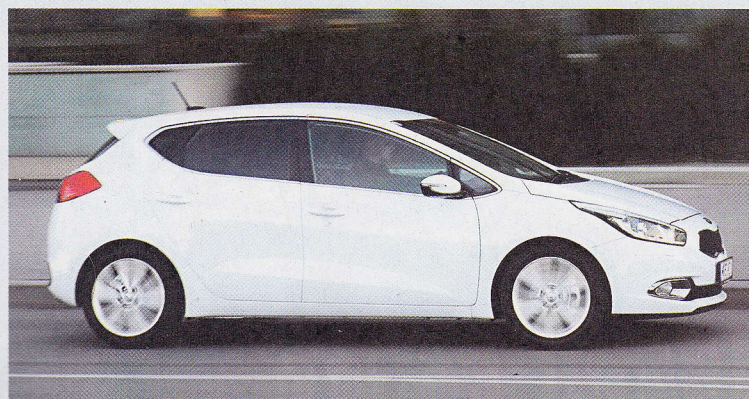
litara sa ubrizgavanjem u više tačaka (MPI) i 100 KS i 1,6 litara sa direktnim ubrizgavanjem GDI od 135 KS. Naravno tu su dva dizela – 1,4 sa 90 i 1,6 u dva nivoa snage od 110 KS i 128 KS zavisno do stepena tjuninga, sa obrtnim momentom od 260 Nm. Korejci nisu propustili da istaknu svakako najjači adut „naftaša“, a to je prema očeki-



Korejci nisu propustili da istaknu svakako najjači adut „naftaša“, a to je prema očekivanju prosečna potrošnja, koja je u ovom slučaju deklarirana na 4,1 litara na 100 km



Glavni akcenat pri kreiranju novog modela dat je na poboljšanje svih detalja potrebnih da se „sid“ etablira kao visoko rangirani takmičar u C klasi



vanju prosečna potrošnja, koja je u ovom slučaju deklarirana na 4,1 litar na 100 km, uz emisiju CO₂ od 97 g/km. Ubrzanje osnovnog dizela, koji će gotovo je izvesno biti popularniji od snažnijeg „brata“ na srpskim putevima, iz mesta do 100 km/h sa šestostepenim manjačem traje tačno 11 sekundi. Snažniji benzinski GDI agregat od 135 KS je očekivano žustriji i ubrzava novi „sid“ do „stotke“ za 9,9 sekundi, troši 5,8 litara u proseku i izbacuje u atmosferu 119 g/km CO₂. U ponudi sa ovim agregatom je i automatski DCT (Dual Clutch Transmission) sa šest brzina, koji radi na principu dva kvačila. Jedna spojnica je za drugi, četvrti, šesti stepen i „ri-kverc“, a drugo za neparne stepene prenosa. Menjačku jedinicu pokreće kompjuterski kontrolisan elektromotor, što sve rezultira neosetnom promenom brzina.

U Kiji poručuju da je posebna pažnja posvećena rigidnosti karoserije. Njena čvrstina poboljšana je u odnosu na prvi model za 45 odsto, a izmenjene su i spiralne opruge, kao i amortizeri. Kada je reč o oslanjanju konstrukto-

ri su napred pribegli „Mekfesonu“, a pozadi multilinku. Boljem ležanju doprinosi i povećan ugao točkova sa 4.4 na 5.2 stepena. Napredak je vidljiv i u unutrašnjosti automobila. Prostor je povećan, kao i prtljažnik od 380 litara, a upotrebom boljih materijala koji prigušuju buku i vibracije, komfor u vožnji je podignut na viši nivo.

Treba napomenuti i značajno revidiranu aktivnu i pasivnu bezbednost. Svaki model nove „kije sid“ opremljen je sa šest vazdušnih jastuka – prednjim, bočnim, kao i zavesama duž celih bočnih stranicama u unutrašnjosti.

Dolazak nove generacije „kije sid“ potvrđuje planove korejskog proizvođača da nastavi sa ofanzivom, kako na globalnom, tako i na evropskom tržištu. Tu će novi „sid“ pokušati da zagorča život mnogobrojnim konkurentima, a svakako da će svojim prisustvom, pored izuzetno uspešnog „sportidža“, predstavljati keč iz rukava kada je u pitanju dalja nadgradnja Kijinog imidža na Starom kontinentu. ■

U. Dedić
Fotografije: Kia

