

KIA VIZIJA



KIA MOTORS PROŠIRILA SVOJ SPORTSKI MARKETINŠKI PORTFOLIO POSTAVŠI POKROVITELJ KOŠARKAŠKE ZVIJEZDE BLAKE GRIFFINA

Blake Griffin postao Kijin globalni glasnogovornik višegodišnjim sponzorskim ugovorom, a tvrtka je povećala svoju prisutnost u profesionalnoj košarci

Kia Motors nastavila je graditi svoju poziciju službenog automobilskeg partnera NBA-a ulaganjem u „Početnika godine“. Griffin je osvojio pažnju javnosti preskačući Kia Optimu u 2011 Sprite Slam Dunk natjecanju.

Kia Motors America (KMA) ostvaruje jedne od najboljih prodajnih rezultata u industriji od 44.8% te ulaganjem u sportski marketing povećava svjesnost, percepciju i razmišljanje o Kia brandu. Revolucionarno partnerstvo s jednim od najprepoznatljivijih profesionalnih igrača košarke postaviti će mladog Griffina kao službenog glasnogovornika Kije. Suradnja se nastavlja višegodišnjim sponzorskim ugovorom nakon što je košarkaš osvojio 2011 Sprite Slam Dunk



natjecanje preskačući limuzinu Optimu. Ovo nezaboravno preskakanje uvršteno je i u Kijine oglašivačke aktivnosti.

Kia je osim službenog automobilskeg partnera NBA-a, službeni automobilske partner NBA All-Stara, partner Kia NBA Performance Awardsa, službeni automobilske partner NBA Cares organizacije, 2011 NBA Drafta te strateški partner 13 NBA timova, uključujući Griffinov tim Los Angeles Clippers.

Griffin je jedini profesionalni košarkaš koji na svjetskoj razini ostvaruje marketinšku suradnju s automobilskeg proizvođačem. Kao globalni glasnogovornik, Griffin će podupirati Kijine promotivne aktivnosti, održavati javne nastupe u svrhu promicanja robne marke, biti uključen u promociju proizvoda, društvene medije i ostale komunikacijske kanale. Ovim sponzorstvom poznati košarkaš pridružit će se Kijinim brojnim sportskim inicijativama kao što su košarka, ženski golf i motor sportovima koji povećavaju interes nove i zahtjevnije ciljane publike.

KIA U SLOVAČKOJ PROIZVELA VIŠE OD MILIJUN MOTORA

Nedavno je Kijina tvornica u slovačkoj Žilini objavila novi proizvodni rekord - u razdoblju manjem od pet godina proizvedeno je više od milijun automobilskeg motora. Trenutno u tri smjene proizvode nešto više od 1.350 motora dnevno.

Jubilarnu brojku dostigao je 1,4-litreni benzinski motor koji se ugrađuje u cee'da i Vengu. Spomenuti štedljivi i snažni motor već je sada postao najpopularniji motor u 67-godišnjoj povijesti najstarijeg korejskeg proizvođača automobila. Od 2006. godine, kada su pokrenuli proizvodnju u Kijinoj prvoj europskoj tvornici, benzinski motori čine 60% tamošnje ukupne proizvodnje. Trenutno godišnje proizvode 300.000 motora,

ali brojke će se u drugoj polovici godine povećati na 450.000 motora kada će tvornica dostići maksimalan proizvodni kapacitet.

Program proširenja kapaciteta koji je započeo je u travnju prošle godine, a završen u travnju ove godine, rezultat je investicije vrijedne više od 100 milijuna



eur. Povećanje pogona u "slovačkom čudu", kako su Kijinu tvornicu prozvali brojni europske mediji, gradu Žilini donijelo je 200 novih radnih mjesta.

KIA MOTORS U SAD-U POVEĆAVA SVOJE PROIZVODNE KAPACITETE

Kijina tvornica u Sjevernoj Americi značajno će povećati svoje proizvodne kapacitete u odnosu na prošlu godinu kada se proizvodilo 300.000 vozila na 360.000 vozila.

