

Na kratko

Hidria krepí
povezavo z Mercedesom

Hidria je vstopila v projekt razvoja in v nadaljevanju tudi serijske proizvodnje lamel za najnovejšo generacijo električnega motorja za hibridni pogon osebnih vozil Mercedes C in E, ki bo v prihodnosti vgrajen tudi v preostali nabor Daimlerjevih vozil. »S tem dodatno utrjujemo svoj položaj med vodilnimi ponudniki rešitev v vozilnih premijskih blagovnih znamk,« so dejali v Hidrii in dodali, da hkrati dodatno uresničujejo svojo vizijo in poslanstvo na področju zelene mobilnosti.

Mesec več za
preizkus terjatev CPL

Sodišče je stečajnemu upravitelju Veljku Janu odobrilo podaljšanje roka za preizkus terjatev ljubljanskega podjetja CPL v stečaju. Čas ima do 3. novembra. Jan je zaprosil za podaljšanje roka zaradi kompleksnosti nekaterih terjatev, ki so zelo obsežne in pogosto prihaja od problema izločitvenih, ločitvenih pravic.

Stupanj na čelo Aha Ems

Janez Stupanj je avgusta postal nov direktor podjetja Aha Ems, ki je del Aha Skupine. Pred njim podjetje je dva meseca v evidenci Alpes ni imelo vpisanega direktorja, že junija pa je Aha Ems zapustil Matjaž Hudopisknik, ki je bil direktor dobri dve leti.

Gostol z novim
nadzornikom

V družbi Gostol Tolminske Strojne Tovarne, ki je lani ustvarila 7,8 milijona evrov prihodkov, je prišlo do menjave v nadzornem svetu. Davorina Gabersčka je med nadzorniki zamenjal Sebastijan Česnik.

Kazni prinesle izgubo
za JP Morgan Chase

Ameriška banka JP Morgan Chase je v letošnjem tretjem četrtletju vknjižila redko četrtno izgubo, in sicer v višini 380 milijonov dolarjev (okoli 280 milijonov evrov). Glavni razlog za to so visoki sodni stroški in rezervacije zanje, kar je bančnega velikana med julijem in septembrom stalo 9,15 milijarde dolarjev. Prihodki JP Morgan Chase so v tretjem trimesčju dosegli 23,12 milijarde dolarjev, kar je nekaj manj kot v enakem obdobju lani, ko so bili pri 25,15 milijarde dolarjev.

Odpis grškega dolga
razdelil EU in IMF

Mednarodni posojilodajalci imajo različne poglede na reševanje grških težav. Medtem ko v Bruslju novemu delnemu odpisu grškega javnega dolga niso naklonjeni, v Mednarodnem denarnem skladu (IMF) tovrstno možnost dopuščajo. Oboji pa se zavedajo, da bo Grčija verjetno potrebovala nov – že tretji program pomoči.

Alitalia na razpotju

Italijansko letalsko družbo Alitalia čakajo ključne odločitve o usodi podjetja. Upravni odbor je večeraj zvečer glasoval o načrtu za dokapitalizacijo družbe, ki ji sicer grozi stečaj, prihodnji teden pa bo o tem odločala še izredna skupščina. Italijanska vlada je v četrtek napovedala, da bo pri dokapitalizaciji sodelovala italijanska pošta Poste Italiane. Sindikati ocenjujejo, da bi bil lahko reševalni paket »težak« pol milijarde evrov, pri čemer naj bi 300 milijonov evrov zbrali z dokapitalizacijo, 200 milijonov evrov pa bi odpadlo na kredit.

Kia

V Sloveniji imajo že desetino trga

Jan Bratanič

Južnokorejska Kia, ki je del pete največje avtomobilske skupine na svetu Hyundai Motor, se prebija med najuspešnejše avtomobilske proizvajalce na svetu.

Medtem ko se večina konkurentov sooča s šibko prodajo, Kia vztrajno raste.

