

KIA VIZIJA



NOVA GENERACIJA MODELA RIO

Novi veliki korak u Kijinoj dizajnerskoj revoluciji

Objavljene su prve službene skice nove generacije Ria sa snažnim i odvažnim dizajnom koji označava „novi veliki korak” u Kijinoj dizajnerskoj revoluciji.

Novi Rio narastao je u dužinu i širinu i niži je od prethodnog modela. Novitet iz B-segmenta dizajniran je kako bi izazvao emotivnu reakciju i privukao ciljnu skupinu progresivnih, energičnih potrošača u dobi između 25 i 49 godina. Peter Schreyer, Kijin glavni dizajner, opisao ga je kao sportski automobil koji odiše elegancijom. Novi Rio ima aerodinamičan profil i karakteristične uzlazne linije koje dodatno naglašavaju dinamičnost pokreta i fluidnost, čak i dok vozilo stoji. U unutrašnjosti novi Rio pruža osjećaj kvalitete inače rezerviran za veće i mnogo skuplje modele. Novi Rio prvi puta će se predstaviti 1. ožujka 2011. godine na Ženevskom automobilskom sajmu. Postojeći model Rio bio je najprodavaniji Kijin automobil na inozemnom tržištu tijekom 2010. godine s više od 205,000 prodanih vozila.



Kia - ponosni pokrovitelj Australian Opena 2011. godine

U Melbourneu u tijeku je prvi ovosezonski Grand slam turnir.

Ljubitelji bijelog sporta, na 99. izdanju Australian Opena imati će priliku gledati 128 tenisača i isto toliko tenisačica. Ove godine Kia slavi deset godina uzastopnog sponzorstva ovog vrhunskog sportskog događaja. Ponudila je na raspolaganje više od 100 posebno opremljenih automobila na svečanosti u Melbourneu kojoj su prisustvovali direktor Kia Australije,

direktor Tennis Australije i Kijin globalni ambasador Rafael Nadal.

Steve Wood, direktor Tennis Australije, naglasio je važnost koju imaju Kijini automobili u funkcioniranju prvenstva te se zahvalio Kiji na izuzetnom doprinosu Australian Openu sa zaključkom: „Kijina vozila postala su simbol Australian Opena. Predanost kvaliteti i zabavi jasno je prikazana kroz ovo sponzorstvo i veselimo se što će Kia i ove godine zabaviti navijače različitim aktivnostima”. Kia je organizirala brojne nagradne igre diljem svijeta i nagradila najsretnije dobitnike. Tako će jedan sretni par iz

Hrvatske uživati u polufinalnom dvoboju gdje će, nadamo se, zaigrati i netko od naših tenisača.

Tijekom siječnja, odnosno, do završetka prvenstva Kia ima posebnu ponudu ograničene količine vozila iz serije Australian Open.



Kia Sportage dobila posebno priznanje na izboru HR Auto 2011. godine i Zlatnu plaketu 2011. na izboru Hrvatskog automobila godine

Unatoč kratkom vremenskom periodu od samog predstavljanja u Europi, novi Sportage postao je apsolutni hit u očima šire i stručne javnosti.



Nakon brojnih nagrada koje je dobio diljem svijeta tom popisu priznanja pridružile su se i dvije nove nagrade - posebno priznanje na izboru HR Auto 2011. godine i Zlatna plaketa na izboru Hrvatskog automobila godine. Osim činjenica koje svjedoče o kvaliteti automobila kao što su maksimalne ocjene na Euro NCAP sigurnosnim testiranjima i nenadmašnih sedam godina tvorničkog jamstva na cijelo vozilo, posebno je upečatljiv njegov dizajn koji je nedavno dobio i prestižnu iF nagradu za dizajn proizvoda. Također, članovi žirija na izboru za HR Auto 2011. godine dodijelili su Sportageu posebno priznanje u kategoriji dizajn. Na izboru Hrvatskog automobila godine prema stručnom žiriju, Sportage je dobio Zlatnu plaketu 2011. u kategoriji najbolji 4x4 čemu je zasigurno pridonio i novi AWD Dynamax pogon na sva četiri kotača kojeg je u suradnji s Kijom za novi Sportage razvila međunarodna tvrtka Magna Steyer, renomirani i prema svjetskim mjerilima, jedan od najstručnijih proizvođača takve vrste pogona. Novi Sportage uspio je u vrlo kratkom roku zadobiti toliko pažnje, pozitivnih kritika i ostvariti značajan broj kupaca i prema tome ga zasigurno očekuje sjajna budućnost.