Od rujna ove godine, dvije godine stara tvornica iz američke savezne države Georgie, će osim američke uspješnice Sorenta proizvoditi i limuzinu Optimu. Uz proširenje prostora, tvornica će otvoriti 1.000 novih radnih mjesta čime će se ukupan broj zaposlenika povećati na 3.000.





100-milijunska ulaganja u tvornicu u neposrednoj blizini poznate vojne akademije West Point uključuju sljedeće:

- Postavljanje dodatne 5.400-tonske preše
- Postavljanje dodatnih robota za zavarivanje
- Proširenje lakirnice u kojoj će se moći bojati 3 različita modela
- Proširenje proizvodne linije
- Proširenje željezničke pruge za prijevoz veće količine tereta
- Više od 500 dodatnih parkirnih mjesta

Kia Motors Manufacturing Georgia

Kia Motors Manufacturing Georgia, Inc. (KMMG) je prva Kijina tvornica u Sjevernoj Americi koja se proteže na 8 900 000 m² i postoji od studenog 2009. godine. Sljedeće godine tvornica će dosegnuti svoj maksimalan proizvodni kapacitet od 360.000 vozila.

KIA JE U SVIBNJU PRODALA 19% VIŠE VOZILA U ODNOSU NA SVIBANJ PROŠLE GODINE

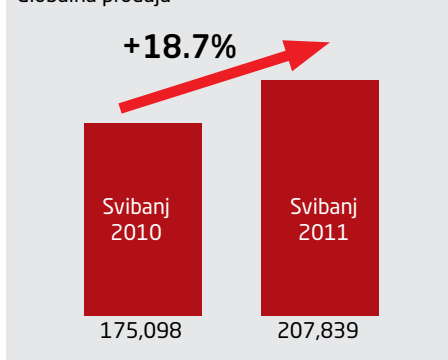
Kia je u svibnju prodala 207.839 vozila na svjetskoj razni (+19% bolje u odnosu na svibanj prošle godine). U Sjevernoj Americi prodaja je porasla za 48%, a u Europi za 19%

Iz korporacije Kia Motors izvještavaju da su u svibnju ukupno prodali 207.839

vozila što predstavlja 19% povećanje u usporedbi sa svibnjem 2010. godine. Uspoređujući isti mjesec prošle i ove godine, najveći je rast ostvaren na tržištu Sjeverne Amerike, u SAD-u i Kanadi, (+48%) s 55.140 prodanih vozila. U Kini bilježe prodaju od 33.624 vozila (+29%), u Europi su prodane 41.139 Kije (+19%), a na ostalim tržištima (u Kiji tako nazivaju Srednju i Južnu Ameriku, Karibe, Pacifik, Bliski Istok, Afriku i Aziju, bez J. Koreje i Kine) prodano je 39.924 vozila (+7%). Pad prodaje (-5%) zabilježen je jedino na domaćem korejskom tržištu gdje je prodano 38.012 automobila.

Kia je u prvih pet mjeseci ove godine prodala 988.011 vozilo što je 20% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U Sjevernoj Americi prodane su 226.078 Kije (+42%), dok su u drugim regijama ostvarene značajne brojke: 169.691 prodanih vozila u Kini (+18%), 202.389 automobila na ostalim tržištima (+16%), 183.708 vozila u

Globalna prodaja



Europi (+16%) i 206.145 prodanih vozila u Južnoj Koreji (+12%).

Kijin najprodavaniji model i dalje je Forte (na nekim tržištima prodaje se pod imenom prethodnika Cerato) koji je pronašao 38.204 novih kupaca. Sportski terenac Sportage je s 28.563 prodanih primjeraka u svibnju osvojio drugo mjesto. Slijede veliki SUV Sorento s 18.459 vozila, novi Rio s 18.191 prodanih vozila koji u Europu dolazi krajem ljeta i Soul koji je kupilo 17.812 kupaca.

Postani obožavatelj **KIA MOTORS HRVATSKA** na **twitteru** i **facebooku** i prati vijesti iz Kijinoga svijeta i budi prvi obaviješten o brojnim nagradnim igrama i akcijama.



