

VODIČ: Pogledajte sve novitete na BG Car Show 2014!

AMG Auto Magazin Group

Auto

Broj 68 | Mart 2014.

magazin

MERCEDES GLA

EKSKLUZIVNO!

VOZILI SMO:



Sport Quattro: 30 godina



Saloni: Ženeva 2014



Uporedne cene novih automobila kod nas i u Evropi

Nissan Micra 1,2

Kia Sportage 2,0 4x4

Peugeot 308 1,6 THP



Tipično japanski

Najjači dizel u Lux paketu

Auto godine u našim rukama

DACIA DUSTER 1,5 dCi 4x4 | ZABORAVLJENI: FIAT RITMO | VOLVO FMX | MOTO PASSION 2014. | TEHNIKA: MONROE OGIBLJENJE | INTERVJU: NANI ROMA

www.magazinauto.com

Cena 119 dinara | 1,4 evra/Gal | 1,4 evra/Gal | 1,4 evra/Gal

Auto magazin: 011/2605-288



Auto
magazin
TEST
TEAM
PREPORUKA

Najatraktivniji Kijin model ušao je u četvrtu godinu tržišnog života, pa je došlo vreme za tretman ulepšavanja. Diskretno i sa koketiranjem ka premium klasi podmladene crte lica novi „sportidž” i dalje čine poželjnim među kupcima u SUV segmentu

Botoks tretman

Sportidž je sigurno najpopularnija „kija” na domaćem tržištu, a o Evropi i da ne govorimo. Fabrika u Slovačkoj Žilini već godinama ne uspeva da postigne da proizvede toliko vozila da se zadovolji tražnja, uprkos tome da su

više puta povećavali obim proizvodnje. Još jedan dokaz popularnosti ovog modela jeste da je na napaćenom srpskom tržištu koje konstantno beleži pad, prodaja ovog modela porasla i da zajedno sa bratskim „hjundajem IX35” drži preko polovine tržišta u SUV-C segmentu (53 posto). Ova godina je još zani-

mljivija jer je za prva dva meseca u Srbiji prodato 50 „sportidža” što praktično znači da je skoro svaki treći SUV prodat u našoj zemlji došao iz Kije. Šta god ko mislio o Korejancima, ovo je podatak za poštovanje.

Da bi ostali u igri na vrlo zahtevnom Evropskom tržištu u Kiji su morali u rekordno

kratkom roku od samo dve-tri godine da promene kompletnu gamu, što nikako nije zanemarljiva investicija. Prateći nove trendove došlo je vreme i za podmlađivanje „sportidža”. „Fejlsfit” može da bude veoma riskantna igra jer nije redak slučaj da se dizajneri malo zaigraju i da u želji da pošto poto istaknu

neku promenu upropaste automobil. Ovu „boljku” su imali i neki veoma poznati proizvođači. Ipak, u Kiji su se odlučili za malo konzervativniji pristup, reklo bi se u Folksvagen stilu.

Što se eksterijera tiče najveća novina su nova zadnja svetla koja su modernija, a u skupljim varijantama sa LED tehnologijom ▶



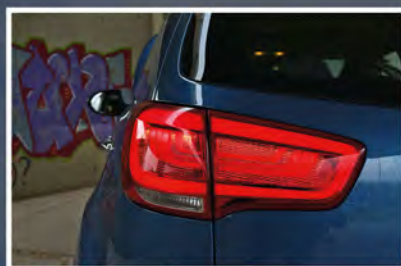
Cena vozila
Kia Sportage 2,0
CRDi VGT Luxury
35.600 €



Auto magazin broj 31, novembar 2010.

Fabrika automobila Kija je proglasila rat konkurentima na evropskom tržištu! I to ne bilo kakav rat, već pomoću pravog „blic kruga” pokušava da preotme što veći deo tržišnog kolača i pri tome podigne imidž svom brendu. Pogledajte samo novi „sportidž”, koji je u Srbiju došao pre samo par nedelja. Ne samo da ni malo ne liči na bilo šta što je do sada

nosilo značku „kija”, već ne liči ni na šta što je do sada viđeno u SUV segmentu. Korejanci su vrlo pažljivo planirali ovaj napad i očigledno su za njega izdvojili velika sredstva. Evo na primer, za dizajn su zadužili čuvenog Petera Šrejera koji je napravio vrlo smelu, ali elegantnu kreaciju koja neće biti prevaziđena već nakon jedne sezone.