Že pred leti, ko se je iz Kiinega teren-skega vozila nasmihal teniški as Andre Aggasi, je bilo jasno, da ima južnokorejski proizvajalec avtomobilov velike namer-e, ki so se med svetovno gospodar-sko krizo dokončno začeli uresničevati.

Kia v Sloveniji med
trojico najbolj prodajanih

Medtem ko je izredni vzpon kitajskih bogatašev spodbudil svetovno povpraševanje po vozilih luksuznega razreda, je bilo na drugi strani le malo proizvajalcev »običajnih« avtomobilov, ki so dosegali krepko rast. Med peščico izbranih je bila tudi Kia, ki je lani dosegla več kot desetodstotno rast in prodala 2,5 milijona vozil. V prvem letošnjem polletju je nove lastnike dobilo že skoraj 1,4 milijona vozil Kia, kar je za nekaj avtomobilov več kot v celotnem letu 2008.

Kia je s svojim dizajnom, zanesljivostjo in ne nazadnje ugodno ceno izredno

prikljubljena tudi v Sloveniji, kjer je še leta 2008 obvladovala »le« 3,5-odstotni tržni delež, v letošnjem avgustu pa je z devetodstotnim tržnim deležem že tretja najbolj priljubljena znamka pri nas. V podjetju Kmag, ki je med drugim zastopnik in uvoznik avtomobilov znamke Kia, so prepričani, da se lahko kosajo z vsemi konkurenti. »Vendar naš cilj ni biti največji, ampak imeti najbolj zadovoljne stranke v Sloveniji in hkrati ostati med največjimi petimi znamkami avtomobilskih proizvajalcev.«

Uspešnost južnokorejskega proizvajalca na različnih trgih je pogojevala tudi s prilagajanjem proizvodnje. Veliko zaslug zato ima nemški oblikovalec Peter Schreyer, odgovoren za oblikovni preporod Kie, ki je v zadnjih nekaj letih po Evropi pobrala precej nagrad za oblikovanje, tudi najbolj zvenečih red dot. Schreyer je namreč zasnoval oblikovni koncept, ki predvideva prilagajanje vi-deza preferencam na trgu. Avtomobili,

ki se prevažajo po slovenskih cestah, so tako narejeni bolj po okusu Evropejcev. Več kot 60 odstotkov jih proizvede slovaška tovarna Kie v Žilini, pri proizvodnji pa sodelujejo tudi nekatera slovenska podjetja, ki so Kiini avtomobilski dobavitelji. »Vendar gre v skladu z medsebojnimi dogovori za poslovno skrivnost,« so pojasnili v podjetju Kmag.

Meteorski preboj južnokorejcev

Nobena skrivnost pa ni, kako se je začela zgodba Kie, ki je bila ustanovljena davnega leta 1944, vendar je na začetku proizvajala okvirje za kolesa, medtem ko je prvih 26 avtomobilov proizvedla šele dobra štiri desetletja kasneje. Sledilo je desetletje iskanja identitete in sodelovanja s Fordom ter kasneje z japonsko Mazdo, ki je rodilo tudi model Kia pride. V njem je marsikateri Slovenec naredil svoje prve kilometre za volanom, saj je bil mali avtomobil zaradi nizke cene priljubljena izbira avtošol. Do zares prelomnega trenutka pa je prišlo leta 1998, ko je Kia svojo pot združila z največjim južnokorejskim proizvajalcem avtomobilov Hyundai. Danes je skupina Hyundai Motor peti največji proizvajalec avtomobilov na svetu, lani je prodala 7,1 milijona avtomobilov, s čimer je zaostala le za skupinami Toyota (9,75 mili-

jona), General Motors (9,3 milijona), Volkswagen (9,1 milijona) in Renault-Nissan (8,1 milijona).