Izdaje:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.o.o.
Gornjostupnička 18j
10255 Zagreb-Stupnik

Glavni urednik:

Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:

Nikola Galić

Produkcija:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Arhiv:

www.kia.hr/vizija

KOPIRANJE POŽELJNO!

Gradimo priču koja je jasna, uvjerljiva i emocionalna



U uredništvu Kia Vizije nedavno smo imali čast razgovarati s Claire Chai koja u korporaciji Kia Motors zadužena za marketing i razvoj robne marke. Glavna tema bila je željeni smjer u kojem Kia planira ići u bližoj budućnosti.

Claire Chai pridružila se korporaciji Kia u ožujku prošle godine gdje je došla iz korejske podružnice kozmetičkog velikana L'Oréal i odmah je uvela nekoliko važnih promjena koje su Kiju postavile uz bok svjetskim robnim markama. S obzirom na to da je Chai dosta godina živjela izvan Koreje i radila u tvrtki u kojoj su vodeće pozicije većinom pripadale ženama, ona će bez sumnje donijeti svjež i nov pogled. Ovdje iznosimo nekoliko njenih razmišljanja o budućnosti Kije u novom svjetlu i s više zabave.

Zašto je važno da Kia sa svojim strankama uspostavi emocionalnu vezu i što će se time postići?

Uspostavljanje emocionalnih veza sa

strankama važno je jer pruža snažnu i jedinstvenu privlačnost robnoj marki. Ako se želimo istaknuti među automobilskim markama, moramo ispričati priču s kojom će se potrošači lako poistovjetiti. U slučaju da ih priča ne privuče, potrošači neće naći dodirne točke s našom markom. Iz tog razloga bitno je izgraditi priču koja će biti jasna, uvjerljiva i emocionalna.

Želim da ljudi Kiju doživljavaju karizmatičnom, strastvenom, avanturističkom, poštenom i skromnom. Zato je moj prioritet poboljšati imidž marke u cijelom svijetu. Potrošači moraju našu marku povezivati s automobilima, akcijama i koristima koje će im se urezati u sjećanja. Moramo biti marka koja prva predstavlja nove ideje, vrijednosti i iskustva.

Koje su po Vama najveće razlike i sličnosti između marki L'Oréal i Kia?

Najveća razlika je u cijeni jer smo u L'Oréalu predstavljali proizvode koji se nalaze u cjenovnom rasponu od 10 do 200 dolara, a u Kiji je raspon cijena vozila od 10.000 do 40.000 dolara. Kako bi izgradili dugoročan odnos s našim strankama potrebno je usmjeriti pažnju na percepciju o vrijednosti naših proizvoda. Kao i kupci kozmetike, kupci vozila svoju odluku o kupnji ne donose uvijek racionalno već često emocionalno. Dakle, predstavljajući Kia vozila nismo samo proizvođač automobila, već želimo naše kupce učiniti sretnima.

Što se, po Vašem mišljenju, do sada dobro radilo u Kiji i koja područja bi trebalo poboljšati?

Počeli smo proizvoditi "globalne" modele vrhunske kvalitete koji nude užitek u vožnji i maksimalnu sigurnost. Također, naš dizajn dramatično je poboljšao u posljednje tri godine o čemu svjedoče brojne prestižne nagrade s područja dizajna. Najveći izazov je kroz predstavljanje naših vrijednosti uspostaviti pozitivan dugoročan odnos sa strankama.

Da li u branding-u ili marketing-u vidite neke nove trendove koji bi mogli biti korisni za pozicioniranje Kije u odnosu na ostale automobilske marke?

U budućnosti će stranke tražiti ne samo najviše za svoj novac, već društveno odgovorne i ekološke marke. Glavna promjena biti će način na koji će marka komunicirati s klijentom. Već sada smo se u odnosu prema brojnim dioničarima odmaknuli od jednosmjernog monologa u višekanalnu komunikaciju.