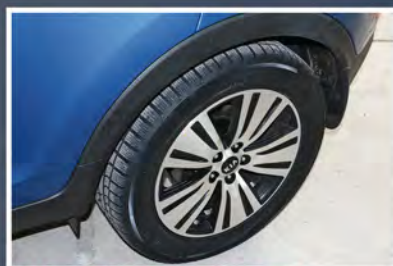
3D LED svetla

Ovo je sigurno najatraktivniji detalj na novom „sportidžu“. U skladu sa trendovima u autoindustriji osvetljenje nije u vidu pojedinačnih LED dioda već u vidu cevi. Trodimenzionalni izgled uz naglašenu dubinu svetlosne grupe deluju zaista izvanredno u mraku i „sportidžu“ daje nov i svežiji izraz.



„Supervižn“ instrument tabla

Još jedno osveženje smešteno je u sredinu vozačevog vidnog polja. Nova instrument tabla ima TFT ekran od 4,2 inča u punom koloru koji pokazuje sve relevantne parametre u vožnji.



Novi dizajn naplataka

Sva tri tipa aluminijumskih naplataka za „sportidža“ (od 16, 17 i 18 inča) su dobila nov, savremeniji dizajn. Iako „osamnaestice“ daju odličan vizuelni efekat, za naše puteve su one od 17 inča daleko praktičnije i udobnije rešenje.



imaju i 3D izgled pomalo nalik na rešenja koja smo videli kod Folksvarena i BMW-a. Kada pogledate od pozadi novi „sportidž“ deluje agresivnije i svežije što i jeste bio cilj. Napred je promenjena maska, odnosno rešetka hladnjaka koja sada ima drugačiju strukturu koja priliči automobilima višeg segmenta. Tu je i diskretna antena u vidu „ajkulinog peraja“ i novi dizajn aluminijumskih naplataka od 16, 17 i 18 inča.

U enterijeru su se dizajneri bazirali uglavnom na stvaranje prijatnijeg ambijenta u vožnji. Dosta se radilo na snižavanju buke u kabini tako da su temeljno prerađeni sistemi oslanjanja kako bi se smanjila buka od podloge. Vetrobransko staklo je novo sa dodatnom zvučnom izolacijom kako bi se smanjila buka od vetra. Izmene je pretrpeo i sistem za otvaranje staklenog panoramskog krova, tako

da je sveukupni utisak dosta dobar. Ipak nije sve tako idelano. Na testiranom modelu koji je ujedno i najluksuznija varijanta „sportidža“ koja se nudi kod nas monitorani su pneumatici od 18 inča. Da izgledaju veoma atraktivno ali je pitanje koliko su praktični za svakodnevnu upotrebu po našim poslovično „dobrim“ putevima. U Nemačkoj verovatno ne bi vodili mnogo računa o ovome, ali posle ne-

koliko kilometara na domaćim rupama i zakrpama odmah smo konstatovali da su „sedamnaestice“ mnogo bolji izbor.

Utisak u vožnji je dosta dobar. Motor od 184 konjske snage ima sasvim dovoljnu rezervu „konja“ da se uvek osećate sigurno kada krenete u neki manevr. Automatski menjač je melem za beogradske gužve i stani kreni vožnju. Samu promenu prenosa izvršava gotovo trenut-

no i bez trzaja koji ume da bude malo neprijatan prema putnicima. Čini nam se da su ga malo „uštrojili“ u odnosu na prethodnika tako da je sada kultivisaniji i obzirniji prema životnoj sredini. Ipak primetili smo da ume pomalo da se ramišlja pre nego što promeni brzinu. Reč je o deliću sekunde i ovo većina vozača neće ni primetiti vožnji. U svakom slučaju automatik je

zaista investicija koja vredi tih 1600 evra doplate. Potrošnja na testu u strogo gradskoj vožnji nam se kretala nešto ispod deset litara što je nešto više od onoga što deklarise fabrika ali je u granicama očekivanog. Ruku na srce nismo se nešto ni trudili da obaramo potrošnju. Ono što nismo imali prilike da isprobamo a što fabrika tvrdi jeste da je znatno smanjen zaustavni put

prilikom ekstremnih kočenja i da se sada na spisku standardne opreme nalaze i „trejler stabiliti kontrol“ i „rollover senzor“ koji vodi računa da ne dođe do prevrtanja vozila.

