

STONIC SMIJENIO VITARU

PRIVATNI KUPCI, NAKON GODINA NAKLONOSTI VITARI, IMAJU NOVOG FAVORITA - KIJU STONIC

Na valu prodajne akcije poziciju najprodavanijeg auta privatnim osobama osvojila je, pomalo iznenađujuće, Kia Stonic. Ukupno su, međutim, ponovo najbolje prošli Škoda Octavia i Volkswagen. Tržište novih je palo 42,7 posto, rabljenih 29 posto, a zajedno je prodano 94.622 auta, 34,9 posto manje nego 2019.

Tekst ZLATKO HORVAT • Podaci PROMOCIJA PLUS
Foto ARHIVA AUTO KLUB, PROFIMEDIA

Pošla godina ni po čemu nije bila normalna. Hrvanje s pandemijom i snažni potrebi ostavili su duboke ožiljke, a jedna od najvećih kolateralnih žrtava je i biznis s automobilima. Pod udarom nesretnih okolnosti hrvatsko tržište je potonulo najviše u krugu zemalja Europske Unije, čemu je dobrim dijelom kumovao djelomični izostanak velikih flotnih nabava od strane poslovnih kupaca, mahom rent-a-cara. Razlog je poznat,

kilava turistička sezona i smanjen dolazak avio turista iz udaljenijih zemalja, nakon silaska s aviona orijentiranih unajmljivanju automobila. Suma Sumarum, registrirano je 36.084 novih automobila, odnosno 26.854 primjeraka ili 42,6 posto manje nego 2019. Drugim riječima, vratili smo se desetak godina unatrag, na brojke čak nešto slabije nego krizne 2010. godine.

Ukupno, najprodavanija je Škoda Octavia po četvrti put zaredom, a

MODELI	KOMADA	UDIO	MARKE	KOMADA	UDIO
1. Škoda Octavia	2403	6,7%	1. Volkswagen	5638	15,6%
2. VW Polo	1272	3,5%	2. Škoda	4862	13,5%
3. Renault Clio	1246	3,5%	3. Renault	3095	8,6%
4. Dacia Sandero	1008	2,8%	4. Dacia	2213	6,1%
5. Dacia Duster	993	2,8%	5. Suzuki	1851	5,1%
6. VW Golf	979	2,7%	6. Kia	1819	5,0%
7. VW T-Cross	937	2,6%	7. Hyundai	1681	4,7%
8. Kia Stonic	802	2,2%	8. Opel	1677	4,7%
9. Opel Corsa	716	2,0%	9. Peugeot	1603	4,4%
10. Suzuki Vitara	715	2,0%	10. Toyota	1459	4,0%
OSTALI	25.013	68,0%	OSTALI	10.186	28,2%
UKUPNO	36.084	100%	UKUPNO	36.084	100%



GRADSKI MINI

Najmanji automobili zadržali su prisutnost na razini iz 2019. godine, a nema promjena niti na vrhu poretka - Fiat je i dalje glavni. Među najprodavanije su ušli Ignis i i10, a ispao je Up.

7,2%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Fiat 500	683
2. Fiat Panda	410
3. Suzuki Ignis	375
4. Renault Twingo	347
5. Toyota Aygo	151

★★★

NIŽA KLASA

Tradicionalna niža klasa, uz povišene modele ovog segmenta, ostaje najčešći izbor hrvatskih kupaca. Na vrhu je došlo do smjene, Polo je u samom finišu pretekao lanjskog lidera Cliju.

21,5%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. VW Polo	1272
2. Renault Clio	1246
3. Dacia Sandero	1008
4. Opel Corsa	716
5. Toyota Yaris	527

★★★

KOMPAKTI

Kompaktna klasa, također u vrhu po zastupljenosti, ostala je na prijašnjim postocima, uz jaku dominaciju Škode Octavije. Njenom uspjehu su pridonijele i niže cijene odlazećeg modela, sredinom godine.