Osim toga, stupili smo u digitalno doba s mnoštvom komunikacijskih kanala i kupci sada očekuju komunikaciju s markom u bilo koje vrijeme, on-line i off-line. Iskušavamo razna digitalna oruđa koja nam omogućavaju da bolje čujemo želje naših kupaca i osvojimo njihova srca.

Kako je biti žena u korporaciji kao što je Kia? Koji biste savjet dali ostalim ženama u Kiji ili općenito poslovnim ženama?

Biti žena u tako izrazito muškom okruženju na početku je bilo pomalo zastrašujuće. Međutim, ja se uvijek trudim biti usredotočena na svoj posao. Budući da sam odrastala u toliko različitim kulturama i družila se s različitim ljudima, vrlo sam otvorena. Savetovala bih ženama da budu otvorene za nove izazove, mogućnosti, ljude i inovativne ideje. U korporacijskom svijetu morate izgraditi povjerenje i pri dosezanju Vaših ciljeva otvorit će Vam se brojna vrata.



URBANI KRALJ



Posve novi Kia Picanto premijerno je prikazan na automobilskom sajmu u Ženevi. Novi model plijenit će pažnju svojim stilom i ozbiljnošću u odnosu na prethodnika.

Novi model je duži, ima veći međuosovinski razmak, nudi veću udobnost putničke kabine i više prtljažnog prostora od prethodnog modela. Po prvi put, ovaj model dostupan je u peterovratnoj i trovratnoj izvedbi. Novi Picanto će bez ikakve sumnje postati velik konkurent u A-segmentu.

Grafička kompozicija trovratnog modela oblikovana je kako bi vozilu pružila sportski karakter. Agresivnija ekspresija i živahniji dojam govore – ovo je automobil spreman za akciju! Isto tako, kontrastni stražnji branik naglašava širinu i snagu automobila.

Peterovratni model ima neke manje izmjene u odnosu na trovratni, ali odaje posve drukčiji karakter. Sprijeda lice Picanta izražava upornu snagu i profinjenost te ima Kijinu karakterističnu prednju masku. Ponuđena je mogućnost izbora sofisticiranih LED lampica koje stvaraju dojam „tigrovih očiju“. Kombinacija dramatične prednje maske i svjetala

donosi sportski osjećaj, posebno kada je vozilo u pokretu. Snažna, dinamična forma novog modela naglašava njegovu snagu i zrelost te ga potvrđuje kao premium izbor. Novi moderni Picanto dug je 3.6 metara i ostaje izuzetno praktičan automobil. Ukupna duljina vozila porasla je za 60 mm uz povećanje međuosovinskog razmaka od 15 mm.





Novi Picanto na europsko tržište dolazi u petovratnoj i sportskoj trovratnoj izvedbi

Ova povećanja te pametan unutarnji raspored, osigurali su prostraniju putničku kabinu (prostor za noge veći je za 36 mm) i prtljažni kapacitet za 27%, odnosno, 200 litara.

Dodatna oprema uključuje stakla zaštićena od UV zraka, automatsku klimu, električno podesiva vanjska ogledala, automatska prednja svjetla s funkcijom „follow me home“ kod zaključavanja automobila, pretince za spremanje stvari ispod putničkih sjedala i podnu konzolu s pretincem, sklopive držače za dvije čaše s diskretnim osvjetljenjem, sjenila za sunce s ogledalima i brojač okretaja kako bi potaknuli vozače na ekonomičniju vožnju.

Europski kupci moći će birati između tri varijante posve novih visoko efikasnih motora, ovisno o tržištu - dvije 1,0-litrene izvedbe s Kappa motorima s tri cilindra, BiFuel izvedba (benzin i LPG) i 1,2-litreni benzinac s Kappa motorom s četiri cilindra. Motori će

razvijati snagu od 69 do 85 KS uz 94 do 121 Nm okretnog momenta.

Emisije štetnih plinova značajno su se smanjile i iznosit će 95 do 105 g/km za sve modele Picanta. BiFuel 1-litrena izvedba generirat će 82 KS uz 94 Nm okretnog momenta. Potrošnja goriva kretat će se između 4,2 do 5,9 litara na 100 km što će rezultirati nižim troškovima održavanja vozila.