Korporacija Kia Motors u studenom je zabilježila rast prodaje na globalnoj razini za 17,3%

U studenom je prodano 179.200 Kijinih vozila na globalnoj razini i time je zabilježen rast prodaje od 17,3% u odnosu na prethodnu godinu. U studenom je prodaja u Sjevernoj Americi porasla na 43%, u Kini na 21,9%, Koreji 13,9%, Europi 4,7% i ostalim tržištima 12% u odnosu na prethodnu godinu.

Korporacija Kia Motors je objavila ukupan broj prodanih automobila na domaćem i inozemnom tržištu (uključujući izvoz) u studenom 2010. godine i iznosi 179.200 vozila. Ova brojka predstavlja rast od 17,3% na godišnjoj razini.

U studenom je Kia objavila prodajne rezultate po svim regijama svijeta - 43% u Sjevernoj Americi (30.683 prodanih vozila), 21,9% u Kini (36.507 prodanih vozila), 13,9% u Koreji (44.049 prodanih vozila), 12% na ostalim tržištima* (35.376 prodanih vozila) i 4,7% u Europi* (32.645 prodanih vozila).



Kroz prvih 11 mjeseci u 2010. godini, Kijini prodajni rezultati porasli su za 28,1% u odnosu na prethodnu godinu i dosegli brojku od 1.908.096 prodanih automobila. Najveće prodajne uspjehe u 2010. godini ostvarila je Kina s 44,7% (320.750 prodanih vozila) i 49,3% ostala tržišta (410.815 prodanih vozila).

U ostalim regijama prodaja se povećala na godišnjoj razini za 20% u Koreji (439.296 prodanih vozila), 18,7% u Europi (360.568 prodanih vozila) i 16,8% u Sjevernoj Americi (376.667 prodanih vozila).

Kijin najbolje prodavan model na inozemnom tržištu je Cerato (na nekim tržištima Forte) iz C-segmenta koji je prodan u 34.645 primjeraka. Slijede ga SUV Sportage s 22.675 prodanih vozila i Rio iz B-segmenta sa 16.038 prodanih vozila. Četvrti po redu je SUV-C Sorento s 15.820 prodanih vozila i posljednji koji ulazi u Top 5 je Soul s 10.704 prodanih vozila.

Viši potpredsjednik i operativni direktor Kia Motors korporacije Thomas Oh rekao je: „Na ulasku u posljednji mjesec 2010. godine, ohrabreni smo pozitivnim prodajnim rezultatima na godišnjoj razini u svim našim prodajnim regijama. Nadalje, na dobrom smo putu ostvarenja prodaje od 2 milijuna vozila u 2011. godini, što će biti Kijina prekretnica. Svi naši zaposlenici u cijelom svijetu usmjereni su na održavanje jakog zamaha i uspjeha robne marke koji će nas prenijeti u Novu godinu.“

Za 2011. godinu Kia Optima dobila najvišu ocjenu za sigurnost ("Top Safety Pick") u SAD-u

- Potpuno nova limuzina srednje veličine dobila najveće priznanje IIHS-a (eng. Insurance Institute for Highway Safety- Osiguravajući institut za sigurnost na cesti)

- Optima je dobila najbolje ocjene za zaštitu kod frontalnog i bočnog udara, prilikom prevrtanja automobila i zaštitu u slučaju sudara

- Zapanjujuća limuzina srednje veličine postaje peti automobil iz Kije koji je dobio naziv "Top Safety Pick"



(SEOUL) 22. prosinca 2010. - Potpuno nova Kijina Optima, limuzina srednje veličine, dobila je najveće ocjene na sva četiri testa sigurnosti pri sudarima u organizaciji Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) u SAD-u te posebno priznanje IIHS-a dodijelivši Optimi naziv "Top Safety Pick".