20,1%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Škoda Octavia	2403
2. VW Golf	979
3. Škoda Scala	504
4. Renault Megane	444
5. Hyundai i30	299

★★★

SREDNJA KLASA

Passat je godinama neosvojiva tvrđava konkurenciji, pa niti 2020. nije došlo do promjene. Na valu osjetno nižih cijena nego u početku prodaje na drugo mjesto je isplivao BMW serije 3.

4,7%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. VW Passat	492
2. BMW serija 3	252
3. Škoda Superb	228
4. Mercedes C-klasa	133
5. Audi A4	119

Što se kupovalo u 2020.



Privatni kupci

Stonic je novi miljenik građana

Četiri godine zaredom držala je Suzuki Vitara titulu najprodavanijeg modela privatnim kupcima, no 2020. je potisnuta u drugi plan. Novi miljenik je Kia Stonic, a smjena na vrhu ima svoju pozadinu. Prvenstveno financijsku, za prosječnog hrvatskog kupca najčešće i odlučujuću. Ukratko, Stonic je pojeftinio, a Vitara poskupjela. Pozadina svega je s jedne strane akcijsko sniženje cijena Kije tijekom koje Stonic starta već na 104.990 kuna (1.2/84 KS), a s druge uvođenje blagohibridne tehnologije u napredniju i opremljeniju Vitaru, što je utjecalo na cijenu. Naime, početna verzija (1.4 T/129 KS) košta 130.545 kuna. Kome moderna tehnologija ne znači puno ili čak zazire od nje i pritom ne pati na snagu, jeftiniji i zgodan crossover, blago povišeni Stonic sa 7 godina garancije, logičan je izbor. Među prvih deset čak je šest SUV-ova ili crossovera, a kad su u pitanju brendovi, Volkswagen i Škoda ostaju omiljen izbor. I ovdje treba istaknuti Kiju, koja je u finalu skočila na treće mjesto, najbolje otako je prisutna na hrvatskom tržištu. Jedinu je marku kojoj je prodaja rasla!

MODELI	KOMADA	UDIO
1. Kia Stonic	665	4,2%
2. Dacia Sandero	649	4,1%
3. VW T-Cross	630	4,0%
4. Škoda Octavia	567	3,6%
5. Dacia Duster	522	3,3%
6. Suzuki Vitara	496	3,1%
7. Renault Clio	449	2,8%
8. Toyota Yaris	430	2,7%
9. Škoda Kamiq	412	2,6%
10. VW T-Roc	370	2,3%
OSTALI	5190	67,3%
UKUPNO	15.859	100%

MARKE	KOMADA	UDIO
1. Volkswagen	1853	11,7%
2. Škoda	1584	10,0%
3. Kia	1439	9,1%
4. Suzuki	1307	8,2%
5. Dacia	1251	7,9%
6. Hyundai	1213	7,6%
7. Renault	1200	7,6%
8. Toyota	964	6,1%
9. Peugeot	679	4,3%
10. Citroen	674	4,3%
OSTALI	12.164	23,3%
UKUPNO	15.859	100%

Njemačko sveto trojstvo Audi, Mercedes i BMW uklopilo se u opći pad tržišta. U takvim okolnostima najviše je prodao Audi (1149 auta), potom BMW (1019), pa Mercedes (894)

marka Volkswagen. Deseti put zaredom! Nisu, međutim, manje posla imali samo prodavači novih automobila. Slabiju potražnju bilježili su i trgovci rabljenima iz uvoza, dođuše u nešto manjim, ali i dalje prilično ozbiljnim razmjerima. Uvezeno je i prodano 58.538 rabljenih, što je 23.866 automobila ili 29 posto manje nego 2019. godine. U konačnici, zbrojimo li prodaju novih i rabljenih, bilanca pokazuje ukupno 94.622 prodana automobila, odnosno 50.720 ili 34,9 posto manje nego 2019. Dio uzroka leži u najavi korekcije trošarina od 1. siječnja 2021., pa je dio kupaca prebacio kupnju s kraja prošle na početak ove godine. Posljedično tomu, baš je prosinac bio najslabiji mjesec (2078 registracija), dok je najviše isporuka i registracija zabilježeno u srpnju

(5132 auta). U svemu tome nadrljale su i državne financije. Na temelju manjeg broja uplata na račun PDV-a i trošarina državni proračun izravno je ostao bez najmanje jedne milijarde kuna, a neizravno, računaju li se i prateći poslovi oko kupnje, registracije, osiguranja i održavanja automobila, i više.