Kupci će moći izabrati između 5-stupanjskog ručnog mjenjača i 4-stupanjskog automatskog mjenjača koji će biti dostupan u Europi samo u kombinaciji s 1,2-litrenim motorom. U Europi, svi modeli bit će dostupni s Kijinom ISG tehnologijom (Idle Stop & Go – sustav automatskog gašenja motora kod mirovanja vozila u trajanju od nekoliko sekundi).



Novi Picanto bit će dostupan u sedam metalik i 2 nemetalik boje

Promijenjena maska motora, agresivniji branik i nova prednja svjetla s crnim rubovima naglašavaju sportski izgled



NOVI pro_cee'd

Kia cee'd se europskim stilom, izvrsnim performansama, doradama, uvjerljivom ekonomičnosti i revolucionarnim 7-godišnjim jamstvom probio među prodajno najuspješnije automobile niže srednje klase. Ovaj model doživio je konkretno pomlađivanje svoje najprodavanije varijante - kupe pro_cee'da.

Obnovljeni pro_cee'd ulazi u nižu srednju klasu s novom dozom svježine. Sportski izgled, mekane i elegantne linije koje se protežu od aerodinamičnog prednjeg dijela, atraktivne maske, preko bokova prema stražnjem dijelu, obnovljenom pro_cee'du donose svjež izgled kupe vozila C-segmenta. Noviteta na pro_cee'dovoj karoseriji koja igra na kartu sportskog i čvrstog dizajna, ima dosta - promijenjena maska motora, agresivniji branik i nova prednja svjetla s crnim rubovima koji naglašavaju sportski izgled, kao i drugačije parabole za bolje osvjetljenje. Nova 'tigrova' maska obrubljena je kromom i krase postojeću trovratnu i peterovratnu izvedbu.

Obnovljeni pro_cee'd u našu zemlju stiže s tri motora i čak šest varijanti motora, a svi se naravno mogu pohvaliti manjom potrošnjom goriva i nižim emisijama CO₂. Dizel motore u Europi predstavlja razvijeni 1,6-litreni četverocilindraš s direktnim ubrizgavanjem goriva i varijabilnim turbopunjačem. Osnovni četverocilindraš nudi 66 kW (90 KS), snažniji 85 kW (115 KS), dok najsnažniji proizvodi čak 94 kW (128 KS) što predstavlja konkretno povećanje snage. Inženjeri su postigli navedena poboljšanja doradom turbopunjača i sustava ubrizgavanja preko common raila druge generacije s radnim tlakom do 1600 bara (Bosch). Sve dizel varijante dobile su i ostale novitete: filter ulja s



Dizel motori imaju direktno ubrizgavanje goriva, varijabilni turbopunjač i filter ulja s dužim životnim vijekom

dužim životnim vijekom, poboljšanja na ispušnom filteru tvrdih čestica, inteligentni alternator (2% niža potrošnja goriva), novi i manji 6-stupanjski ručni mjenjač s preciznijim djelovanjem i manjim unutrašnjim trenjem. Sve to utječe na manju potrošnju goriva koja kod dizela s 90 KS u prosjeku iznosi 4,3 l/100 (kombinirani ciklus), a emisije CO₂ u prosjeku umjesto 125 g/km sada iznose tek 113 g/km (odnosno, 118 g/km kod dizela sa 115 KS). Uskoro kod osnovnog dizela stiže i verzija s 'eko' paketom pomoću kojeg se prosječne emisije CO₂ smanjuju na samo 105 g/km.

Benzinski dio ponude predstavljaju 1,4-litreni i 1,6-litreni četverocilindraši snage 66 kW (90 KS), odnosno 92 kW (126 KS). Osnovni benzinski motor dobro je poznat iz ostalih cee'dova. Oba benzina opremljena su promjenjivim upravljanjem ventila CVVT. 1,4-litreni

motor snagu prenosi na prednje kotače pomoću 5-stupanjskog ručnog mjenjača, dok se 1,6-litreni, kao i dizelski motori, može pohvaliti 6-stupanjskim, a uz doplatu i 4-stupanjskim automatikom s prilagodljivim djelovanjem obzirom na vozačev način vožnje. Obnovljeni pro_ceed je od 5-vratnog modela preuzeo i maksimalnu ocjenu za sigurnost po Euro NCAP-u i jedan je od najsigurnijih automobila niže srednje klase.