„Počašćeni smo što je nova Kia Optima u 2011. godini zaradila naziv "Top Safety Pick" od IIHS-a. Time je pokazana posvećenost robne marke najvišim standardima sigurnosti i kvalitete,“ rekao je Michael Sprague, potpredsjednik Marketinga i komunikacija u Kia Motors America (KMA). „Kijina transformacija fokusirana je na dobar dizajn te donosi nova atraktivna vozila koja kombiniraju izvrsne performanse, inovativne tehnologije, udobnost te širok popis standardne sigurnosne opreme. Dugo očekivana Optima povećat će interes i privući nove kupce.“



Optima je stigla u američke auto salone i na mnoga tržišta u svijetu. Pridružila se ostalim Kijinim automobilima koji su ponijeli naziv „Top Safety Pick“, uključujući Soul urban (2010. godine), Forte/Cerato (2010. godine), SUV Sorento (2011. godine), SUV Sportage (2011. godine) i Sedona/Carnival (2011. godine).

Sedona je bila prvi Kijin automobil koji je dobio naziv „Top Safety Pick“ od IIHS-a, a dobila je i naziv „Najsigurniji monovolumen koji je ikada testiran“ (eng. „Safest Minivan Ever Tested“) 2006., 2007., 2008. i 2009. godine.

IIHS je davao ocjene prema rezultatima testiranja frontalnog i bočnog udara te potpuno novim testiranjima nosivosti krova prilikom prevrtanja automobila. Završna ocjena svakog vozila temeljila se na ukupnom udaru na lutke unutar vozila u trenutku sudara.

Sva vozila moraju imati Electronic Stability Control (ESC) kako bi se uzela u obzir.

Kao ostali Kijini modeli i Optima dolazi s opremom visokih sigurnosnih standarda. To uključuje šest zračnih jastuka (prednji i bočni sigurnosni zračni jastuci te bočne sigurnosne zračne zavjese), aktivne naslone za glavu na prednjim sjedalima, bočna ojačanja u vratima, podesivi prednji sigurnosni pojasevi s limitatorom zatezne sile, tri pozicije za sigurnosne pojaseve na svim sjedećim mjestima, LATCH sustav za sigurnost djece i sustav za nadzor tlaka u gumama (TPMS). U standardnu opremu ulaze sustav protiv blokade kotača (ABS), Electronic Stability Control (ESC) sustav za stabilnost u kritičnim situacijama, sustav sprečavanja proklizavanja kotača (TCS), Brake Assist System (BAS) sustav koji osigurava pojačanu kočionu silu kada je potrebno i Hill Start Assist Control (HAC) koji pomaže da vozilo ne krene unatrag prilikom pokretanja iz mjesta na uzbrdici.

Kia Soul i Venga s ekološkim certifikatom

- Eko certifikat dodjeljuje njemački TÜV NORD

- Kijini modeli kroz cijeli svoj životni ciklus s minimalnim učinkom na okolinu



Kijini modeli Soul i Venga nedavno su dobili priznanje - certifikat LCA 14040 za ekološki prihvatljiv životni ciklus proizvoda koji dodjeljuje svjetski priznato njemačko tehničko udruženje TÜV Nord.

Kia sada ima već četiri modela (cee'd, Sportage, Soul i Venga) koji službeno ispunjavaju međunarodne ekološke standarde.