U svemu tome dogodio se fenomen kojeg je malo tko, ma zapravo nitko nije očekivao: porasla je prodaja novih automobila privatnim kupcima! Sitno, ali - jest. Na privatne osobe registrirano je 15.859 novih automobila, odnosno 686 primjera, ili 4,5 posto više nego 2019. S obzirom na pad prodaje pravnim osobama za čak 27.540 auta ili 57 posto, udio privatnih kupaca u ukupnoj prodaji tako je došao do rekordnih 44 posto, najviše otkako službena



Octavia je već godinama favorit poslovnih kupaca, a Passat je prvi među ozbiljnim limuzinama. Velike flote često čine Polo i Clio, a sada uskače i Scala



MODELI	KOMADA	UDIO
1. Škoda Octavia	1836	9,0%
2. VW Polo	969	4,8%
3. Renault Clio	797	3,9%
4. VW Golf	739	3,6%
5. Fiat 500	635	3,1%
6. Dacia Duster	471	2,3%
7. Opel Corsa	465	2,3%
8. VW Passat	443	2,2%
9. VW Tiguan	405	2,0%
10. Škoda Scala	385	1,9%
OSTALI	13.080	64,7%
UKUPNO	20.225	100%

Poslovni kupci

Škoda Octavia i poslovnjaci vole se javno

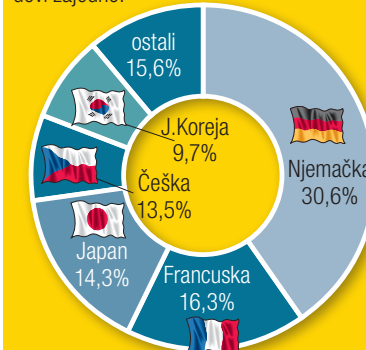
Visoko rangirana i cijenjena i kod privatnih kupaca (na četvrtom mjestu, dijelom i na račun vrlo povoljnih cijena odlazećeg modela sredinom godine), Octavia već godinama drži poziciju najprodavanijeg modela kad su u pitanju poslovni kupci, odnosno pravne osobe. Kao kvalitetan, pouzdan i zahvalan automobil univerzalne funkcionalnosti afirmirala se prije desetak godina u policijske svrhe, a sve nakon toga je povijest. Velike i male flotne nabave većih ili manjih tvrtki, državnih institucija ili rent-a-car agencija, jednostavno ne mogu proći bez sudjelovanja Octavije, vrlo popularne i u karavanskoj izvedbi. Važna karika uspjeha jest i rasprostranjenost servisne mreže diljem Hrvatske, što je tvrtkama čiji su automobili stalno u pogonu važan faktor koji igra veliku ulogu. Ponekad i veću od same startne cijene auta. Što se proizvođača tiče, ni tu nema promjena. Zahvaljujući širokoj paleti modela, Volkswagen ostaje najraširenija marka.

MARKE	KOMADA	UDIO
1. Volkswagen	3785	18,7%
2. Škoda	3278	16,2%
3. Renault	1895	9,4%
4. Opel	1016	5,0%
5. Fiat	1002	4,9%
6. Dacia	962	4,7%
7. Peugeot	924	4,6%
8. Seat	868	4,3%
9. Audi	711	3,5%
10. BMW	694	3,4%
OSTALI	5090	25,1%
UKUPNO	20.225	100%

Pojedinci su si priuštiti modele dostojne Beverly Hillsa. Tako je recimo prodan 21 novi Porsche 911, četiri ganz nova Mercedeses AMG GT i isto toliko Bentleya Continental te po jedan Lamborghini Urus i Ferrari Portofino. A to nije sve...