Novi pro_ceed opremljen je brojnim serijskim sigurnosnim dodacima za optimalnu zaštitu putnika u slučaju nesreće među kojima, uz elektronske dodatke, imaju šest sigurnosnih zračnih jastuka i prednje aktivne naslone za glavu koji sprječavaju ozljede vrata u slučaju stražnjeg udara. Osim toga, pro_ceed oduševljava standardnim kočionim sustavom ABS s kočionim dodatkom BAS sustavom za povećanje kočione sile u

kritičnim situacijama i brojnim opcijama sigurnosnih dodataka (ESP, VSM, HAC).

Novi pro_ceed nudi više od prethodnika i u smislu opreme jer je već osnovni paket opreme bogato opremljen, kako na području komfora tako i na području sigurnosti. Već osnovni pro_ceed s opremom pod nazivom Open dolazi sa sigurnosnim zračnim jastucima, kočionim diskovima s ABS i EBD sustavom, klima uređajem s hlađenom pregradom ispred suvozača, putnim računalom, 15-inčnim naplatcima, djeljivom i složivom klupom, centralnim zaključavanjem, električnim podizačima prednjih stakala, progresivnim servo upravljačem podesivim po visini i dubini, stražnjim krovim spojlerom, elektronskom blokadom motora, ISOFIX sustavom za pričvršćivanje dječje sjedalice i kromiranim nastavkom ispušne cijevi. Sve gore navedeno dostupno je već od 85.350 kuna. ●





ELEKTRIČNI KONCEPT KIA NAIMO ZVIJEZDA MOTOR SHOWA U SEOULU

Svjetska premijera električnog koncepta Naimo koji kombinira korejsku baštinu s inovativnim modernim značajkama održala se na Motor Showu u Seoulu.

Jednostavan dizajn naglašen je brojnim zanimljivim detaljima kao što su veliko prednje staklo, asimetrični dizajn krova te točkasta prednja i stražnja LED svjetla. Naimo je dugačak 3,890 metara, širok 1,844 i visok 1,589 metara. Prostranost i udobnost za putnike dobivena je međuosovinskim razmakom od čak 2,647 metara te kratkim prevjesima. Električni pogon čini PMSM (Permanent Magnet Synchronous Motor) električni motor najveće snage 80 kW (109 KS) i maksimalnog okretnog momenta od 280 Nm. Najveća brzina koju postiže je 150 km/h. Dvostruki paket Li-Ion-Po

(litij-ion-polimer) baterija kapaciteta 27 kWh smješten je ispod poda vozila. Jednim punjenjem baterija može se prijeći oko 200 km. Postoji mogućnost brzog punjenja baterije (50 kW) na kapacitet od 80% za samo 25 minuta, a kod normalne brzine punjenja (3,3 kW) do 100%

kapaciteta baterije potrebno je 5,5 sati. Ovo je treći električni model koji je Kia prikazala, a na 3,9 m stvorena je praktična putnička kabina, što uz nultu emisiju štetnih plinova, pet vrata i četiri sjedala ovaj koncept čine gradskim vozilom budućnosti.



7 KLJUČNIH PREDNOSTI

Naravno, postoji mnogo prednosti posjedovanja nove Kije sa revolucionarnim 7-godišnjim jamstvom. Evo naših 7 najboljih.

"7 je dulje od 2. Napokon nešto oko čega se svi u Europi mogu složiti."