Vendar ima ambicije postati številka ena. »Samo Kia je denimo lani za raziskave in razvoj namenila okoli dve milijardi evrov, kar je 12 odstotkov več kot leta 2011,« so dejali v Kmagu in poudarili, da se v Kii z raziskavami in razvojem ukvarja 9800 zaposlenih, kar je le nekaj manj, kot je na primer zaposlenih v celotni Skupini Gorenje. Kako velikanska je postala Kia, govori tudi podatek, da je lani ustvarila okoli 32 milijard evrov prihodkov, celotna skupina Hyundai Motor pa 63 milijard evrov in dobrih šest milijard evrov čistega dobička.

Južna Koreja je prehodila strmo pot od revne države do ene najbolj razvitih držav na svetu, saj je danes 15. največje gospodarstvo na svetu. V podjetju Kmag, ki sodeluje z južnokorejci, ocenjujejo, da se azijska država zaveda resnosti globalnih poslovnih izzivov in so za to, da postanejo najboljši na svetu, pripravljeno delati bistveno več in bolje kot drugi. V tem kontekstu tako ne preseneča vzpon Samsunga v največjega proizvajalca televizijskih zaslonov in pametnih telefonov. In ni tako daleč trenutke, ko bi mu na vrh lahko sledi tudi Hyundai Motor in z njim Kia. »

Žurbi Team

Kamniški gradbinec v hudih težavah

Tomaž Modic

Vse manj poslov v slovenskem gradbeništvu in kronične težave z neplačevanjem so očitno spravile v težave še eno gradbeno podjetje. Žurbi Team iz Kamnika, ki po zadnjih podatkih zaposluje blizu 60 ljudi in je med drugim opravil izkope in miniranje pri gradnji športnega kompleksa v ljubljanskih Stožicah, ima že dalj časa blokirane račune. Nedavno mu je premoženje z izvršbami zamrznila tudi NLB.

Kaj se v zadnjih mesecih dogaja z gradbenim podjetjem, nam pri njegovemu lastniku in direktorju Romanu Žurbiju ni uspelo preveriti, ker na naša vprašanja ni odgovoril. Že lani pa je Žurbi Team, ki je v preteklosti veliko

poslov opravljal tudi za občino Kamnik, posloval najslabše v zadnjih najmanj desetih letih. Njegovi čisti prihodki od prodaje so strmoglavili za 33 odstotkov, na 3,7 milijona evrov. Zaradi visokih odpisov se odhodki niso kaj dosti znižali, tako da je Žurbi Team pridelal skoraj 1,5 milijona evrov čiste izgube. Mnogo bolj skrb zbujajoče je podatek, da je bil negativen tudi denarni tok iz poslovanja (EBITDA), ki pokaže, v kolikšni meri je podjetje sposobno poravnati (zapadle) obveznosti.

Žurbi Team se sicer ukvarja s storitvami od izvajanja gradbeno-obrtniških del, gradbene mehanizacije do montažnih sistemov gradnje, kar počne s svojo

lastno lahko in težko gradbeno mehanizacijo. Še v letu 2011 je osnovna dejavnost temeljila na bolj dobičkonosnih operativnih gradbenih delih, vendar so se že preusmerjali v storitve z dejavnostjo strojne in avtoparka z delavnica-mi. V tistem obdobju je rasla tudi dejavnost izdelave betonskih izdelkov.

Zakaj ima Žurbi Team že skoraj leto dni blokirane vse transakcijske račune in kateri upnik mu jih je blokiral, iz javno dostopnih virov ni mogoče razbrati. V letošnjem letu bi moral sicer poplačati okoli 350.000 evrov finančnih obveznosti do bank, po vsej verjetnosti do NLB. Ta je s pomočjo sodišča vpisala tudi zastavno pravico na

stoodstotnem lastništvu, ki ga obvladuje Roman Žurbi.