2008. godine je cee'd, Kijino vozilo niže srednje klase, namijenjeno isključivo europskom tržištu postao prvi korejski automobil koji je dobio certifikat LCA za ekološki prihvatljiv dizajn vozila dodijeljen od TÜV Nord-a. U rujnu ove godine novi Sportage dobio je certifikat ISO 14040 za okolinu prihvatljiv životni ciklus vozila, koji također dodjeljuje TÜV Nord.

Ekološki certifikati podijeljeni su u dvije kategorije - ekološki prihvatljiv dizajn (ISO 14062) i ekološki prihvatljiv životni ciklus proizvoda (ISO 14040). Ocjena LCA certifikata temelji se na ocjenjivanju eventualnog utjecaja proizvoda na okolinu i to kroz njegov cijeli životni vijek, dakle od sirovina potrebnih za proizvodnju vozila, proizvodnje proizvoda i na kraju same razgradnje vozila.

Najnoviji rezultati istraživanja dokazuju da Soul u svom životnom ciklusu (150.000 prijeđenih kilometara) u okolinu ispušta 9,3% manje emisija CO₂, a Venga 10,5% manje u odnosu na postojeće usporedive modele.

Vengu proizvode u slovačkoj tvornici (Žilina) 2007. godine dobila je certifikat ISO 14001 za životni ciklus proizvoda i nagrađena je kao ekološki prihvatljiva tvornica, dok je isti certifikat Kijina korejska tvornica Gwangju, gdje proizvode Soul, dobila već 2003. godine. Zahvaljujući ekološki prihvatljivom velikom dijelu proizvodnje i tehnologije obrade otpada ovu slovačku tvornicu svrstavaju među najsuvremenije na svijetu.

Mjere za smanjenje utjecaja na okolinu, koje su Kijini inženjeri poduzeli pri razvoju vozila, između ostalog obuhvaćaju: upotrebu ekološki prihvatljivijih kontrolnih obrazaca, testiranje mogućnosti recikliranja upotrebom 3D dizajnerskih programa, ekološki prihvatljivije sastavljanje komponenata vozila, upotreba ekološki prihvatljivijih materijala, skraćivanje proizvodnog procesa jednostavnijim dijelovima i poboljšanim materijalima.

Postani obožavatelj **KIA MOTORS HRVATSKA** na **twitteru** i **facebooku** i prati vijesti iz Kijinoga svijeta i budi prvi obaviješten o brojnim nagradnim igrama i akcijama.



Izdaje:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.o.o.
Gornjostupnička 18j
10255 Zagreb-Stupnik

Glavni urednik:

Tomaž Kodrič

Odgovorni urednik:

Nikola Galić

Produkcija:

KMAG - Kia Motors Adria Group d.d.

Arhiv: www.kia.hr/vizija

KOPIRANJE POŽELJNO!

NOVA GENERACIJA KIJE PICANTO



Kia je prezentirala javnosti prve službene fotografije novog modela Nova generacija bit će ponuđena u dvije karoserijske izvedbe s četiri potpuno nova pogona Vozila će se prvi put predstaviti na Ženevskom automobilskom sajmu

Kia Motors predstavila je prve službene slike nove generacije gradskog automobila Picanto koji sada ima odvažan, zreliji i samouvjereniji izgled.

U potpunosti obnovljeni Picanto ima znatno veće vanjske dimenzije, prije svega povećana mu je ukupna dužina i ima veći međuosovinski razmak u odnosu na dosadašnji model. Izuzetno je moderan i spreman je pozicionirati se kao lider u segmentu malih gradskih automobila.

Kijin glavni dizajner Peter Schreyer

rekao je: „Gledano s bočne strane, novi Picanto karakteriziraju je vrlo istaknute uzlazne kose linije koje omogućavaju lom svjetlosti, vizualno smanjuju njegovu visinu te povećavaju dojam stabilnosti”.

Za razliku od dosadašnjeg modela koji se prodavao samo u jednoj karoserijskoj verziji s pet vrata, a nova generacija na europsko tržište dolazi u varijanti s pet vrata i sportskoj s trovratnoj izvedbi.