Korejci povećali tržišni udio

Već desetljećima njemački automobili uživaju najbolji status kod hrvatskih kupaca, a 2020. potvrdila je tu naviku. Udio im je malo pao, ali i dalje su uvjerljivo najtraženiji. Narastao je rejting korejskim markama na valu jakog uspona Kije te Škodi, koja sama ima tržišni udio skoro kao svi japanski brendovi zajedno.



VIŠA SREDNJA

U klasi poslovnih limuzina sve je isto kao prije, osim zamjene na drugoj poziciji. Mercedes je ovaj put prodan u više primjeraka nego BMW, dok Audi ostaje prvi izbor poslovnjaka i institucija.

0,9%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Audi A6/A7	122
2. Mercedes E-klasa	76
3. BMW serija 5	53
4. Volvo serija 90	33
5. Mercedes CLS	14

★★★

VISOKA KLASA

Niti Audi, niti Mercedes, niti BMW, već - Porsche. I to dva na vodećem mjestu, karizmatična Panamera i brutalni električni Taycan. Bogataši, čini se, imaju nova poimanja luksuznih limuzina.

0,2%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Porsche Panamera	13
1. Porsche Taycan	13
3. Audi A8	9
4. Mercedes S-klasa	5
4. BMW serija 7	5

★★★

MONOVOLUMENI

Klasa koja svugdje u svijetu svake godine uzima sve manje udjela istu sudbinu doživljava na hrvatskom tržištu. U poretku, međutim, nema promjena, osim što je Citroen ovaj put prodavaniji od Forda.

1,6%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. VW Touran	399
2. Mercedes B-klasa	104
3. Renault Scenic	44
4. Citroen C4 SpaceTourer	30
5. Ford C-Max	8

★★★

NIŽA KLASA SUV

Malo-pomalo i klasa cijenovno najpovoljnijih SUV i crossover automobila povišene koncepcije dogurala je do najprodavanije. Vitara je, međutim, nakon niza godina liderstva ostala bez titule.

21,6%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Dacia Duster	993
2. VW T-Cross	937
3. Kia Stonic	802
4. Suzuki Vitara	715
5. Renault Captur	702

KOMPAKTNI SUV

I ova kategorija je rasla. Kad bi joj pri-brojili klasične kompakte dolazimo do 36,8 posto udjela, a zajedno s nižom klasom, standardnom i povišenom to je 87,9 posto tržišta!

16,7%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. VW T-Roc	667
2. VW Tiguan	575
3. Nissan Qashqai	403
4. Škoda Karoq	363
5. Audi Q3	322

★★★

SUV SREDNJA KLASA

Nimalo jeftina nije ova klasa, ali i za ovim automobilima interes je u porastu. Škoda Kodiaq je ponovno svima pošteno uzeo mjeru pruživši moćan izgled i dobru kvalitetu po fer cijeni.

3,9%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Škoda Kodiaq	409
2. Toyota RAV4	230
3. BMW X3/X4	118
4. Volvo XC60	112
5. Mazda CX-5	77

★★★

LUKSUZNi 4x4

Čak je i ovako skupim automobilima udio na tržištu blago porastao. Na vrh je iskočio novi GLE, ali zapažen nastup je imao još skuplji Porsche Cayenne, zahvaljujući novoj trendovskoj izvedbi Coupe.

1,4%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Mercedes GLE/Coupe	100
2. Porsche Cayenne/Coupe	65
3. VW Touareg	65
4. Audi Q7/Q8	64
5. BMW X5/X6	62

★★★

MPV PUTNIČKI

Zbog njihovih teretnih i kombiniranih N1 izvedbi koje se često viđaju, reklo bi se da ih ima više, ali klasične putničke izvedbe ovih prostranih višenamjenskih modela zapravo su relativno rijetke.