Dodatno ima gradbenec težave z neporavnanimi davčnimi obveznostmi, saj ima po podatkih davčne uprave (Durs) med 100.000 in 300.000 dolga. Kot smo izvedeli, je hotel Durs že sredi lanskega leta od Žurbija Teama izterjati dobrih 300.000 evrov. Da ima kamniški gradbenec velike težave s financiranjem obratnih sredstev, je že junija 2012 opozoril revizor Audit&Co. V letnem poročilu za leto 2011 je poudaril, da kratkoročne obveznosti za več kot milijon evrov presegajo kratkoročna sredstva, pri čemer se je ta razlika do konca lanskega leta povzpela že na 1,8 milijona evrov. »

DZS

Kljub padcu prihodkov rast dobička

Padec potrošnje je letos negativno vplival tudi na prihodke DZS, vendar je družbi zlasti zaradi bistveno nižjih stroškov poslovanja kljub temu opazneje uspelo okrepiti dobiček.

DZS je v prvih devetih mesecih letošnjega leta po prvih ocenah uprave, ki jo vodi Bojan Petan, ustvaril 36,4 milijona evrov prihodkov, kar je slabša dva milijona evrov manj kot v enakem ob-

dobju lani. Kljub temu pa je družbi, ki je v veliki meri odvisna od potrošnje, dobiček iz poslovanja uspelo zvišati za skoraj 50 odstotkov, na 1,7 milijona evrov, medtem ko se je dobiček iz pos-

lovanja pred amortizacijo in oslabitvami (EBITDA) okrepil na okoli tri milijone evrov.

Rast dobička je bila v veliki meri posledica nižjih stroškov poslovanja, ki so se znižali celo za več, kot so prvotno načrtovali v družbi. Stroške storitev je namreč upravi na medletni ravni uspelo znižati za šest odstotkov, medtem ko so se stroški dela znižali za kar 13 od-

stotkov, na 6,3 milijona evrov. Delež dobička iz poslovanja v prihodkih se je tako zvišal na slabih pet odstotkov, kar je skoraj še enkrat več kot v enakem obdobju lani. Dobičkonosnost poslovanja DZS tako celo presega dobičkonosnost trgovske branže, na katero je poleg padca kupne moči prebivalstva letos negativno vplival tudi dvig stopnje davka na dodano vrednost. DZS z založniško dejavnostjo namreč ustvari le okoli 20 odstotkov prihodkov, medtem ko imata maloprodaja in veleprodaja vsaka po okoli 40-odstotni delež v skupnih prihodkih.

DZS se trenutno z bankami dogovarja o dolgoročnem reprogramiranju posojil, potem ko je skupini lani uspelo odplačati za 14 milijonov evrov bančnih posojil, obenem pa je bankam plačala tudi za okoli osem milijonov evrov obresti. Velik del finančnih obveznosti Skupine DZS je sicer povezan zlasti z visokim obsegom zalog in poslovnih terjatev. V teh je imela namreč konec lanskega leta Skupina DZS vezanih za okoli 37 milijonov evrov premoženja, medtem ko je dobaviteljem dolgovala več kot trikrat nižji znesek. »mp

Že dvajsetič zapored bodo obiskovalci BTC City-ja lahko
uživali na Festivalu nakupov in zabave

Ljubitelji nakupov in zabave bodo lahko v soboto, 19. in v nedeljo, 20. oktobra uživali v že 20. Festivalu nakupov in zabave. Tisti, ki že poznajo festival, vedo, da je to največji in najboljši festival nakupov v Sloveniji. Festival bo spremljal pester družabni, športni in glasbeni program, vrhuncem pa bo dosegel v soboto z velikim koncertom skupine Joe Cocker Tribute Band. Na festivalu bo poskrbljeno tudi za animacijo otrok, saj bodo organizatorji zanje pripravili poseben spremljalni program. Dogajanje festivala bo potekalo na različnih lokacijah: osrednje prizorišče bo na trgu med dvorano A in Tržnico BTC, dogajalo se bo tudi na Trgu mladih, v spodnji etaži Emporijuma in v dvorani A. Za vse strastne nakupovalce bodo v času festivala trgovci poskrbeli za posebne popuste v izbranih trgovinah BTC City-ja. Več na www.btc-city.com/fnz.



Pripravila Jan Bratanič in STA

DNEVNIK