Kia je za novu generaciju Picanta

pripremila četiri potpuno nova motora. To su 1,0- litreni i 1,2- litreni benzinci koji ispuštaju manju emisiju CO₂, a na pojedinim tržištima u ponudi će biti izvedba BiFuel koja osim benzina koristi i ukapljeni naftni plin ili LPG (liquid petroleum gas) te flex fuel izvedbu namijenjenu za južnoameričko tržište.

Nova generacija vozila službeno će se predstaviti početkom ožujka 2011. godine na Ženevskom automobilskom sajmu.



KONCEPTNO VOZILO KIA KV7

VIZIJA BUDUĆNOSTI MPV VOZILA

Konceptni automobil s Gullwing vratima, tabletop računalom i sjedalima u obliku naslonjača prezentirat će se 2011. godine na automobilskom sajmu North American International Kijin dizajnerski tim iz južne Kalifornije nastavio je filozofiju započetu na modelu Soul KV7 pruža maksimalnu funkcionalnost i donosi SUV kvalitetu u MPV segment



Sjajan dizajn Kia je pokazala atraktivnim modelima automobila kao što su Soul, Forte Koup, Sorento i Sportage. Navedeni modeli imaju velike sličnosti sa svojim konceptnim prethodnicima. Na automobilskom sajmu North American International Kijin američki dizajnerski studio otkrit će svoj posljednji uradak - konceptno vozilo KV7. Zamišljen je kao moderno vozilo za različite aktivnosti, prijateljska druženja, prijevoz većeg broja osoba i stvari, a ne za isključivo obiteljsku namjenu.

Koncept KV7 nastavio je Kijinu dizajnersku filozofiju u kojoj je „izgled kutije“ prihvatljiv, kao i na modelu Soul, stvarajući jedinstven i atraktivan dizajnerski jezik te dodajući SUV kvalitetu u MPV segment.

„Od samog početka shvatili smo da je u MPV segmentu automobila

potrebno preispitati osnove jer se svaki proizvođač u autoindustriji očajnički trudi dodati prefiks 'sportski' tim vozilima unatoč činjenici da imaju izgled kutije“ rekao je Tom Kearns, glavni dizajner iz američke podružnice Kije. „Umjesto da odbacimo 'izgled kutije', odlučili smo ga prihvatiti, što smo napravili i sa Soulom, a rezultat je jednostavno i sofisticirano vozilo koje zadržava funkcionalnost i zadovoljava različite potrebe današnjeg potrošača.“

Moderan vanjski izgled

Kia je pokazala svoju transformaciju usmjerivši se na dizajn koji izaziva emocije i strast za novim i nedavno predstavljenim modelima. Inspiracija za koncept KV7 pronađena je u jednostavnosti i eleganciji kvadratnih oblika kao što su tanki mobiteli i klasični komadi prtljage. KV7 ima široke A stupove i položenije vjetrobransko staklo u odnosu na uobičajene modele

iz MPV segmenta.

Modernom izgledu doprinose 20-inčni kotači, a posjeduje snagu i pouzdanost SUV-a.

Najzanimljiviji, detalj ovog koncepta je osmišljeni sustav vrata koji u ovakvoj kombinaciji još nismo vidjeli. Vozač i suvozač imaju klasična vrata, dok putnici na stražnjoj klupi imaju Gullwing vrata koja se otvaraju okomito podizanjem.

Koncept KV7 ima privlačan vanjski izgled naglašen Kijinom karakterističnom prednjom maskom s LED svjetlima, pokazivačima smjera i svjetlima za maglu integriranim u prednji kraj, tako da prate zamišljene kvadratne linije i plohe, što daje elegantan kompaktan izgled. Takav vanjski izgled Kia planira integrirati i u buduće modele.