0,6%
TRŽIŠNI
UDJEL



1. Peugeot Rifter	44
1. Dacia Dokker	44
3. Citroen Berlingo	33
4. Dacia Lodgy	27
5. Opel Combo	26

Električnih sve više

Škodin mali električar iznenadio razvikane favorite

Tko prati scenu automobila na struju, sjetit će se početka godine i Škodine senzacionalne cijene za mali električni Citigo od 123 tisuće kuna. S obzirom da je Volkswagenov pandan e-Up bio osjetno skuplji, Škodina cijena formirana u svrhu promocije njene električne strategije u bliskoj budućnosti, izazvala je u prvi mah nevjericu, a potom i konkretni prodajni učinak. U samo nekoliko dana kompletna količina za ovu godinu je – rasprodana. A sretnici koji su uspjeli zgrabiti državni poticaj odvezli su na kraju doma električni Citigo za manje od 100 tisuća kuna. Slična financijska konstrukcija vrijedila je za Twingo, a među one s najviše registracija ušao je i Volkswagenov vjesnik budućnosti ID.3. Zanimljivo je pritom da je Nissan Leaf, kao jedan od pionira masovnije elektrifikacije, u novoj generaciji ostao na samo 10 registracija. Na koncu, Tesla je konačno otvorila ured u Zagrebu, s pratećom web stranicom i komunikacijom, pa se Muskovi automobili sada mogu kupiti i u našoj zemlji. Ukupno je u 2020. registrirano 539 električnih modela (lani 193), pa im je tržišni udio porastao sa 0,3 na 1,5 posto.

NAJPRODAVANIJi ELEKTRIČNI

1. Škoda Citigo	150
2. Hyundai Kona	111
3. Renault Twingo	72
4. VW ID.3	36
5. Tesla Model 3	29



Registrirana su i 24 Zoea, po 10 e-trona i Leafa, pet Ioniqa EV, četiri Tesle X...



NAJPRODAVANIJi HIBRIDi	
1. Suzuki	1017
2. Toyota	757
3. Audi	217
4. Fiat	78
5. Porsche	64



Ekspanzija hibrida

Blagohibridna Vitara i hibridne Toyote vode kolo

Hibridizacija pogona uzima maha i uskoro gotovo da više neće biti modela s motorom bez jednog od sustava električne asistencije, bio to blagi, klasični ili punjivi hibrid. Primjer već imamo: kompletna Suzukijeva gama modela, od minija Ignis preko Swifta i popularne Vitare do karavana Swace i terenca Across, ima neku vrstu hibridnog pogona. Rezultat je tu: Suzuki je marka s najvećim brojem prodanih hibrida, premda treba bit fer i reći da je mahom riječ o blagim hibridima, pretežno Vitari i Swiftu. U kategoriji pravih hibrida najrasprostranjenija je Toyota, čije strujom potpomognute verzije Yaris, Corolle i posebno RAV-a4 čine dominantan dio prodaje ovih modela. Ukupno je prodan 2491 hibrid raznih brendova, čime se došlo na zamjetnih 6,9 posto tržišta.

Jaz između razvijenih i slabije razvijenih županija nikad nije bio veći. U Zagrebu i Zagrebačkoj županiji prodano je 15.358 auta, odnosno 42,6 posto od ukupnog broja. Najmanje, samo 157, u Ličko-senjskoj (0,4 posto udjela)

novi moment: krediti raznih vrsta, kreditne kartice i leasing ponude nikad nisu bili dostupniji i povoljniji nego što su danas. Ni sprega prodavača i bankara nikad nije bila maštovitija u privlačenju potencijalnih kupaca na takav vid kupnje i sve veći broj kupaca uzima auto na rate ovog ili onog tipa. Plaćanje s odgodom, da se ne zavaravamo, prisutno je i kod rabljenih i svi, čak i oni mali mešetari u žici na pijesku, danas nude takvu vrstu financijske transakcije.