1. Kia automobili proizvode se po najvišim proizvodnim standardima u automobilske industriji. Zbog iznimne kvalitete vozila, Kia je samouvjereno ponudila najdulje jamstvo na nove automobile u Europi.
2. Kia je jedini proizvođač u Europi koji nudi 7-godišnje jamstvo i time kupcima pruža osjećaj potpune bezbrižnosti tijekom najmanje 7 godina.
3. Tvorničko jamstvo, tzv. „bumper to bumper“ jamstvo, znači da ćete dobiti jednaku razinu jamstva od prvog od 2,555. dana.
4. Jamstvo je prenosivo na sljedećeg kupca. To znači da će trogodišnja Kia još uvijek imati preostalo jamstvo dulje od većine jamstava koje nudi naša konkurencija.
5. Trošak održavanja Vašeg vozila bit će manji uz ovu velikodušnu ponudu, a cijena u slučaju ponovne prodaje može biti samo veća.
6. Malo je vjerojatno da će Vam zatrebati usluge jamstva, no ukoliko se javi takva potreba, možete računati da će Vam svi troškovi rada i rezervnih dijelova biti pokriveni jamstvom.
7. Putujući Europom, Vaše jamstvo vrijedi gdje god se nađete.

7 JE DEFINITIVNO EUROPSKO NAJDULJE.

Od svih auto kompanija u Europi, Kia je jedina dovoljno samouvjerena u kvalitetu proizvodnje kako bi pokrila svaki svoj automobil s vodećim industrijskim 7-godišnjim jamstvom. E sada, zar Vas to ne ispunjava pouzdanjem?

	KIA	RENAULT*	FORD*	OPEL *
JAMSTVO PROIZVOĐAČA	7 GODINA	2 DO 3 GODINE	2 GODINE	2 GODINE
UKLJUČENA KILOMETRAŽA	PRVE 3 GODINE BEZ OGRANIČENJA OD 4. GODINE, 150.000 KM	NEOGRANIČENO (2 DO 3 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)
PRODUŽENO JAMSTVO	-	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)
	No.1 TVORNIČKO EUROPSKO JAMSTVO			

*Izvori: Internet stranice Renault.hr, Ford.hr, Opel.hr (1.8.2010) Usporedba jamstvenih uvjeta važi za hrvatsko tržište.

"7-godišnje jamstvo ili 2-godišnje? Sigurno nije najteža odluka koju ćete danas donijeti."



PITANJA I ODGOVORI

NA KOJI SE AUTOMOBIL ODNOSI 7-GODIŠNJE KIA JAMSTVO?

7-godišnje jamstvo odnosi se na slijedeća osobna vozila: Novi Picanto, pro_ee'd, cee'd, cee'd_sw, Venga, Soul, Novi Sportage, Novi Sorento.

JE LI TO TVORNIČKO JAMSTVO ILI JAMSTVO KOJE NUDI LOKALNI PRODAVAČ?

Ovo jamstvo nije kao ostala vanjska jamstva npr. od osiguravajućih kuća ili lokalnih prodavača. Ovo je opsežno tvorničko jamstvo koje vrijedi jednako kako prvog dana tako i do kraja sedme godine.

POSTOJI LI OGRANIČENJE KILOMETRAŽE?

Naše najduže jamstvo na tržištu u prve tri godine trajanja nema ograničenja kilometraže. Kroz cjelokupan period jamstva (7 godina) ograničenje kilometraže je 150.000 km.

POSTOJE LI KOMPONENTE KOJE NISU POKRIVENE 7 GODINA?

Neki dijelovi vozila imaju prirodni rok trajanja i jamstvo

ih pokriva manje vremena. To su: akumulator i naknadno ugrađena Kijina originalna dodatna oprema, audio sustav, navigacija i ostali audio priključci (12 mjeseci bez ograničenja kilometraže) i lak (5 godina odn. 150.000 km). Jamstvom nije obuhvaćen potrošni materijal.

KAKO PROIZVOĐAČ AUTOMOBILA MOŽE PONUDITI 7-GODIŠNJE JAMSTVO / 150.000 km?

Visoka kvaliteta proizvodnje i u Europi i diljem svijeta daju Kiji pouzdanje ponuditi ovakvo izvanredno jamstvo, jedinstveno na europskom tržištu.