Dizajn vjetrobranskih stakala na konceptu sličan je staklima na novom Sportageu i Optimi. Prozori na konceptu



su gotovo preko cijele površine kako bi se postigao panoramski pogled idealan za dan na plaži ili izlazak u grad. KV7 je dugačak 4873 mm, širok 2033 mm i visok 1729 mm uz međuosovinski razmak od 3100 mm čime se uklapa u segment, ali pruža fleksibilne opcije za sjedenje i pohranu stvari.

Otvorena unutrašnjost

U procesu razmišljanja kakav bi interijer mogli dizajnirati, kalifornijski dizajnerski tim odlučio je odgovoriti na potrebe posve nove ciljne skupine, tzv. „vođe“. Vođe su pojedinci koji uvijek iniciraju izlete i druženja s društvom. U skladu s tim, KV7 ima četiri sjedala u obliku naslonjača koja se rotiraju, kutnu garnituru za troje i integrirane pretince za stvari kako bi se oslobodio centralni prostor za druženje.

Koncept ima jednostavnu, ali sofisticiranu unutrašnjost s modernom paletom boja kao što

su bež i zeleni tonovi te originalnim sjedalima i kvalitetnim materijalima. U KV7 upotrebljavane su mnoge neuobičajene texture, pod od tikovine, organska vuna i mekane tkanine koje daju toplu i ugodnu atmosferu.

Kada se automobil pokrene, cijela armaturna ploča sa središnjom konzolom, pomoću koje se vrlo jednostavno upravlja klimom, navigacijom i putnim računalom, pomiče se 15 cm prema vozaču kako bi mu se olakšao doseg. Putnici na stražnjim sjedalima imaju na raspolaganju posebno tabletop računalo. Unutar vozila omogućeno je korištenje Wi-Fi mreže kako bi se putnici mogli spajati na Internet i povezivati na društvene mreže putem mobitela.

Izvana, koncept ima mnogo LED lampica, a iznutra ima ambijentalno osvjetljenje od poda i interesantno zeleno LED osvjetljenje instrumentalne ploče što je u skladu s ponudom



Kia KV7 specifikacije i oprema

Vanjske dimenzije	
Dužina:	4873 mm
Širina:	2033 mm
Visina:	1729 mm
Međuosovinski razmak:	3100 mm
Kotači & gume	
Kotači:	P255/45R20
Gume:	20"
Vanjšina	
- Širok stav, elegantne kvadratne linije i 20 inčni kotači - Široki A stupove i položnije vjetrobransko staklo u odnosu na uobičajene modele iz MPV segmenta - Putnici na stražnjoj klupi imaju Gullwing vrata koja se otvaraju okomito podizanjem - Kontinuirana linija LED svjetala za maglu koja se proteže duž cijelog prednjeg dijela vozila - Pokazivači smjera u LED svjetlima na vanjskim retrovizorima i stražnjem dijelu vozila - Privlačan vanjski izgled naglašen Kijinom karakterističnom prednjom maskom s LED svjetlima - Prozori su gotovo preko cijele površine kako bi se postigao panoramski pogled	
Unutrašnjost	
- Četiri sjedala u obliku naslonjača koja se rotiraju - Kutna sjedeća garnitura za tri osobe - Integrirani pretinci za stvari - Moderna paleta boja koja uključuje bež i zelene tonove - Originalna sjedala i kvalitetni materijali - Niz neuobičajenih tekstura, pod od tikovine, organska vuna i mekane tkanine - Kada se automobil pokrene cijela armaturna ploča sa središnjom konzolom pomiče se 15 cm prema vozaču - Središnja konzola s klimom, navigacijom i putnim računalom kojom se vrlo jednostavno upravlja - Posebno tabletop računalo za putnike na stražnjim sjedalima - Korištenje Wi-Fi mreže - Putnici se mogu izravno spojiti na Internet putem mobitela - Ambijentalno osvjetljenje od poda i interesantno zeleno LED osvjetljenje instrumentalne ploče	
Performanse	
- Novi Theta II 2,0-litreni GDI turbo motor - Najveća snaga od 285 KS - Automatski mjenjač sa šest stupnjeva prijenosa - V6 motor koji omogućava ekonomičnu potrošnju	

paletom boja za unutrašnjost.