Kod privatnih kupaca isplivao je još jedan zanimljiv moment: Kia Stonic je nakon četiri godine kraljevanja Suzuki Vitare skinula s trona japanskog konkurenta! Za mnoge je to iznenađenje, ali priča ima konkretnu pozadinu: Stonic je ispli-

vao na površinu na valu velike prodajne akcije sniženja cijena i čišćenja zaliha (još uvijek traje, početna verzija košta 105 tisuća kuna) dok Vitara plaća ceh uvođenju mildhibridne tehnologije u turbomotore i posljedično tomu dosta više cijene nego u vrijeme najveće popularnosti s atmosferskim motorima.

Upravo hibridi sve više dolaze do izražaja, dok dizelaši postupno odlaze u drugi plan, barem što se tiče niže i kompaktne klase. Hibridi svih vrsta uzeli su 6,9 posto tržišta, dizeli se drže na nekad nepojmljivo niskih 34,8 posto, dok su najzastupljeniji benzinci sa 54,9 posto, debelo dominantni upravo u najprodavanijim klasama, nižoj i kompaktnoj. Električni, unatoč

medijskoj propagandi, nisu dosegli više od 1,5 posto, a plinaši s tvorničkom instalacijom, među kojima dominira Dacia, uzimaju 2 posto tržišta. A najviše automobila, rekordnih 42,6 posto ili gotovo svaki drugi je očekivano, registrirano u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji. Premium marke su također na svojoj koži osjetile oprezniji pristup kupaca i ubilježile padove u prodaji, s iznimkom Jaguara i naročito Porschea. Skupih sportskih brendova! Njemačka marka prodala je 137 automobila, 22 više nego lani, među njima najviše Cayennea (65) te čak 21 primjerak nove 911-ice.

Prodaja rabljenih pala 29 posto, ali Golf je i dalje kralj

Na udaru smanjene potražnje našli su se i rabljeni iz uvoza. Realizirano je 58.535 primjeraka, zamjetnih 29 posto manje nego rekordne 2019., no jedno je ostalo konstanta: VW Golf Sedmica i Passat ostaju kraljevi uvoza

Otkako smo 2013. godine postali članica Europske unije odlazak u inozemstvo, pretežno Njemačku kao obećanu zemlju za pronalazak rabljenog auta, postao je nacionalni sport Hrvata. Kako privatnih osoba, tako u još većoj mjeri tvrtki, malih i velikih, kojima je to osnovni ili jedan od biznisa. Međutim, nakon rekordnih 82.404 uvoza u 2019. godini, u prošloj je nastao zastoj iz dobro poznatih razloga prvenstveno pandemije i općeg lockdowna, a dije-

govci upozoravaju na novu pojavu s kojom se susreću: na zapadnim tržištima sve je teže doći do dobrog, sačuvanog i održavanog novijeg rabljenog s umjerenom kilometražom, koji im ne bi kompromitirao ovdašnju reputaciju. Naime, potražnja za takvima je i na zapadu u porastu, pa cijene rastu i isplativost uvoza nije kao prije i sve češće postaje upitna. Nije da se ne može naći, ali sve rjeđe i teže. Riješenje? Rabljeni se sada traže i na tržištima srednje i istočne Europe. Ono što je, me-

đutim, već godinama konstanta, nije se promijenilo: Golf, u sadašnje doba to je Sedmica te Passat ostaju najtraženija uvozna roba. Švabo je Švabo... Što se tiče trgovine rabljenima unutar hrvatskih granica, procjenjuje se da je obavljeno oko 250.000 kupoprodaja, što bi bilo oko 12 posto manje nego godinu ranije.



MODELI	KOMADA
1. VW Golf VII	5298
2. VW Passat	2268
3. Renault Megane	2267
4. BMW serija 3	1919
5. Renault Clio	1906
6. Audi A4	1806
7. Ford Focus	1493
8. Audi A3	1442
9. Opel Astra	1392
10. VW Polo	1324
Ostali	26.557
UKUPNO	58.535

MARKE	KOMADA
1. Volkswagen	10.749
2. Renault	6628
3. BMW	5417
4. Audi	5135
5. Mercedes	4489
6. Ford	4062
7. Opel	3246
8. Peugeot	2855
9. Škoda	2126
10. Nissan	1574
Ostali	12.257
UKUPNO	58.535