DA LI JE PRENOSIVO NA SLJEDEĆEG VLASNIKA?

Da, u potpunosti. Znači ukoliko budete prodavali Vaše rabljeno vozilo nakon recimo 5 godina upotrebe, vozilo će i dalje imati 2 godine jamstva.

ŠTO JE S JAMSTVOM NA PROHRĐAVANJE?

Svi naši osobni automobili nove generacije osigurani su 7 godina.



Prodajno-servisna mreža KIA

ČAKOVEC: MOHARIĆ 040/343-730

www.moharic.kia.hr

ČAKOVEC: DINAMIC TRADE 040/ 347-322

www.dinamictrade.kia.hr

DUBROVNIK: MAXIMUS 020/437-664

www.maximus.kia.hr

KOPRIVNICA: PARTNER 048/625-645

www.autopartner.kia.hr

KRAPINA: LEŠKO 049/370-823

www.lesko.kia.hr

OSIJEK: DUO 031/298-855

www.duo-osijek.kia.hr

PULA: DRAGUZET 052/500-439

www.draguzet-pula.kia.hr

RIJEKA: KIVELA 051/289-196

www.kivela.kia.hr

RIJEKA: GRLICA, 051/677-119

www.grlica.kia.hr

SL. BROD: HERBST 035/273-678

www.herbst.kia.hr

SPLIT: PRIZMIĆ 021/539-493

www.prizmic.kia.hr

SPLIT: AMIŽIĆ 021/457-241

www.amizic.kia.hr

ŠIBENIK: BULAT 022/331-482

www.bulat.kia.hr

VARAŽDIN: PRIKRATKI, 042/242-200

www.autoprikratki.kia.hr

VINKOVCI: DUO 032/306-432

www.duo-vinkovci.kia.hr

VIROVITICA: MOSLAVAC 033/727-033

www.moslavac.kia.hr

ZADAR: INEJ AC 023/244-160

www.inej.kia.hr

ZAGREB: KMAG STUPNIK 01/6588-460

www.zg-stupnik.kia.hr

ZAGREB: KMAG ŽITNJAK 01/2369-090

www.zg-zitnjak.kia.hr



Detaljne informacije o ovlaštenoj prodajno-servisnoj mreži potražite na www.kia.hr/zastupnici na kojima također imate mogućnost prijaviti se na testnu vožnju ili termin na servis.

RAZRED IZNAD KONKURENCIJE

POTROŠNJA GORIVA već od

1,7 CRDi
DIZEL :4,8 l/100 km

1,6 GDI (ISG)
BENZIN :5,8 l/100 km

NOVI Sportage već od
147.990,-^{kn}



POTPUNA SIGURNOST



7-GODIŠNJE JAMSTVO



reddot design award

VRHUNSKI DIZAJN



NAJSUVREMENIJA
TEHNOLOGIJA

**Best
Buy**

NEPOBJEDIVA
CIJENA

Akcijska ponuda vozila. Količine su ograničene!



POTPUNO NOVI Picanto **74.990,-^{kn}**

POTROŠNJA GORIVA već od

1,0 MPI
BENZIN :3,6 l/100 km



NOVI pro_ceed već od **85.350,-^{kn}**

POTROŠNJA GORIVA već od

1,6 CRDi
DIZEL :4,0 l/100 km

1,4 CVVT
BENZIN :5,1 l/100 km



cee'd_sw već od **97.350,-^{kn}**

POTROŠNJA GORIVA već od

1,6 CRDi
DIZEL :4,0 l/100 km

1,4 CVVT
BENZIN :5,3 l/100 km

www.kia.hr



KIA - Najviše za Vaš novac!

*Uvjete jamstva potražite na www.kia.hr odnosno kod ovlaštenog Kia zastupnika. Navedena potrošnja se odnosi na najnižu deklariranu potrošnju u vožnji izvan naselja. Prosječna kombinirana potrošnja goriva od 4,2 - 8,2 l/100 km, emisija CO₂ 99 - 195 g/km. Slike su simbolične.