Ono što izdvaja KV7 od ostalih MPV-a je novi Theta II 2,0-litreni GDI turbo motor koji razvija najveću snagu od 285 KS, dok se za prijenos snage i momenta na prednje kotače koristi automatski mjenjač sa šest stupnjeva prijenosa.

7 KLJUČNIH PREDNOSTI

Naravno, postoji mnogo prednosti posjedovanja nove Kije sa revolucionarnim 7-godišnjim jamstvom. Evo naših 7 najboljih.

"7 je dulje od 2. Napokon nešto oko čega se svi u Europi mogu složiti."



1. Kia automobili proizvode se prema najvišim proizvodnim standardima automobilske industrije. Ova iznimna kvaliteta daje Kiji potrebno pouzdanje kako bi ponudila najdulje jamstvo na novi automobil u Europi.
2. Kia je jedini proizvođač automobila u Europi koji nudi 7-godišnje jamstvo, pružajući Vam na taj način potpunu bezbrižnost.
3. Jamstvo je potpuno tvorničko „bumper to bumper“ jamstvo, što znači da ćete dobiti jednaku razinu jamstva od prvog do 2,555 dana.
4. Jamstvo je prenosivo na idućeg kupca. To znači da će trogodišnja Kia još uvijek imati preostalo jamstvo dulje od većine novih automobila naše konkurencije.
5. Trošak održavanja Vašeg automobila bit će manji uz ovu velikodušnu ponudu, a cijena pri ponovnoj prodaji mogla bi biti veća.
6. U malo vjerojatnom slučaju korištenja garancije i troškovi rada i troškovi rezervnih dijelova pokriveni su garancijom.
7. Putujući kroz Europu, Vaša garancija vrijedi svugdje.

7 JE DEFINITIVNO EUROPSKO NAJDULJE.

Od svih auto kompanija u Europi, Kia je jedina dovoljno samouvjerena u kvalitetu proizvodnje kako bi pokrila svaki svoj automobil s vodećim industrijskim 7-godišnjim jamstvom. E sada, zar Vas to ne ispunjava pouzdanjem?

	KIA	RENAULT*	FORD*	OPEL*
JAMSTVO PROIZVOĐAČA	7 GODINA	2 DO 3 GODINE	2 GODINE	2 GODINE
UKLJUČENA KILOMETRAŽA	PRVE 3 GODINE BEZ OGRANIČENJA OD 4. GODINE, 150.000 KM	NEOGRANIČENO (2 DO 3 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)	NEOGRANIČENO (2 GODINE)
PRODUŽENO JAMSTVO	-	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)	DOPLATA NAKON 2 GODINE (80.000 KM)
	No.1 TVORNIČKO EUROPSKO JAMSTVO			

"7-godišnje jamstvo ili 2-godišnje? Sigurno nije najteža odluka koju ćete danas donijeti."



*Izvori: Internet stranice Renault.hr, Ford.hr, Opel.hr (1.8.2010) Usporedba jamstvenih uvjeta važi za hrvatsko tržište.

PITANJA I ODGOVORI

NA KOJI SE AUTOMOBIL ODNOSI 7-GODIŠNJE KIA JAMSTVO?

7-godišnje jamstvo odnosi se na slijedeća osobna vozila: pro_cee'd, cee'd, cee'd_sw, Venga, Soul, Novi Sportage, Novi Sorento.

JE LI TO TVORNIČKO JAMSTVO ILI JAMSTVO KOJE NUDI LOKALNI PRODAVAČ?

Ovo jamstvo nije kao ostala vanjska jamstva npr. od osiguravajućih kuća ili lokalnih prodavača. Ovo je opsežno tvorničko jamstvo koje vrijedi jednako kako prvog dana tako i do kraja sedme godine.