Da kažemo koju i o enterijeru. Na prvi pogled nije bilo nekih drastičnih izmena. Najuočljiviji je novi izgled „supervižn“ instrumenta sa displejom ispred vozača od 4,2 inča. Tek kada sed-

nete unutra postajete svesni da su izmenjeni i materijali od kojih su izrađena sedišta. Testirani model imao je kožna sedišta, a postoje i varijante sa kombinacijom kože i alkantere što je još jedan znak koketiranja sa skupljim SUV-ovima iz premium segmenta. Kad smo već kod premium automobila u ovom „sportidžu“ se nalazio i Infinitijev audio sistem. Zvuk je dosta dobar



Širok dijapazon cena

Cena novog „sportidža“ uglavnom je ostala na nivou prethodnika. Prema aktuelnom cenovniku testirani model sa najsnažnijim motorom i „lukšori“ paketom opreme uz opcionalni automatski menjač i „dajnamaks“ pogon na sva četiri točka košta 35.600 evra što je složićete se pozamašna suma. Ruku na srce i spisak opreme je prilično dugačak, a za one koji bi želeli pošto poto da sednu za upravljač jednog ovakvog automobila, a koža, panoramski krov i „infinitijev“ audio sistem im nisu na vrhu liste prioriteta mogu doći do novog „sportidža“ i za duplo manje novca tj za 16.940 evra.





Kia Sportage 2,0 CRDi VGT Luxury

MOTOR: zapremina 1995 ccm,
snaga 135 kW/184 KS pri 4.200 o/min,
obrti moment 392 Nm pri 2.000-2.500 o/min,
menjač automatski šestostepeni

DIMENZIJE: 4440/1855/1635 mm,
međuos. rastojanje 2640 mm, masa 1380
kg, prtljažnik 564/1353 l, rezervoar 58 l,
pneumatici 235/55 R18

PERFORMANSE: maks. brzina 195 km/h,
ubrzanje 0-100 km/h za 9,8 s, potrošnja
6,1/7,2/9,1 l/100 km

Emisija CO₂ 189 g/km (Euro 5)



ali mislimo da je Infiniti mogao i malo više da se potruži naročito ako se ima u vidu poboljšana zvučna izolacija u novom „sportidžu“ koja je odlična podloga za jedan dobar audio sistem.

Naposletku da sumiramo utiske posle višednevne vožnje novog „sportidža“ koga smo

imali prilike da vozimo na ulicama Beograda i pre Ženevskog salona automobila na kome je zvanično predstavljen. Reč je o jednom zrelom SUV-u koji je preležao sve dečje bolesti i koji je posle četiri godine i dalje jedan od najpoželjnijih na tržištu. Novine koje nam donosi model

za 2014. pre bi se mogle podvesti pod fino štelovanje nego pod revoluciju ali to uopšte nije nedostatak, naprotiv u novom „sportidžu“ ćete se osećati prijatnije nego ranije uz novi dašak luksuza koji donose novi materijali prvenstveno nove vrste kože i alkantera. Dobre vozne

karakteristike, provereni „dajnamaks“ pogon na sva četiri točka i prijatnija atmosfera u kabini jaki su aduti za borbu u ovom segmentu „srednjih“ SUV-ova. Uostalom prodajni rezultati mogu vam reći više od bilo kod automobilske novine. 

| Armen Derbogossian



Izuzetno bogata oprema

S obzirom da je reč o najskupljem paketu opreme „lakšri“ sasvim je logično da je spisak opreme prilično dugačak. Pored već pomenutih aluminijumski naplatka od 18 inča, LED svetla pozadi, spomenućemo i ksenonske prednje svetlosne grupe uz LED dnevna svetla, stakleni pokretni panoramski krov, beskontaktni ključ, „Infiniti“ audio sistem, navigacioni sistem sa ekranom od 7 inča i najnovijim mapama (sa detaljnom mapom Srbije), kamera za vožnju unazad, kožna sedišta sa sistemom za grejanje sedišta i obruč upravljača, odmrzavanje prednjih brisača, tempomat, blutut konekcija za telefon, dvozonski automatski klima uređaj i još mnogo toga. Zanimljivo je da se na spisku opreme ne nalazi elektronska parkirna kočnica koja više i nije neki luksuz.






Brine o vašem budžetu

zato što troši samo 4.3l / 100km



FORD B-MAX
10.990€



Go Further
www.ford.rs

Prodaja i servis: Grand Motors Beograd 011 23 79 333 (Petlovo brdo) •
Grand Motors Novi Beograd 011 20 90 610 • Grand Motors Niš 018 585 999 •
Grand Motors Subotica 024 642 100 • Grand M Novi Sad 021 63 02 777 •
Viva Company Kragujevac 034 6333 044 • Autostad Čačak 032 53 50 420