



600 000
аутомобили годишње у САД прода "Кија"



Уторак, 26. јул 2016. • Број 428

ауто
НОВОСТИ

ИСТРАЖИВАЊЕ
СТУДИЈА О КВАЛИТЕТУ ВОЗИЛА У САД

Нико као "Кија"



НАКОН што се "Кија моторс" већ позиционирала као водећа компанија индустрије у подручјима дизајна, квалитета и технологије, недавно је постигла нови велики успех. Реномирана институција J.D. Power прогласила је "Кију" убедљивим победником истраживања IQS (Initial Quality Study) 2016, у којем је иза себе оставила 33 аутомобилске марке у САД.

По први пут у последњих 27 година на врху лествице нашао се премијум бренд аутомобила масовне производње.

Главне заслуге овог врхунског резултата припадају моделима "спортиџ" и "соул", који су заблистали на првим местима у својим сегмен-

тима, док су "рио", "форте" и "соренто" били међу прва три у својим категоријама.

- Бити број један у квалитету у целој аутомобилској индустрији је нешто што се сања. То је резултат наше дугогодишње преданости квалитету израде и непрестаним побољшањима. Наша преданост одразила се на мишљења наших купаца,

У 2013. "Кија" је први пут уврштена међу 10 најбољих

која су највећа потврда нашег квалитета - рекао је Мајкл Спраг, главни извршни директор и извршни потпредседник "Кија моторс Америка". - Као највише рангирана марка у аутомобилској индустрији, нема сумње да је "Кија", произвођач аутомобила светске класе.

У последње четири

године у САД продаја "Кијиних" возила је у константном расту, и сада је већ премашила бројку од 600.000 возила годишње. У истом периоду нагло се побољшао и положај "Кије" у истраживањима IQS институције J.D. Power. Након што у 2013. "Кија" први пут уврштена међу првих 10 брендова,

2015. године је освојила одлично друго место. Ове је године "Кија" победила све, укључујући и луксузне марке, те је прошло-годишњи победник "Порше", ове године то место препустио "Кији".

Истраживање квалитета J.D. Power спроводи се већ 30 година заредом, а анализирају се одговори власника аутомобила у 26 сегмената. Почетни

Ове је године "Кија" победила све, укључујући и луксузне марке

ПРОПИСИ

ВОЗАЧИ на тржишту САД су најзаштићенији на целом свету. Федерални закони али и закони појединих држава једноставно терају произвођаче возила да сквате да је "његово величанство купац стварно величанство".

Зато и не чуди да ће власници "фолксвагена" у САД који имају дизел-моторе са лажним софтвером добити велике одштите на које њихове колеге у Европи не могу да рачунају.

квалитет возила одређен је кроз неколико критеријума, а власници возила оцењују искуство вожње, квалитет мотора и мењача. Такође, анализира се и широки спектар проблема везаних за квалитет у првих 90 дана власништва возила. ■

РАНГ-ЛИСТА J.D. POWER

ЧАК девет од десет брендова на ранг-листи J.D. Power има максималан број бодова тако да су о поретку одлучивале нијансе. Иза "Кије" следе "Порше", "Хјундаи", "Тојота" БМВ, "Шевролет", "Бјуик", "Лексус" "Линколн" "Нисан".

27 година доминирали "премијум" брендови



33 ауто-бренда учествовала у оцењивању