POSTOJI LI OGRANIČENJE KILOMETRAŽE?

Naše najduže jamstvo na tržištu u prve tri godine trajanja nema ograničenja kilometraže. Kroz cjelokupan period jamstva (7 godina) ograničenje kilometraže je 150.000 km.

POSTOJE LI KOMPONENTE KOJE NISU POKRIVENE 7 GODINA?

Neki dijelovi vozila imaju prirodni rok trajanja i jamstvo

ih pokriva manje vremena. To su: akumulator i naknadno ugrađena Kijina originalna dodatna oprema, audio sustav, navigacija i ostali audio priključci (12 mjeseci bez ograničenja kilometraže) i lak (5 godina odn. 150.000 km). Jamstvom nije obuhvaćen potrošni materijal.

KAKO PROIZVOĐAČ AUTOMOBILA MOŽE PONUDITI 7-GODIŠNJE JAMSTVO / 150.000 km?

Visoka kvaliteta proizvodnje i u Europi i diljem svijeta daju Kiji pouzdanje ponuditi ovakvo izvanredno jamstvo, jedinstveno na europskom tržištu.

DA LI JE PRENOSIVO NA SLJEDEĆEG VLASNIKA?

Da, u potpunosti. Znači ukoliko budete prodavali Vaše rabljeno vozilo nakon recimo 5 godina upotrebe, vozilo će i dalje imati 2 godine jamstva.

ŠTO JE S JAMSTVOM NA PROHRĐAVANJE?

Svi naši osobni automobili nove generacije osigurani su 7 godina.



Prodajno-servisna mreža KIA

ČAKOVEC: MOHARIĆ 040/343-730

www.moharic.kia.hr

DUBROVNIK: MAXIMUS 020/437-664

www.kia.hr

KARLOVAC: TIOV 047/631-463

www.tiov.kia.hr

KOPRIVNICA: PARTNER 048/625-645

www.kia.hr

KRAPINA: LEŠKO 049/370-823

www.lesko.kia.hr

OSIJEK: DUO 031/298-855

www.duo-osijek.kia.hr

PULA: DRAGUZET 052/500-439

www.draguzet-pula.kia.hr

RIJEKA: KIVELA 051/289-196

www.kivela.kia.hr

GRLICA, 051/677-119

www.grlica.kia.hr

SL. BROD: HERBST 035/273-678

www.herbst.kia.hr

SPLIT: PRIZMIĆ 021/539-493

www.prizmic.kia.hr

AMIŽIĆ 021/457-241

www.amizic.kia.hr

ŠIBENIK: BULAT 022/331-482

www.bulat.kia.hr

VARAŽDIN: PRIKRATKI 042/242-200

www.pikratki.kia.hr

VINKOVCI: DUO 032/306-432

www.duo-vinkovci.kia.hr

VIROVITICA: MOSLAVAC 033/727-033

www.moslavac.kia.hr

ZADAR: INEJ AC 023/244-160

www.inej.kia.hr

ZAGREB: KMAG STUPNIK 01/6588-460

www.kia.hr

KMAG ŽITNJAK 01/2369-090

www.kia.hr



Detaljne informacije o ovlaštenoj prodajno-servisnoj mreži potražite na www.kia.hr/representatives na kojima također imate mogućnost prijaviti se na testnu vožnju ili termin na servis.

Nova razina Vaših očekivanja

Kia, generalni pokrovitelj i službeno vozilo turnira Australian Open



Provjerite posebnu ponudu ograničene količine vozila iz serije Australian Open, ekskluzivno za čitatelje Jutarnjeg lista po nepobjedivim cijenama. Ponuda vrijedi isključivo do završetka turnira, odnosno do rasprodaje zaliha!



7-GODIŠNJE JAMSTVO



NAJSUVREMENIJA
TEHNOLOGIJA



POTPUNA
SIGURNOST



NEPOBJEDIVA
CIJENA

Best Buy



Kia - najviše za Vaš novac